



涨停板战法系列

1

专家论股

张 华 / 著

狙击 涨停板



作者的

- 1 成交量的标准线不仅区别成交量的性质，而且发出准确的买卖信号
- 2 涨停板的位置决定性质，性质决定成败
- 3 狙击涨停板的五个赢利模式以及股价见顶的三个信号



四川人民出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



涨停板战法系列

专家论股

1

张 华 著

狙击涨停板



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

狙击涨停板 / 张华著. —2 版. —成都: 四川人民出版社,
2015. 7
ISBN 978-7-220-09425-5

I. ①狙… II. ①张… III. ①股票—证券交易—基本
知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 040425 号

专家论股系列丛书

JUJI ZHANGTINGBAN

狙击涨停板

张 华 著

丛书策划
责任编辑
装帧设计
责任校对
责任印制

余其敏
王定宇 何佳佳
杨 潮
叶 勇
王 俊

出版发行
网 址
E-mail
新浪微博
发行部业务电话
防盗版举报电话
照 排
印 刷
成品尺寸
印 张
字 数
版 次
印 次
印 数
书 号
定 价

四川人民出版社 (成都槐树街 2 号)
<http://www.scpph.com>
scrmcbs@sina.com
@四川人民出版社官博
(028) 86259457 86259453
(028) 86259457
四川上翔数字制印设计有限公司
四川福润印务有限责任公司
160mm×240mm
15. 75
241 千
2015 年 7 月第 2 版
2015 年 7 月第 1 次印刷
1-6400 册
ISBN 978-7-220-09425-5
38. 00 元

■ 版权所有 · 侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259453



前言

上海、深圳两个证券交易所从1996年12月16日起,分别对上市交易的股票(含A、B股)、基金类证券的交易实行价格涨跌幅限制,规定证券每日市价最高涨至(或跌至)上日收盘价的10%幅度,即每天市场价格达到了上限或下限时,不得再有涨跌,术语称为“停板”。当天市价上限称为“涨停板”,下限称为“跌停板”。

自此,股市里的涨停板最吸引人,连续的涨停板更吸引人。

自此,主力在涨停板上大做文章。虽然主力操盘的方式各有不同,但股价的快速上涨却集中表现在涨停板的走势中,因此,研究涨停板、追击涨停板、狙击涨停板成为许多人的首选,因为涨停板是短时间获利的最快途径。

君不见,2007年7~8月,600385*ST金泰复牌后连续39个涨停板,加上停牌前的四个涨停板,则是连续43个涨停板。股价从最低价3.16元涨到最高价26.58元,区间涨幅20.78元,上涨幅度637.42%。假如你当时用1万元买进3100股,就会增值成82398.00元。(见图1)

这样的连续涨停板并非个例,600369*ST长运就走出了跨年度的行情。从2007年11月23日复牌以来,出现了42个涨停板,一直涨到2008年元月28日,加上停牌前的3个涨停板,则是连续45个涨停板,股价从2.30元上涨到21.86元,区间涨幅19.45元,上涨幅度高达807.05%,这就是涨停板的魅力。(见图2)

JUJI ZHANGTINGBAN

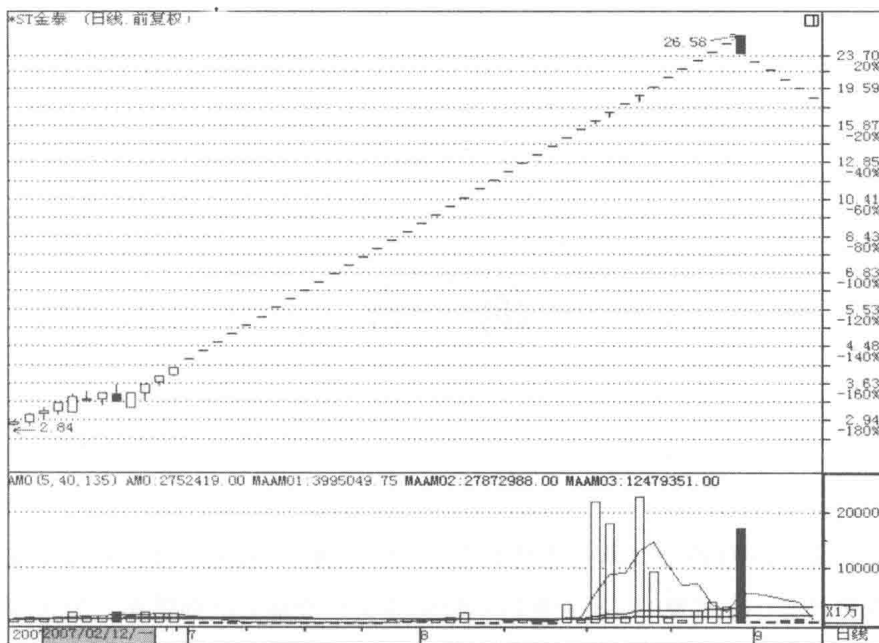


图 1

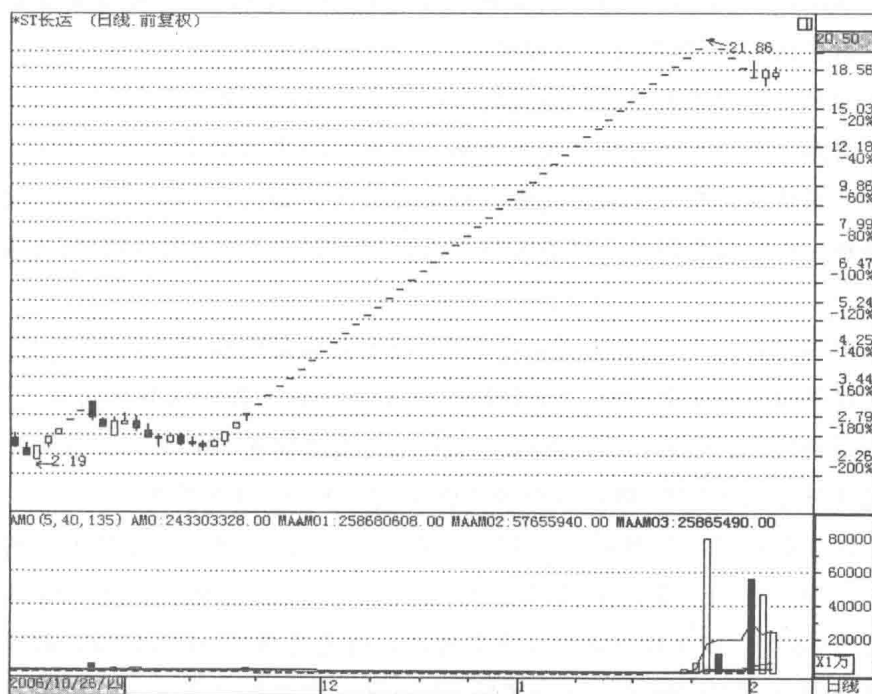


图 2



前言

有人说，涨停板好是好，只是可遇不可求。要我说，可遇是你在碰运气，你没有理解它；不可求，是你放弃了它。可求才是你正确的选择。其实，股市里的涨停板几乎天天都有，就看你能不能把握住涨停板的规律，就看你有没有追击涨停板的胆量，就看你有没有狙击涨停板的技术。

涨停板的规律就是涨停板内在的、必然的、本质的联系，它反映在股价走势图的异动形态、成本均线形态、成交量形态和分时图形态之中，你只要潜心研究，就能认识它、抓住它。

涨停板经常出现在比较极端的走势之中，要么是在大幅下跌之后出现，要么在最高点出现，所以说，买涨停板也是要有胆量的。

涨停板有时会连续上涨，有时只涨一天便销声匿迹又开始下跌，只因性质不同、位置不同。如果你买到了突破拉升性质的涨停板，它会连续上涨，让你享受到涨停板的乐趣；如果你不慎落入了涨停板的圈套，买上出货性质的涨停板，它会套住你，让你遭受亏损的煎熬。所以说，狙击涨停板也是要有技术的。

俗话说，“有贼心，没贼胆，做不了贼”。

要我说，有了贼心，也有贼胆，还要有做贼的技术，没有做贼的技术，也照样做不了贼。狙击涨停板也是同样的，有狙击涨停板的心，也要有狙击涨停板的胆，还要有狙击涨停板的技术，一旦你具备了这三点，涨停板就会伴你同行。不要说连续的涨停板，就是每周一个涨停板，其利润也相当可观。

这本书，就是专门研究狙击涨停板的，书中阐述了我狙击涨停板独到的见解与操作技巧，阐述了股价在暴跌之前的多种形态以及卖出的操作策略。

第一章介绍了股价涨停前的三部曲：异动形态→洗盘形态→反转形态。从而缩小了自选股的范围，也集中了跟踪观察的重点目标。

第二章介绍了我的第一个重大发现，成交量的性质与形态理论：“成交量的标准线既是划分成交量性质和形态的标准线，又是发出买卖信号的标准线。”按照标准线划分的性质和形态发出的信号进行交易，狙击涨停板和胜利大逃亡并非难事。

第三章介绍了成本均线的几种形态。





第四章介绍了筹码分布的主峰，以及看筹码主峰的操作策略。

第五章介绍了分时图上的形态以及盘口语言。只研究那些主力在发力时的分时图，把目标集中在分时图上的缺口波、N字波和洗盘波上，它们是涨停板启动的前奏。

第六章介绍了我的第二个重大发现，也就是涨停板“位置决定性质、性质决定成败”的理论。使人们能从多种性质的涨停板中寻找出具有突破拉升性质的涨停板，其后就是主升浪。

第七章是对前六章的一个综合运用，前六章对股价走势从不同角度、不同侧面进行了分解分析。这一章讲述综合操作的具体技巧、方法，力求狙击个股突破拉升性质的涨停板，在波段主升浪的启动时及时介入，享受主升浪的乐趣，以及在主升浪的最高点或次高点及时卖出的操作技巧。这一章，重点介绍了我总结出的狙击涨停板综合分析法和五个赢利模式以及股价见顶的三个信号理论（警告信号、见顶信号、下跌信号），这是我的第三个重大发现。

第八章谈了一点自己对炒股的感悟，或许对涉足股市的朋友也有一点启发与帮助。

通过以上提纲挈领的介绍，你可以看出，这本书的切入点是涨停板，抓的是各种形态的重点，追求的是股价走势图中最精彩、最具爆炸性、最激动人心的主升浪。同时也介绍了股价急剧上涨之后，顶部即将来临的三个信号，使你能在暴涨之后及时卖出；在暴跌之前胜利大逃亡。如果你具备了炒股的基本常识，或许已有一段炒股的经历，或许还在遭受着套牢、亏损的折磨，你不妨读一读本书，看一看股价在涨停板启动前的多种表现形态以及在顶部到来的多种表现形态。换个方式思考，或许可以改变你的思路，使你的操作发生质的变化，达到一个新的高度。

谢谢阅读。

张 华
2008年6月



目 录

前 言	1
第一章 K线形态分析重点	1
第1节 K线是最重要的分析工具	1
第2节 K线的异动形态	3
第3节 异动形态后的洗盘形态	20
第4节 洗盘结束后的反转形态	44
第5节 抄底的最佳时间	57
小结	59
第二章 成交量形态分析重点	60
第1节 成交量的三条标准线	60
第2节 均量线形态分析	62
第3节 成交量的异动形态	69
第4节 指数波段顶与底的判断	74
小结	78
第三章 成本均线形态分析重点	79
第1节 成本均线	79
第2节 成本均线的多头排列形态	81
第3节 成本均线的空头排列形态	84
第4节 成本均线的黏合形态	87





小结	88
第四章 筹码分布形态分析重点	89
第1节 筹码主峰	89
第2节 筹码主峰的稳定性	91
第3节 筹码主峰的移动性	92
小结	95
第五章 分时图分析重点	96
第1节 话说盘口	96
第2节 从涨跌率判断大盘的涨跌方向	97
第3节 开盘前后	101
第4节 买卖盘性质分析	102
第5节 分时图的价位线形态	103
第6节 分时图的均价线形态	114
第7节 分时图上的角色互换形态	117
第8节 收盘前后	119
小结	122
第六章 涨停板分析重点	123
第1节 涨停板的位置与性质	123
第2节 涨停板的时间之窗	135
第3节 追涨的最佳时机	139
第4节 涨停板未来走势的判断	142
小结	143
第七章 实战操作技巧	144
第1节 看大盘做个股	145
第2节 狙击涨停板综合分析法	147
第3节 买股前的三个原则	153
第4节 买股后的两个原则	155
第5节 我的赢利模式	158
第6节 狙击涨停板的两个最佳位置	181
第7节 K线图上的三个关键点	184



目 录

第8节 见顶之前分时图上的警告信号	185
第9节 K线图上的见顶信号	190
第10节 K线图上的下跌信号	200
第11节 三个信号小结	201
第12节 成交量上的异动信号	210
第13节 成交量的陷阱与骗局	213
第14节 5日成本均线的警示信号	217
第15节 波段操作	219
小结	220
第八章 炒股的感悟	221
第1节 狙击涨停板要有洞察力	221
第2节 可借主力之力	222
第3节 可乘主力之虚	223
第4节 天下没有免费的午餐	224
第5节 寻找自己的赢利模式	227
第6节 此一时 彼一时	231
第7节 心轻上天堂	232
第8节 心贪得不到	233
第9节 带着先进武器上战场	234
第10节 行成于思毁于随	236
第11节 在错误中超越自我	237
第12节 空仓狙击涨停板	238
小结	239
后 记	240





第1章

K线形态分析重点

K 线异动的背后一定有或大或小的主力正在运作股票，一定隐藏着上市公司的重大利好。你要专找那些异动的股票，耐心地等主力洗盘结束，在 K 线反转时抄底或上涨时追高，这里面蕴藏着最吸引人的涨停板和主升浪。

第1节 K线是最重要的分析工具

K 线是以图形表示价格，专门描写价格变化的一种工具。

一根 K 线包含了开盘价、收盘价、最高价和最低价四种价格及其相互关系，有实体、上下影线之分，又有阴阳线之别。打开股票行情图，首先看到的就是一根根 K 线组成的股价走势图。股价走势图反映了一段时期股票价格的运行变化情况，从中可以看出有无主力操盘及运作的痕迹，比如建仓、洗盘、拉升、出货等形态。由于人们对 K 线组合的理解不同，导致了在 K 线形态分析上的差别，从而出现了买与卖两种截然不同的操作行为。

有些人以 K 线为主要的分析工具，又有人偏好技术指标。实际上许多技术指标是以 K 线中的某个价格作为计算依据的。比如人们常用的平滑移动平均线指标 MACD，就是以今日收盘价作为计算依据的。





快速平滑移动平均线 (EMA) 是 12 日的, 则计算公式为:

今日 EMA (12) = $2/(12+1) \times$ 今日收盘价 + $11/(12+1) \times$ 昨日 EMA (12)

慢速平滑移动平均线 (EMA) 是 26 日的, 则其计算公式为:

今日 EMA (26) = $2/(26+1) \times$ 今日收盘价 + $25/(26+1) \times$ 昨日 EMA (26)

再比如 RSI 指标, 具体的公式如下:

$RSI(t) = t$ 日内涨幅之和 / (t 日内涨幅之和 + t 日内跌幅之和)

从 RSI 的公式可以知道这一指标仅仅涉及收盘价, 因此, 主力只要操纵收盘价就可以达到让技术指标听话的目的。

在一般正常的情况下, 许多技术指标可以说只是告诉人们一些市场当前交易的统计结果。在非常态的情况下, 许多技术指标则显得有些失真、有些落后。

我们看到, 通常主力在建仓时候的运作是悄然进行的, 而在洗盘、突破拉升或出货时则常常是奇招迭出, 打破常规, 以奇制胜, 在这些奇异的变化中, 常态下的技术指标也就多少有些跟不上了, 再加上主力的刻意修正, 从而产生了许多假信号, 也使许多技术指标出现了金叉不涨、死叉反涨的尴尬形态。因此我觉得与其看由 K 线衍生出来的技术指标, 还不如直接地看 K 线。因为, 不管是主力制造骗线也罢、修正指标也罢, 每一笔正常的交易都要通过真金白银来实现的, 这都会反映在 K 线上。K 线要比许多技术指标领先一步, 会更快、更真实地反映多空力量的对比、多空的交战以及战况的结果。K 线实际上就是投资者心理行为的一种外在表现, 在 K 线分析中, 将投资者的心理行为包含其中就会对未来趋势有一个准确的判断。因此, 可以说 K 线是最真实、最超前, 也是最重要的分析工具, 投资者不可舍本逐末。

当然了, 主力同样会在 K 线上做文章, 但那比技术指标明显多了。

K 线的经典战法首推“酒田战法”, 其战法就有 78 条之多。随着时间的推移, 人们认识的发展变化, K 线这种传统的分析工具也被主力演化出许多新的内涵, 这个舶来品也被添加了许多深奥的中国哲学和军事思想, 所以, 学习 K 线, 也要考虑中国文化。

在分析之前, 让我们引用一下军事上的战略、战术、战斗等概念, 加深一下对股市的理解。在军事上, 战略是指导战争全局的计划和策略; 战



术，是进行战斗的原则和方法；战斗，是敌我双方所进行的武装冲突。

把这些概念运用到股市上，我们就可以这样理解：

股价走势图反映的是主力的战略和战术，单根K线则是多空双方的具体战斗。

在这场战斗中，主力就像军事家一样，用尽了兵家权谋。

孙子有一段名言：“兵者，诡道也。故能而示之不能，用而示之不用，近而示之远，远而示之近，利而诱之，乱而取之，实而备之，强而避之，怒而挠之，卑而骄之，佚而劳之，亲而离之，攻其无备，出其不意，此兵家之胜，不可先传也。”

译成白话文：“用兵作战，是一种诡诈的行动。所以有作战能力，却装作没有作战能力；要用兵，却装作不用兵；要向近处行动，却装作要向远处行动；要向远处行动，却装作要向近处行动；用小利来引诱敌人；趁其混乱战胜敌人；敌人力量充实，就要防备他；敌人兵力很强大，就要避开他；激怒敌人，然后挫败他；卑辞示弱，用以骄纵他；敌人闲逸，设法疲劳他；敌人团结，设法离间他。攻其无备，出其不意，这些就是军事家取胜的秘诀，是只可意会而不可以事先言传的！”

——引自《武经七书注译》

可以说，股市上的主力，把孙子的这个军事理论运用到股票操作中，且发挥得淋漓尽致。作为散户，不能不知，不能不学，不能不防。孙子曰：“知己知彼，百战不殆”。军事上是这样，股市上又何尝不是这样呢？表现最突出的，莫过于主力拉升前的异动与洗盘。

第2节 K线的异动形态

在这本书里，我舍弃了股市上大家都知道的股价走势形态图，特别是一些被市场公认的股价走势形态图，原因是主力经常用这些形态来蒙骗市





场。于是我们经常看到：W 底后或者头肩底后股价还会下跌，标准的 M 头或头肩顶后，股价却不跌，反而涨得更高。因此，我打破惯性思维另辟蹊径，只寻找出现异动形态的股票进行研究。

我发现，股价的异动形态常常是在主升浪启动之前出现。如常见的异动形态：跳空长阳、跳空长阴、七连阳、复合七连阳、假阴七连阳、组合的上吊流星线、高位双十字线等等。在这些异动形态出现的同时，经常有风险性提示公告，好像上市公司非常仁慈地告诉市场，为保护广大投资者的利益在提醒大家，要防止风险。岂不知，提示后不久，风险没见来临，反而出现了连续涨停板的主升浪。

比如 600841 上柴股份。在 2007 年 7 月 30 日、31 日连续两天涨停板，8 月 1 日又跳空高开收出一根跳空长阴，当天的换手率高达 26.08%。

2007 年 8 月 7 日，公司公告称：上柴股份因媒体报道需澄清，8 月 7 日全天停牌。

8 月 8 日，刊登澄清公告，上午停牌一小时。

上柴股份澄清公告

《21 世纪经济报道》及《东方早报》于 2007 年 8 月 7 日分别刊登了《上汽图谋参股上柴：3 个月内见分晓》及《上汽看中上柴环保型发动机》的文章。上海柴油机股份有限公司就以上传闻已分别征询公司董事会及全体高管人员，并书面函征了公司控股股东上海电气集团股份有限公司（下称：上海电气），现澄清声明如下：

1. 公司与上汽集团在产品方面一直存在配套关系，也经常就产品配套进行接触。

2. 上海电气回函明确表示，其业务部门与上汽集团的有关部门就公司今后的产品发展规划、产业发展方向、产品配套以及其他可能的合作进行过探讨和研究。截至目前，上海电气未与上汽集团就任何形式的合作签署任何书面文件。

3. 公司全体高管人员均未向有关媒体记者披露过传闻的相关内容。上海电气也未向公司派驻工作组。



开盘后,看分时图股价开盘一波就到涨停板。

8月9日,又是一个涨停板。

8月10日,也就是上柴股份澄清公告后的第二天,刊登停牌公告:

上海柴油机股份有限公司股票于2007年8月8日至9日连续出现较大涨幅。近日公司控股股东上海电气集团股份有限公司正在与上汽集团商议合作事项,但该事项目前没有任何实质性的进展。为保护广大投资者利益,公司股票将于本公告刊登之日起停牌,直至合作事项明朗后复牌并根据进展情况披露相关信息。

从中我们看到:

一方面上市公司发布澄清公告,另一方面股票连续涨停板。

连续涨停板后又公告“正在”商议合作事项……

请注意他们在善良地告诉大家“为保护广大投资者的利益”,公司股票将于公告刊登之日起停牌。该股票停牌直至2008年1月3日。

当日刊登关于该公司股份转让及股票恢复交易的提示性公告,上午停牌一小时。公告称:

本公司控股股东上海电气集团股份有限公司于2007年12月29日与上海汽车集团股份有限公司签订了《股份转让协议》。根据该协议,上海电气将其持有的本公司241,709,280股股份(占本公司总股本的50.32%)协议转让给上海汽车。转让价款为9.2342亿元。本次转让后,上海汽车成为本公司的控股股东,上海电气不再持有本公司的股份。

本公司董事会根据相关的资料,就本次股份转让事宜发表了《上海柴油机股份有限公司董事会关于上市公司收购事宜致全体股东的报告书》。

本次股份转让事宜尚需经国务院国有资产监督管理委员会、中国商务部批准,并有待中国证监会就上海汽车集团股份有限公





司本次股份转让向其报送的收购报告书审核无异议以及豁免收购方要约收购义务后方能实施。

本公司股票将于 2008 年 1 月 3 日恢复交易。

2008 年 1 月 3 日停牌一个小时后复牌，以涨停板开盘；次日开盘后，又一波涨停。

看了以上前前后后的表现，再来看一下 600841 上柴股份股价异动前后 K 线走势图（见图 2-1），我们从中看出了什么？



图 2-1

我们看到的是公告前的股价异动形态以及公告后的连续上涨。由此得出一个结论：在股价异动的背后一定有或大或小的主力正在运作股票，股价异动的背后隐藏着上市公司的重大利好。

普通的投资者，怎能知道消息，怎能分辨出公告的真假？一切都不用，只看股价的异动就行了。

无数事实证明，有主力就有异动，有异动就有涨停板，有涨停板就有主升浪。因此，K 线的异动，加上上市公司的风险提示公告，等于主力在说“此地无银三百两”。

第一章 K线形态分析重点



所以，普通的投资者选择股票，一定要把重点放在股价异动的股票上，从主力的反常行为中寻找战机，而上市公司的话则要反面听。

军事家说：“能而示之不能”；

上市公司说：“传闻未有任何事实”；

诗人说：“山雨欲来风满楼”；

股价不说话，却在异动，却在涨停、再涨停。

最后，我想说，那些股价没有异动的股票，也可能没有主力的光顾，也可能主力在悄悄地建仓。既然它不异动，说明股价离上涨还远，说明还没有重大利好，说明还不会飞速上扬。因此，我们也就没有必要把有限的时间和资金枉费在不异动的股票上，而是要去专找异动形态进行研究。

一、异动形态——跳空长阳

1. 形态示意图（图 2-2）



图 2-2 跳空长阳

2. 形态特征

A. 股价在阶段性底部反转上涨后，某日跳空开盘，且高开高走，股





价接近或突破了前期高点，收出一根光头光脚的跳空长阳，似乎有离开底部继续上涨之势。

B. 跳空长阳对应的成交量也相应放大，约有前期成交量的三倍之多。形成一根顶天立柱的长阳巨量，且覆盖了前期所有大量。

C. 在跳空长阳后，股价高开却低走，甚至连跌几天，又回补了跳空长阳的向上跳空缺口，但下跌期间成交量却明显减少。

3. 形态含义

一般来说，从底部反转向上跳空长阳，加上急剧放大的成交量，通常是主力建仓后期的试盘动作，来感受市场的抛压和承接的力度。当市场抛压大，则短时期不会向上拉升；市场抛压小，主力在回补缺口后将很快反转向上升。

4. 形态实例

如图 2-3 所示，航天信息在 2007 年 10 月 19 日出现异动形态——跳



第一章 K线形态分析重点



空长阳后，股价创新高。缩量回补缺口后，K线反转，14个交易日，股价从46.69元上涨到63.60元。区间涨幅13.03元，上涨幅度27.51%。

在此期间，大盘却是下跌的。

二、异动形态——跳空长阴

1. 形态示意图（图2-4）



图 2-4 跳空长阴

2. 形态特征

A. 股价在连续上涨创出新高点后，某日以涨停板价跳空开盘，但未能封停，随后一路下跌，最低价接近前一日收盘价，最终以接近最低价收盘，收出一根大阴线。

B. 大阴线之下的成交量也相应地放大，换手率超过10%甚至20%，大阴量覆盖了前期所有大量，约是前期量的2~3倍，出现了顶天立柱的大





阴量。

C. 在跳空长阴后，股价通常会继续下跌，回补之前的向上跳空缺口；亦有不回补缺口的。下跌期间成交量明显减少。

3. 形态含义

股价创历史新高后，还没有大幅上涨，却出现了天量的跳空长阴，在牛市期间，通常是主力拉升中途的震仓大洗盘，第一次放巨量，收长阴，会把获利的散户十有八九清洗出去，这时，市场上不会有多少人敢买这么高位下跌的股票，此时的买盘必然大多是主力的。此后若是缩量回补缺口或向下却没有回补缺口就反转向向上，股价将会快速地上涨，出现一波暴利的机会。

4. 形态实例

如图 2-5 所示，绵世股份在 2007 年 9 月 19 日出现了异动形态——跳空长阴，当天换手率高达 14.13%，成为该股历史上最大的换手率。此后，

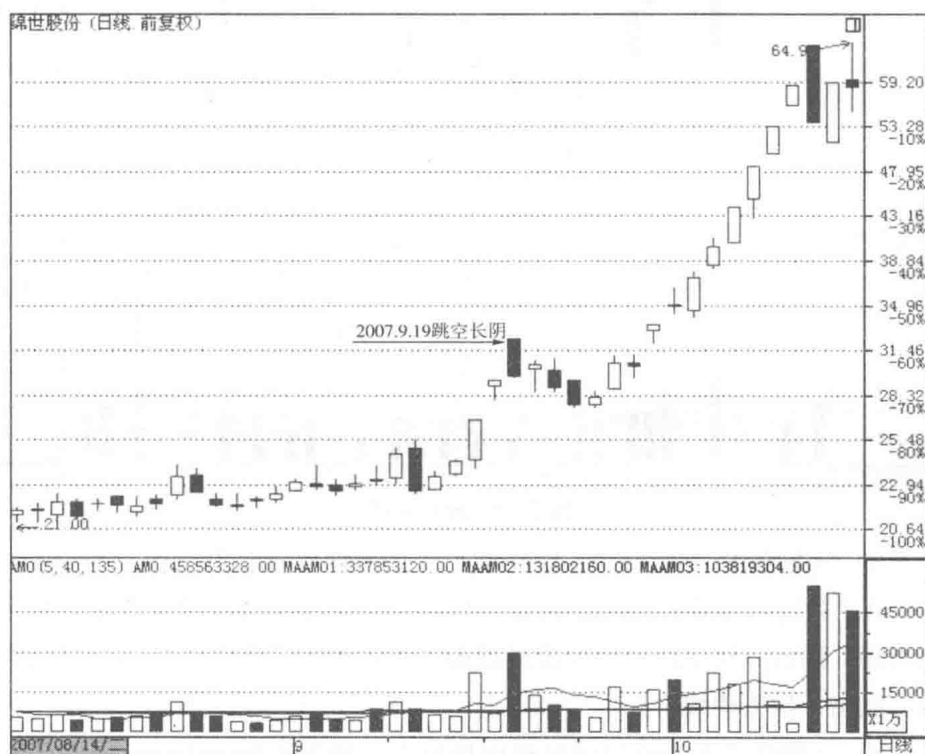


图 2-5 跳空长阴后股价走势图



第一章 K线形态分析重点

股价向下似乎要回补缺口，但下跌四天依然未补缺口，之后反而又跳空上涨，从最低价 27.51 元上涨，经过 12 个交易日，最高上涨到 64.58 元，区间涨幅 26.09 元，上涨幅度 94.02%。

三、异动形态——七连阳

七连阳是指个股在七个交易日内连续收出中、小阳线，阳线多带有上下影线。有时也会出现超过七天阳线的八连阳甚至九连阳的异动形态；也有复合七连阳，即在第一波七连阳调整后又出现第二波七连阳的异动形态。还有假阴七连阳，即在七根 K 线中有一根阴线，阴线的实体虽在前一日阳线实体之内，但阴线的上影线则创了新高价位，虽然形似阴线，其实它是一根假阴线，所以也把它看做七连阳。

1. 形态特征

A. 七连阳一般出现在股价走势图的阶段性底部，且是首次出现的异动形态——七连阳。顶部的七连阳要尽量回避。

B. 七连阳对应的成交量应是温和放大，且突破了 40 日均量线或突破了 135 日均量线，其换手率约在 5%，它说明有主力的资金在持续地进入。

C. 股价从高位下跌后，40 日均量线与 135 日均量线死叉后的七连阳，尽管也可能在阶段性的底部，但它不是主力的吸货形态，相反的常常是主力最后的出货行为。

2. 形态含义

七连阳是主力在建仓后期进一步加大建仓力度的一种连续收集筹码的行为。经过前期悄悄地隐藏性建仓，主力已吸纳了一定的流通筹码，在筹码越来越难吸纳的情况下，主力为了尽快拿到更多的筹码，只好将股价慢慢向上拉升，以每天略微上涨的中小阳线来换取散户手中的筹码，于是就形成了股价的异动形态——七连阳。

七连阳之后，股价一般会缩量回调，回调后股价反转时即可买入。

3. 形态实例

实例 1. 异动形态——七连阳





如图 2-6 所示, 澳洋科技在 2007 年 12 月底, 股价走势图出现了异动形态——七连阳, 最后几根阳线在接近前期头部多为盘中洗盘带有上下影线的 K 线; 特别是在 2007 年 12 月底最后的两个交易日, K 线连续两天出现长上影, 形如流星线。如果持股者看不明白, 心态不好者多在尾盘杀跌而走。

殊不知, 2008 年 1 月 2 日, 新年开盘的第一天, 该股跳空高开, 看分时图, 两波拉到 61.47 元, 接近涨停板价 61.57 元, 此后展开了长达三个小时的调整, 调整最低价始终不破当日均价线。

在调整结束后, 又一个漂亮的大弧度流畅波于 14:25 一波封停, 5 分钟后打开一个缺口, 又过 5 分钟, 再次封停, 形成一个 V 字形态。此后 2000 多手的封单一直封到收盘, 当日收盘封单 2796 手, 当日换手率 10.73%。



图 2-6

第一章 K线形态分析重点



实例 2. 异动形态——八连阳

如图 2-7 所示, 2007 年 12 月 27 日, 荣盛发展股价走势图出现了异动形态——八连阳。

这个八连阳是首次出现, 且在阶段性底部。八连阳突破了几条成本均线, 最高价上涨到 38.00 元, 突破了一个月前的高点 37.96 元。

八连阳对应的成交量温和放大, 最大量突破了 40 日均量线, 之后缩量回调。当最低价回调到 13 日成本均线后开始放量上涨。

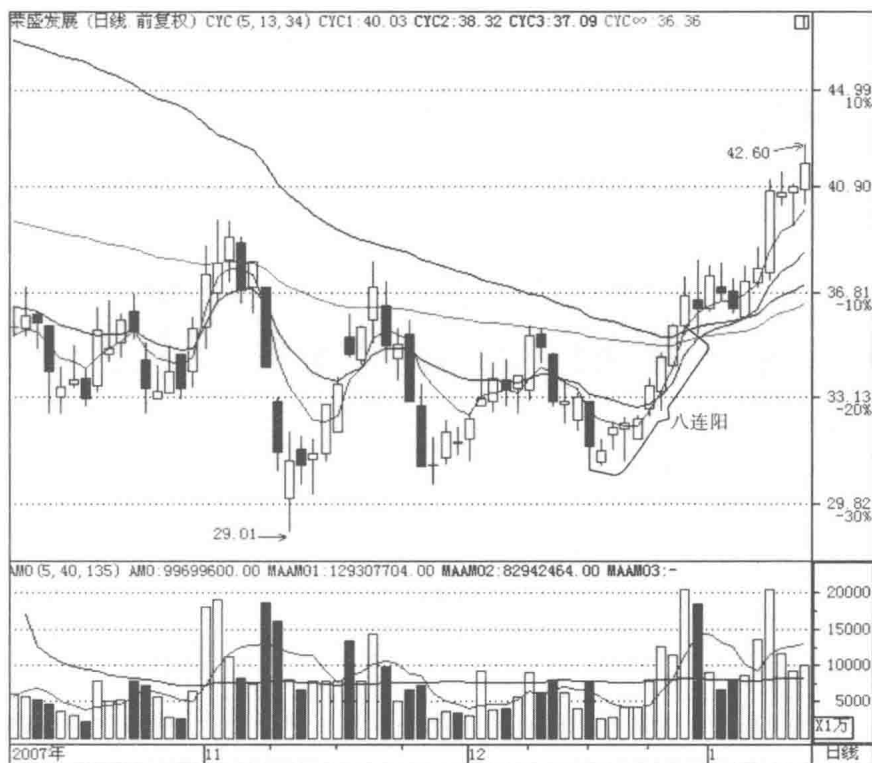


图 2-7

实例 3. 异动形态——假阴九连阳

如图 2-8 所示, 川投能源在 2007 年 10 月 15~25 日, 股价走势图出现了异动形态——假阴九连阳, 股价创新高。

此后洗盘一天, 次日 10 月 29 日涨停, 短期涨幅巨大, 股价从 15.80 元一直拉升到 27.78 元, 短短的 10 个交易日, 区间上涨 13.20 元, 上涨幅度 30.70%。





图 2-8

而在此期间，大盘指数却一直下跌。

四、异动形态——组合的上吊流星线

1. 形态示意图 (图 2-9)

2. 形态特征

A. 股价连续上涨后，在最高位置先收出一根上吊 K 线，次日又收出一根流星 K 线，两根 K 线在一起——为组合的上吊流星线。

B. 组合的上吊流星线对应的成交量不大，甚至小于前期高点之下的成交量。其后若有阴线，对应的成交量仍小于组合的上吊流星线的量，更说明抛盘的是散户而不是主力。

C. 在组合的上吊流星线之后，某个交易日股价跳空高开，越过该形态的收盘价，必然展开迅速的上涨。

第一章 K线形态分析重点



图 2-9

3. 形态含义

按照传统的 K 线理论，股价在已经确定的上升趋势中运行，可是突然在某个交易日出现了上吊线或流星线，都是看跌的信号，两条 K 线组合在一起，更会刺激多方获利了结，落袋为安。

于是，主力就反向利用传统的 K 线理论，再加上股价已到前期高点给人们造成的股价到顶的错觉而进行的一次非常快速而有力的洗盘，恐吓出略懂 K 线而又胆小的投资者。此后，股价离上涨也就不远了。

4. 形态实例

如图 2-10 所示，广博股份在 2007 年 12 月 5 日股价突破成本均线后连续上涨，主力连续多日在盘中洗盘，多次出现十字星 K 线。在 2007 年 12 月 26 日、27 日，出现了异动形态——组合的上吊流星线。



图 2-10

如果你按照传统的 K 线理论将它卖出的话你日后只会是后悔不迭；
如果你认识并了解异动形态——组合的上吊流星线而持股不动，你将看到：

此后，仅隔一日，在 2008 年 1 月 2 日，该股跳空高开，看分时图上一个缺口上的直线波一直上涨，开盘 10 分钟后就一波封停。

当日收盘封单 18882 手。

封停板当日的换手率仅有 4.26%，小于之前流星线当日 5.15% 的换手率，可见，持股人心态稳定。

五、异动形态——搓揉线

1. 形态示意图 (图 2-11)

2. 形态特征

A. 股价在连续上涨，如有七连阳更佳，在接近前期高点附近收出一



第一章 K线形态分析重点



图 2-11

根形似流星线的 K 线。次日跳空低开后又快速下跌，尾盘拉起，收出一根长下影的锤子线。两根 K 线分别带有特长的上下影线，实体却很小，类似十字星，组合在一起成为异动形态——揉揉线。

B. 长上影 K 线对应的成交量相对放大，但换手率仅在 3% 左右。说明市场抛盘不多；长下影 K 线对应的成交量在缩小，说明持股者心态稳定。

C. 在揉揉线之后，某个交易日股价的最高价突破长上影的最高价后，股价将从此开始快速上涨。

3. 形态含义

传统的 K 线理论认为，十字星形态是市场趋势即将发生变化的预警信号，在上升趋势中的十字星，反映出以前的市场趋势正在衰退，是看跌的，这种价格变化消耗了市场做多的信心，投资者将会重新考虑应该如何做……



主力反向利用人们熟知的传统 K 线理论，使股价在接近前期高点附近大幅度上下波动、震荡，对市场进行大洗盘，洗出教条的投资者和心态不稳的投资者。同时这种形态也是对市场的抛压和承接力度的大测试，K 线中的长上下影线就是测试的深度。如果测试期间，市场抛压不大，换手率较小，说明持股者心态稳定，此后，股价将会展开一波上涨行情。

4. 形态实例

实例 1. 异动形态——长上下影搓揉线

如图 2-12 所示，三维通信在假阴七连阳拉升到前期下跌平台时，2007 年 12 月 13 日和 14 日出现了异动形态——长上下影搓揉线，此后，股价并没有下跌，反而缓慢地向上推升，在 12 月 24 日最高价突破了长上影的最高价后迅速上涨。

实例 2. 搓揉线的变形——蜻蜓十字搓揉线



图 2-12

第一章 K线形态分析重点



蜻蜓十字搓揉是指股价先一天的开盘价和收盘价都位于当天价格的最高点，有特长下影线；后一天的开盘价和收盘价都位于当天价格的最低点，有特长的上影线。

如图 2-13 所示，鹏博士在 2007 年 12 月 14 日补回了跳空二阴线的缺口后，股价连续上涨，多次出现盘中洗盘的 K 线形态。特别是在 2007 年 12 月 26 日、27 日，出现了搓揉线的变形——蜻蜓十字搓揉线，次日，股价回补了蜻蜓十字搓揉线之间的跳空缺口，出现了一根中阴线，使持股者在阴郁的心情下度过了 2008 年的元旦。

2008 年 1 月 2 日，该股平开后，略微下探便一路拉升，14:10 上涨到 33.08 元。差一分钱涨停，之后调整到尾盘时封停。

当日封单 2234 手；

当日换手率 4.16%。



图 2-13



实例 3. 搓揉线的变形——双十字星搓揉线

如图 2-14 所示, 华帝股份在异动形态——七连阳的上涨接近前期下跌平台时, 于 2007 年 12 月 27 日和 28 日, 连续两天出现了搓揉线的变形——双十字星搓揉线。

第三天, 2008 年 1 月 2 日, 新年开盘的第一天上午收盘前就涨停。

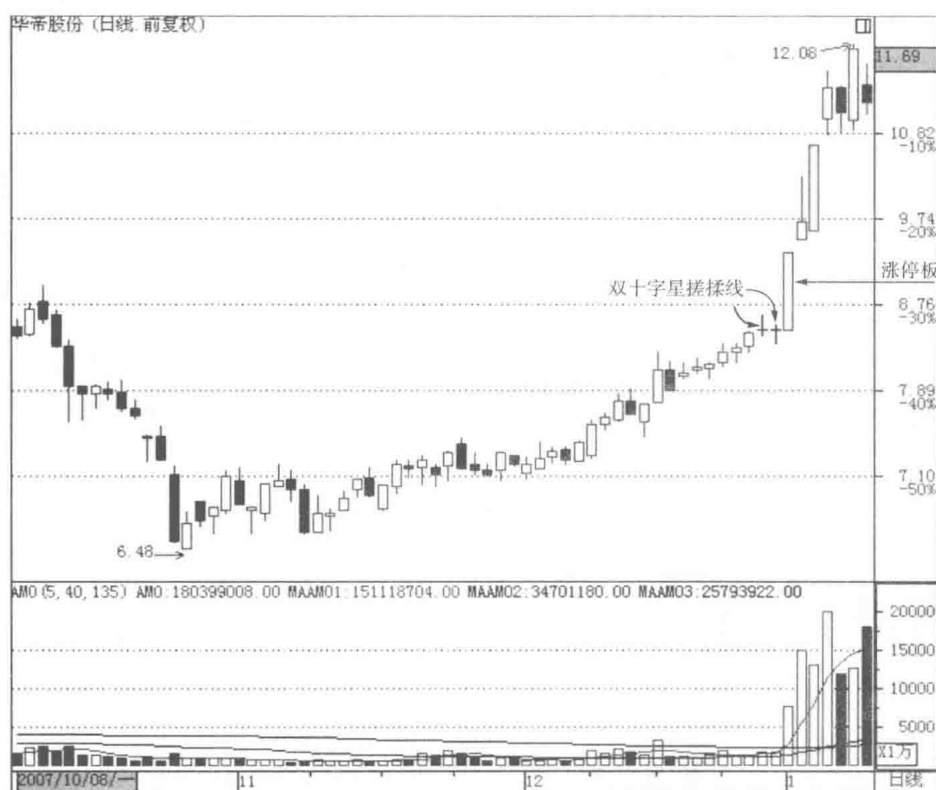


图 2-14

第 3 节 异动形态后的洗盘形态

在 K 线异动形态出现后, 有时主力还要进行洗盘。洗盘是指主力在异动形态出现后, 有意识地打低股价, 制造恐慌, 一方面引起不明真相的投资者的恐慌而抛出手中的筹码, 主力则趁机获取这些廉价的筹码; 另一方面也给看好后市的投资者一个入市的机会, 让他们帮助主力锁定一些筹



码，亦可提高市场的持股成本，减少以后拉升的抛压。

洗盘时，主力故意把K线形态做得难看些、模糊些，如进示退，迷惑市场参与者。一般来说，主力经过充分的洗盘，荡平了空方的力量，今后的拉升会更稳健、更有力，速度也会更快。

于是，有人问：“短线庄的进出都很快，他可能三五天就操作完毕，怎么会知道他没有在异动的拉升中出逃呢？”

我们可从以下的分析中来看庄家是否在拉升中出逃。

首先，对比洗盘与异动拉升时的成交量。如果洗盘下跌的量小于上涨时的成交量，这样就是正常的，说明洗出的是散户，而主力则没有出货；如果洗盘下跌的量大于上涨时的成交量，这就不正常了，也许主力借机出货，就要高度警惕这种量给出的信号。

其次，看洗盘时阴线的形态。主力洗盘，一般会给前一个交易日高点介入者出局的机会以达到洗盘效果，在K线上就会看到有较长的上下影线，而没有上下影线的光头光脚的阴线，则不是主力在洗盘，而是主力趁机在出一些货。

最后，看洗盘的时间。一般来说，主力在进入拉升阶段时，洗盘的时间不会太长，他要尽量地缩短大量的资金在手中滞留的时间，他不会手握大量资金长时间地去洗盘，他也不愿支付过多的利息，他的许多钱也是拆借来的。因此，他也要最大限度地缩小洗盘的时间。这样，我们常常看到主升浪启动之前的洗盘时间，也就是阴线常常是一根两根或三五根，超过五根阴线的洗盘通常不是强庄，或未到主升浪拉升的时间。因此，我们也把看洗盘最长的时间给限定在一周，超过一周，可能主力出逃了；也可能主升浪的时间未到。对这样的股票，最好不要去碰，千万别看它下跌时间长了，股价低了，贪图便宜去买它，谁知道它还会不会再跌呢？因为下跌是不言底的。

同样由于这个原因，我们把异动形态后的洗盘时间限定在五天之内，可见到以下几种洗盘形态：假阴线洗盘、U形反转后真假阴线洗盘、跳空二阴线洗盘、下跌三空洗盘、回补跳空缺口洗盘、假回补跳空缺口洗盘、当日盘中洗盘、涨停板上阴十字洗盘。一般来说，短时间快速的洗盘将是股价大幅上涨的先兆。





主力在这里的洗盘行为，正如孙子所言“能而示之不能，用而示之不用”。

又如《六韬·发启》二十九说：“鸷鸟将飞，卑飞敛翼；猛兽将搏，弭耳俯伏；圣人将动，必有愚色。”译成白话文则是：雄鹰恶鹞准备向猎物发起袭击，先收缩着翅膀盘旋低飞；凶猛的野兽准备捕捉食物，先抿着耳朵把身子贴伏在地上不动；聪明的人准备进行大举动，常常先表现出一副愚笨无为的样子。

下面，我们且看主力如何洗盘。

一、洗盘形态——假阴线

1. 形态示意图（图 3-1）

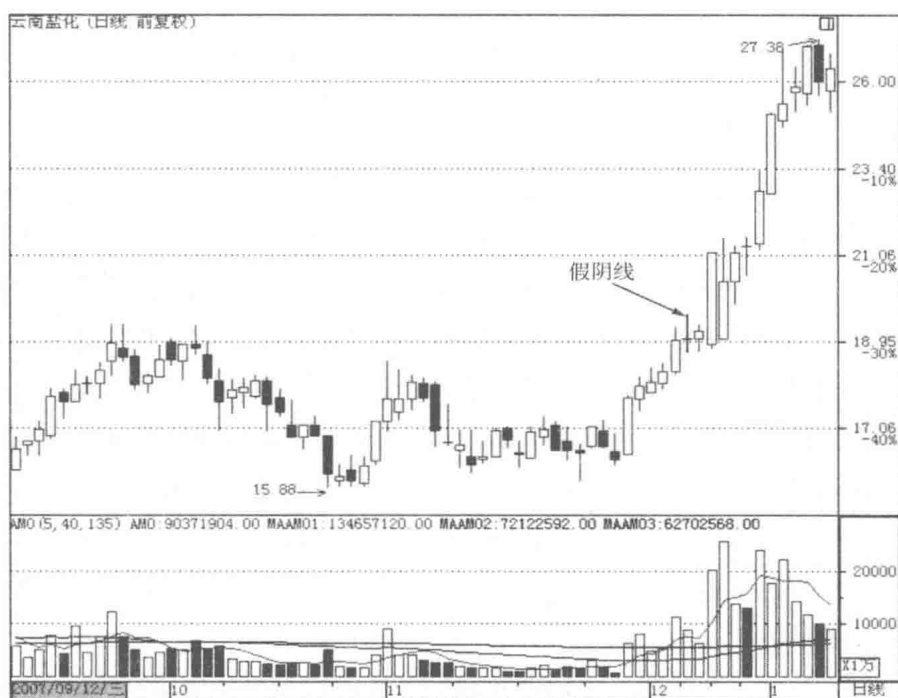


图 3-1

2. 形态特征

A. 假阴线洗盘常常在股价异动上涨后出现，它的开盘价高，收盘价低，形成一根阴线；但它的收盘价仍高于前一根 K 线的收盘价，故称其为



假阴线。

B. 假阴线对应的成交量比较小, 小于之前下跌阴线或之前上涨阳线的成交量。

C. 假阴线的次日多会止跌上涨创出新高。

3. 形态含义

传统的 K 线理论认为, 这种形态显示“多空分歧”较大, 上升机会比较小, 如图 3-2 所示。

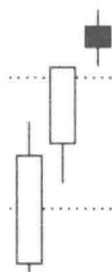


图 3-2 假阴线

主力利用这种高开低走、股价在盘中大幅震荡的形态来运作, 故意能而示之不能。

假阴线的出现, 说明主力也不想让股价下跌, 又要洗出心态不稳的跟风者, 于是, 刻意做出这种阴线以达到快速洗盘的目的。

当投资者碰上或发现了这种假阴线后, 千万别被它所蒙骗而卖出股票或者不敢介入。假阴线告诉你的信息就是: 该股离上涨不远了, 或者次日就会止跌创出新高。因此, 当次日股价上涨突破了假阴线的开盘价, 就可确认假阴线是一次快速的洗盘。

二、洗盘形态——U 形反转后真假阴线

1. 形态示意图 (图 3-3)

2. 形态特征

A. 股价从新高处下跌两三天, 止跌反转后又上涨两三天, 上涨常接近之前下跌的高点或者突破了之前的下跌高点, 股价走势图形成一个 U 形态。





图 3-3

B. U 形左侧下跌时对应的成交量小；U 形右侧上涨时对应的成交量大。

C. U 形反转后，股价并不连续上涨，而常常出现一根阴线或假阴线洗盘。

3. 形态含义

在 U 形反转后，股价不涨反跌，出现一根阴线或假阴线，给投资者造成视觉上的弱势，加之又在前期下跌高点位置，使许多人产生恐慌心理。前期被套的人怕再下跌慌忙出局；抄底进入的人也获微利便落袋为安，这就是这根阴线或假阴线要达到的目的。当主力把这些人洗出去之后，股价便会重拾升势，继续上涨，使阴线之日卖出的人后悔不迭。

4. 形态实例

实例 1. U 形反转后真阴线洗盘

第一章 K线形态分析重点



图 3-4

如图 3-4 所示, 大西洋在 2007 年 9 月 19 日出现 U 形反转形态, 反转后的最高价接近前期下跌平台高点后, 次日出现一根缩量阴线洗盘, 在阴线后跳空高开, 分时图上出现了 N 字波, 两波封涨停。其后两天又连续拉出两个涨停板。

实例 2. U 形反转后假阴线洗盘

如图 3-5 所示, 北辰实业在 2007 年 12 月 26 日出现了 U 形反转形态, 反转的最高价突破了前一波的上涨高点, 同时对应的成交量也大于前一波高点对应的成交量。次日, 出现了一根假阴十字线。

第三天, 股价再创新高。

2008 年 1 月 2 日, 新年后开盘的第一天, 10:30 之前三波大弧度流畅波封于涨停。



图 3-5

三、洗盘形态——跳空二阴线

1. 形态示意图 (见图 3-6)

2. 形态特征

A. 股价经过一波连续上涨之后, 在接近前期头部或近期的新高点收出一根阴线, 第二天跳空低开再收阴线, 形成跳空二阴线洗盘;

两阴线之间一定要有跳空缺口;

两根阴线都应有较长的上下影线, 特别是第二根非有下影线不可。

B. 两根阴线对应的成交量小于之前上涨时的成交量。

C. 若第三天股价上涨且把二阴线的缺口回补, 主力将要进行快速的拉升;

若第三天跳空高开越过跳空二阴线, 股价将会连续涨停。

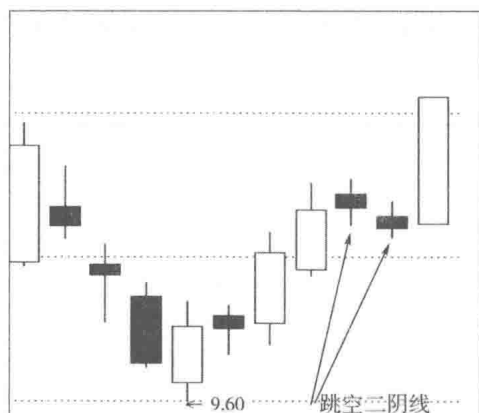


图 3-6 跳空二阴线

3. 形态含义

跳空二阴线是主力反向利用 K 线图的“跳空双连阴”（见图 3-7）而制造的洗盘陷阱，是一种凶狠而快速的洗盘手法。

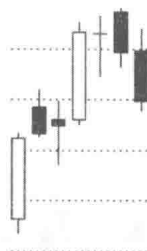


图 3-7 《酒田战法》24·跳空双连阴

“从图形中可以看出，在上涨过程中不但出现跳空双阴，而且不出一两天又再度出现同样双阴，这种线型在 K 线走势中甚少出现过，第一次出现时仍然可以持多头买入，但第二次出现时空头可能将展开大反攻，故此为行情崩溃讯号之一。”

酒田如是说，对股民影响深刻，请看中国主力如何反向用之。

4. 形态实例

实例 1.

如图 3-8 所示，S 延边路在异动形态——七连阳之后，略作调整，2006 年 5 月 22 日该股跳空创出历史最高价后收出阴线，第二天又向下跳空，出现跳空二阴线形态。第三天，5 月 24 日没有继续向下，反而跳空高开上涨将跳空二阴线的缺口回补，此后展开了一波上涨行情。经过 12 个交





易日，股价从 4.80 元上涨到 11.25 元，区间涨幅 6.16 元，上涨幅度 125.71%。

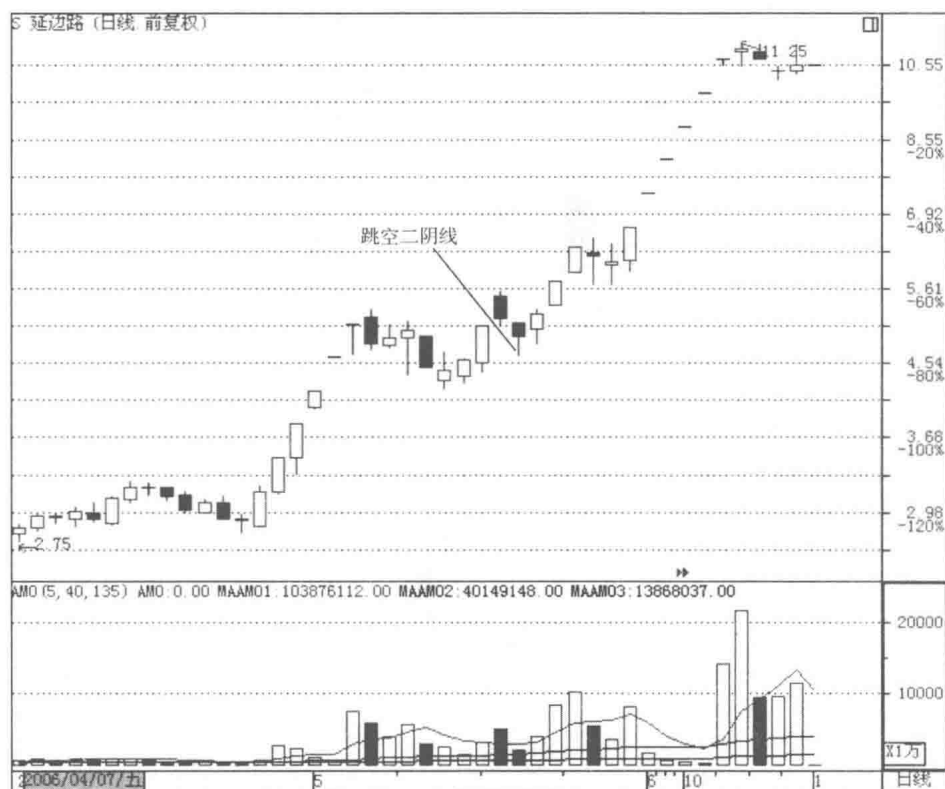


图 3-8 跳空二阴线后股价走势图

实例 2.

如图 3-9 所示，海通证券在 2007 年 10 月 10 日上涨突破前期下跌平台，接近前期高点时出现了跳空二阴线，加上前一天的流星线，给人一种十分强烈的下跌信号。但是，第三天，该股开盘便跳空越过跳空二阴线，且一波直封涨停。此后，连续两个涨停板。第三个涨停板创历史最高价后未封住，股价在高位波动。

第一章 K线形态分析重点

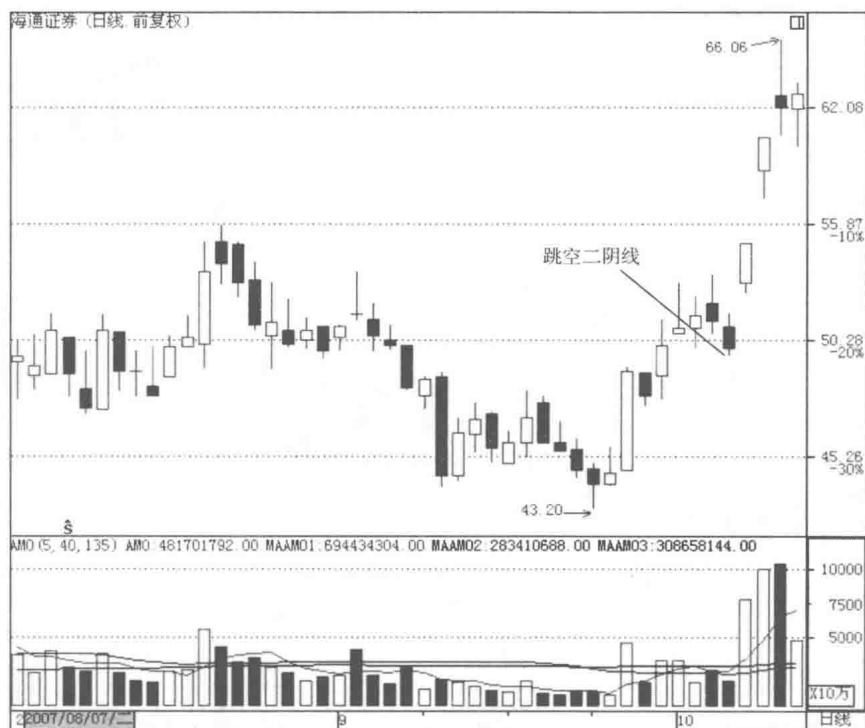


图 3-9 跳空二阴线后股价走势图

实例 3.

从图 3-10 中看出, 中金黄金在 2007 年 1 月 24~25 日, 1 月 30~31 日, 2 月 2~5 日, 在接近前期头部时曾三次出现了二阴线。如信奉了酒田战法跳空双连阴, 此为行情崩溃的讯号, 卖出该股, 不后悔终生才怪呢。

中金黄金在如此反复了三次二阴线后, 股价从 2007 年 2 月 6 日的 19.04 元一直涨到 2007 年 9 月 13 日的最高价 159.60 元, 区间涨幅 124.82 元, 上涨幅度高达 639.45%。

这就是中国主力反向利用 K 线图“跳空双连阴”快速洗盘的经典形态。

跳空二阴线的形态, 在市场上俯拾皆是:

2006 年 5 月 23~24 日: 000982 圣雪绒

2006 年 10 月 26~27 日: 600497 驰宏锌锗

2006 年 11 月 27~28 日: 600331 宏达股份

2006 年 12 月 5~6 日: 000739 普洛康裕



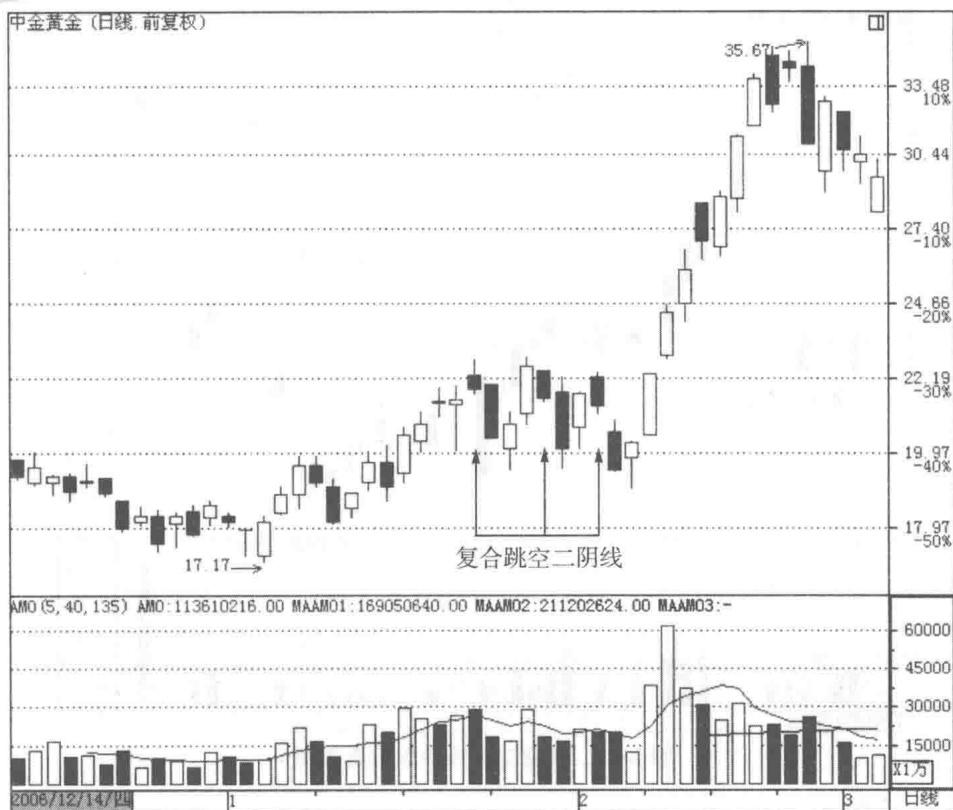


图 3-10 跳空双连阴后股价走势图

2007 年 1 月 11~12 日: 600271 航天信息

2007 年 3 月 2~3 日: 000065 北方国际

2007 年 4 月 18~19 日: 000069 华侨城 A

2007 年 12 月 27~28 日: 000969 安泰科技

2007 年 12 月 27~28 日: 000911 南宁糖业

2008 年 1 月 10~11 日: 600354 敦煌种业

2008 年 1 月 21~22 日: 600444 国通管业

2008 年 1 月 31 日至 2 月 1 日: 600149 华夏建通

2008 年 1 月 31 日至 2 月 1 日: 000713 丰乐种业

实例 4.

如图 3-11 所示, 股价在低位的跳空二阴线可放心买, 若股价连续上涨, 涨幅大于 20%, 之后的跳空二阴线就不要买了。





第一章 K线形态分析重点

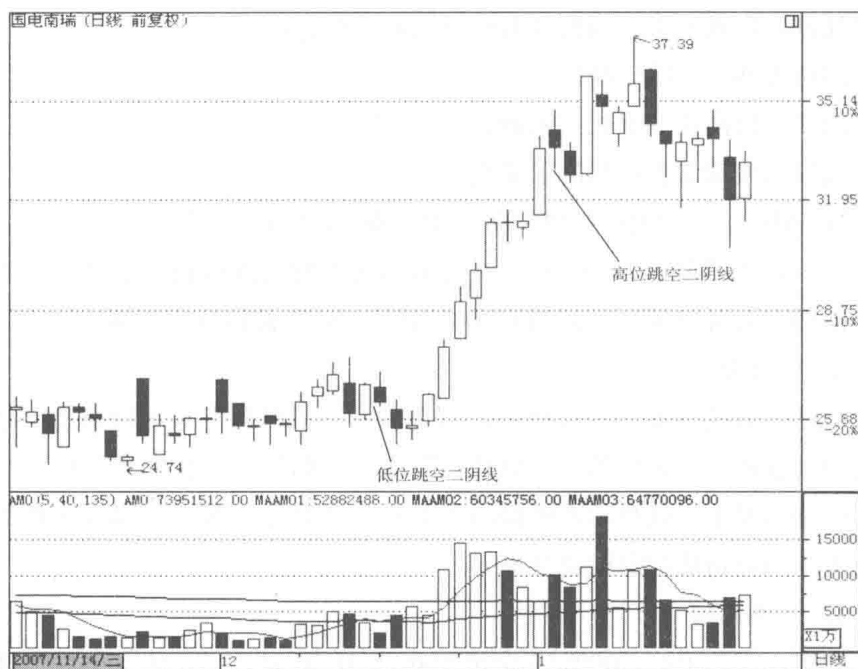


图 3-11

四、洗盘形态——回档三五线

1. 形态示意图 (见图 3-12)

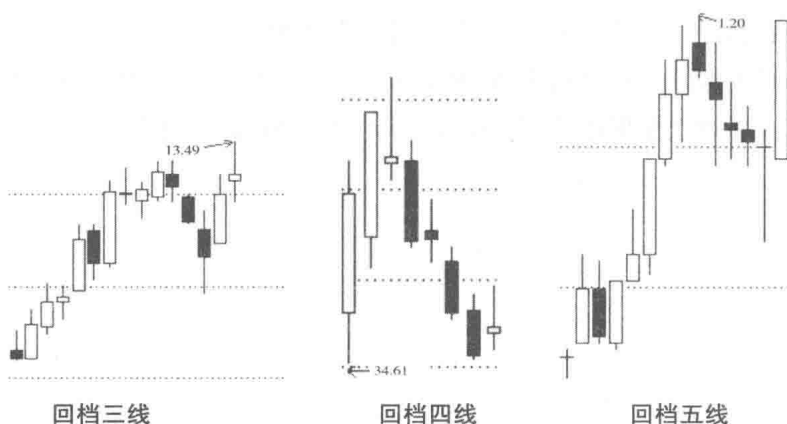


图 3-12 回档三五线

2. 形态特征

A. 股价经过一波连续上涨之后，在接近前期头部或近期的新高点后





不涨反跌，出现三根、四根或五根阴线向下跌去：

阴线之间带有跳空缺口；

阴线的最高价一根比一根低；

几根阴线都常有较长的下影线最佳。

B. 阴线下跌时对应的成交量小于之前上涨时的成交量。

C. 《酒田战法》77 条说：“在上升走势中常出现回档三支或五支的现象。回档三支可以买进，回档五支应加码买进。”此话非常经典。

3. 形态含义

回档三五线洗盘是主力利用 K 线图的“三只乌鸦”预示价格将下跌而制造的洗盘陷阱。传统的“三只乌鸦”认为，如果“三只乌鸦”形态出现在高价格水平上，就预示着价格即将下跌。该形态比跳空二阴线下跌的幅度更大，因而造成的恐慌也就更大。

4. 形态实例

如图 3-13 所示，002186 全聚德在 2007 年 11 月 20 日上市后连涨三天，连创新高，此后出现四线下跌，最低价却没有跌破上市当日的最低价——说明支撑力量强大。下跌阴线对应的量明显小于上涨的阳量。非常符合回档三五线的洗盘标准。

此后，该股在阶段性底部盘整七天后变盘，看当日分时图，N 形多波拉升接近涨停。此后经过一个半小时的调整便一波封停，形态极佳。此后，连续上涨，一直涨到 2008 年 1 月 4 日，1 月 7 日在中央电视台经济频道播出“恶炒‘全聚德’”的新闻，当天股价应声跌停开盘。

第一章 K线形态分析重点



图 3-13 回档五线

五、洗盘形态——回补跳空缺口

1. 形态示意图 (图 3-14)



图 3-14 回补跳空缺口

2. 形态特征

A. 股价连续上涨，最后出现向上连跳两三空的跳空缺口，创出最高价。常见的两种形态：





一种在向上连跳两三空后，创出历史最高价，同时放出天量大换手，换手率超过 10%，甚至 20%，形成非常恐惧的最高阴价与最高阴量；

一种在向上连跳两三空后，创出这一波段最高价，但仍未突破前波高点，它的成交量通常没有上一种成交量大，换手率不高，仅在 5% 左右。

B. 在向上连跳两三空后，股价又向下跌了 3~5 天，回补了之前跳空缺口。在向下回补缺口期间成交量大幅减少到“天量”的 1/3 左右。

C. K 线理论认为：当一个窗口形成后，如果市场开始调整，那么，价格将回到该窗口处……因此，在上升趋势中，我们可以把窗口看做买进的参考点，趁市场回撤到这里入市。《酒田战法》54 条称之为“回落再涨型”。

3. 形态含义

在酒田著名的三空战法中，将趋势运行末期伴随着剧烈放大成交量的第三空称为竭尽缺口，认为原有的趋势即将结束，是下跌的反转信号。于是主力就利用人们对这一理论的思维惯性，制造三空天量阴线大抢筹，利用回补缺口再洗盘。

实际上，能产生两三空的缺口，都是有强大的主力活动其中，并且经常会有上市公司的重大利好。也可能是市场的热点，主力和内部知情人士利用这一经典形态，既在抢筹，又在洗盘。洗盘后便是连续上涨的主升浪，而不是趋势即将结束下跌的反转信号。

因此，我们强调，传统的 K 线理论要学，但要活学活用，不能教条地使用，要学会变通，才能适应主力的新发展、新创新。

4. 形态实例

实例 1. 天价天量后回补跳空缺口

如图 3-15 所示，世茂股份在 2007 年 5 月 9 日出现异动形态——跳空长阴，且放出令人恐惧的天量，换手率高达 28.27%，同时，股价创出历史新高。此后的几个交易日，该股向下回补了 4 月 30 日的向上跳空缺口；回补缺口时对应的成交量却减少到天量的 1/3 左右。

当日回补缺口后，洗盘结束，反转向上，从 2007 年 5 月 16 日至 6 月 19 日，16 个交易日，股价从 10.99 元上涨到 28.28 元，区间涨幅 16.37 元，上涨幅度 144.74%。

第一章 K线形态分析重点

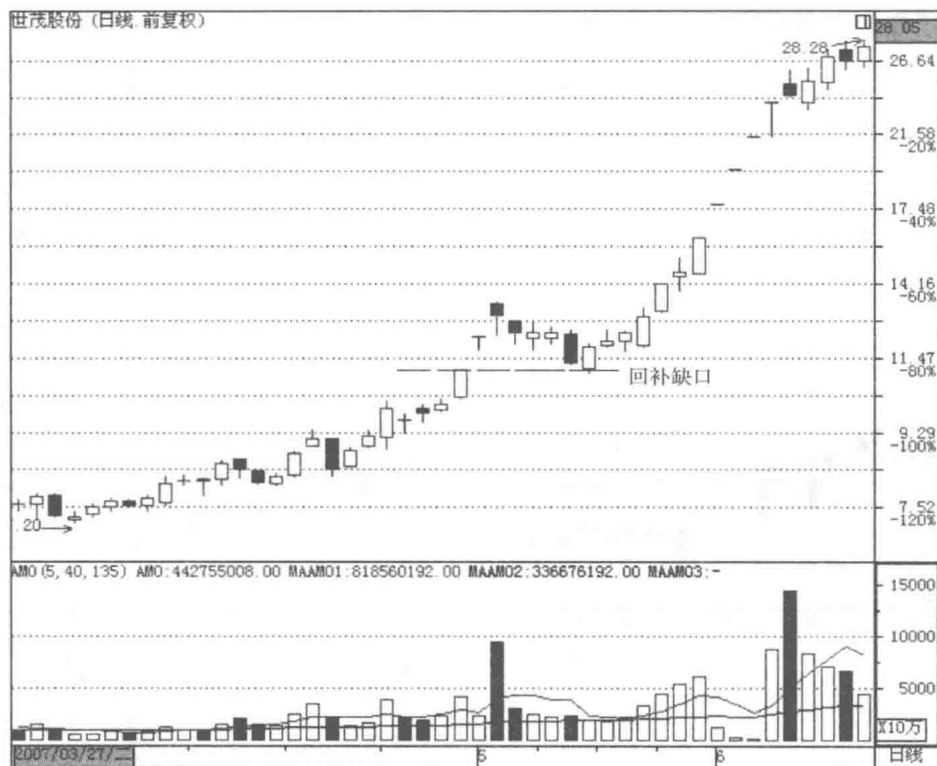


图 3-15 回补跳空缺口后股价上涨

此时，回过头来看当时的天量阴，却如在华山之巅俯视脚下的秦始皇陵——是那么的渺小。

实例 2. 波段新高后回补跳空缺口

在图 3-16 中，我们看到在 2007 年 7 月 26 日，上电股份出现了一个 0.43 元的跳空缺口，股价上涨创出波段新高，但未突破前波高点，此后向下回调，缩量回补缺口，三天后，股价在阶段性大换手（换手率 8.29%）的配合下，突破了跳空缺口后的最高价。之后展开了一轮有力的主升浪。从 2007 年 8 月 8 日到 10 月 18 日，31 个交易日，股价从最低价 27.36 元上升到最高价 91.83 元，区间涨幅 57.97 元，上涨幅度 201.99%。

这个实例告诉我们：凡是回补缺口后换手率第一次超过跳空前、跳空时、跳空后的换手率的股票，在其后容易连续上涨，容易成为黑马股。

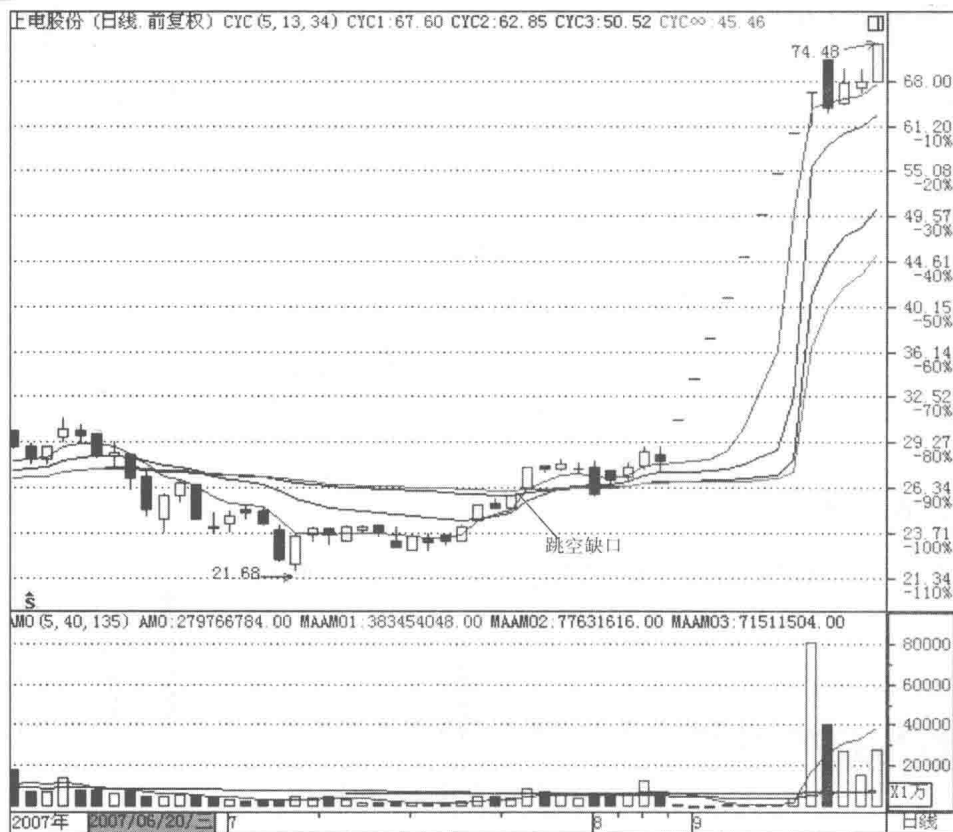


图 3-16 回补跳空缺口后股价走势图

六、洗盘形态——假回补跳空缺口

1. 形态示意图 (见图 3-17)

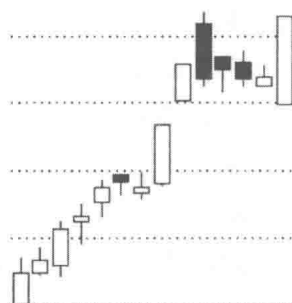


图 3-17 假回补跳空缺口

2. 形态特征

A. 股票在出现突破拉升性质的涨停板后，向上跳空上涨。留下了巨



大的跳空缺口；跳空上涨时对应着巨大的成交量。

B. 股价在新高位，放出天量后向下回调，看似要回补前期的向上跳空缺口，但经常回补不了缺口，使企图在这里入市的投资者的希望落空。

C. 这就是一种持续缺口，持续缺口三天内不补才能确认，持续缺口可以是好几个。

3. 形态含义

正如我们前一节所言，能产生向上跳两三空缺口的股票，都是有强大的主力活动在其中，并且经常会有上市公司的重大利好。只不过是这个重大的利好被主力提前得知，股价由他所操纵、趋势由他所掌控。因此，我们说：

缺口——是重大利好的先兆；

洗盘——是主力在进一步抢筹的行为；

不回补缺口——是重大利好的进一步确认。

这种在突破跳空后没有继续上涨，而是向下调整并不回补缺口的股票，让你感觉到好像是头部，其实它不过是上涨中途的洗盘换手而已，是一种带有洗盘性质的持续缺口。投资者一旦发现这种形态，既不要恐慌，也不要企图等股价回撤到缺口处入市，只要不回补缺口，再度反转向上，就可积极买入。

4. 形态实例

如图 3-18 所示，绵世股份在 2007 年 9 月 14 日出现一个突破拉升性质的涨停板后，连续两天跳空高开上涨，第三天即 2007 年 9 月 19 日出现了异动形态——跳空长阴，放出天量阴，当天换手率高达 14.13%，此后股价连续三天向下跌去，似乎要回补前期的跳空缺口，谁知，在跳空长阴后的第四天孕线出现后，又跳空高开反身向上，展开了一轮漂亮的主升浪，将想在缺口处逢低买入的投资者闪在半空，扬长而去。

从 2007 年 9 月 25 日锤子 K 线的最低价 27.51 元上涨到 2007 年 10 月 17 日的最高价 61.58 元，区间涨幅 26.09 元，上升幅度 94.02%。



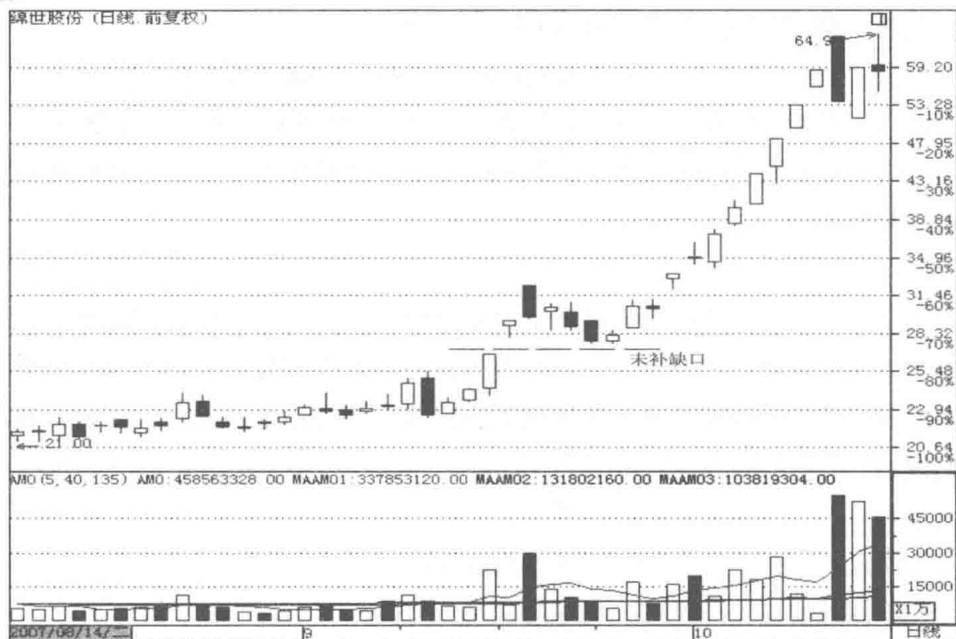


图 3-18 未补缺口 反转上涨

七、洗盘形态——下跌三空

1. 形态示意图 (见图 3-19)

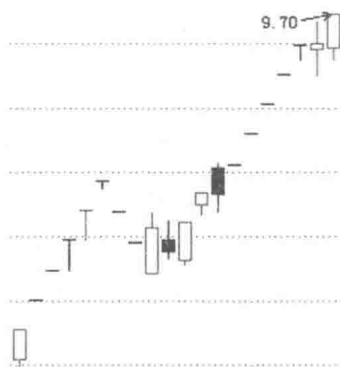


图 3-19 下跌三空

2. 形态特征

A. 股价上升趋势良好, 某日受利空消息影响向下跳空, 一连向下跳三天, 形成下跌三空。股价短期乖离率极大, 上升趋势遭到破坏, 形态恐怖。

B. 下跌三空时对应的成交量有时极小, 有时略大, 但仍小于之前上

第一章 K线形态分析重点



涨时的阳量。

C. 下跌三空后，K 线反转时成交量大于下跌时的成交量。

3. 形态含义

股价在良好的上升趋势中遇到突发消息的刺激，造成非理性的向下跳空，快速地、连续地向下跌去，且是大面积地向下跌，造成整个市场一片恐慌。（如 2007 年 5 月 30 日半夜三更宣布的印花税由 1‰ 上调到 3‰ 时，当天沪深两市将近 900 只股票跌停）。多数情况下，表明市场主力无出局意愿（当然是主力正在运作的股票）或根本无法出局，只好借势洗盘，等待时机反转。一旦反转的时机成熟则下跌得快，上涨得也快，而且比下跌之前还会涨得更高。

4. 形态实例

如图 3-20 所示，滨海能源在 2007 年 6 月 4 日复牌后，受“5·30”消息的影响，出现了下跌三空形态。下跌量极小。此后，放量反转上涨。从 6 月 6 日至 14 日，6 天时间股价从 8.20 元上涨到 14.56 元，区间涨幅 4.43 元，上升幅度 49.54%，且突破了下跌前期的高点 11.11 元。



图 3-20





八、洗盘形态——盘中洗盘

1. 形态示意图 (见图 3-21)



图 3-21 盘中洗盘

2. 形态特征

A. 股价在连续上涨途中，连续几天，尤其是在接近前期高点附近，股价大幅震荡，忽高忽低，上蹿下跳，盘中时而出现长腿十字，收盘后多带实体，亦有上下影线。

B. K 线的收盘价一天比一天高，对应的成交量也温和放大。

C. 当股价上涨到阶段高位时，常有异动形态，如：组合的上吊流星线、搓揉线，或者前面已走出了七连阳。这些都是股价即将上涨的前兆。

3. 形态含义

主力为了在短时间内收集到足够的流通筹码，又没有富余的时间向下洗盘，于是借助前高点给人们心理造成的压力连续几天在盘中洗盘，一方面消化了前期的套牢盘；另一方面也消化了前期抄底的获利盘，从而达到一举两得的目的。

4. 形态实例

如图 3-22 所示，云南盐化在 K 线异动形态——七连阳期，出现了几

第一章 K线形态分析重点

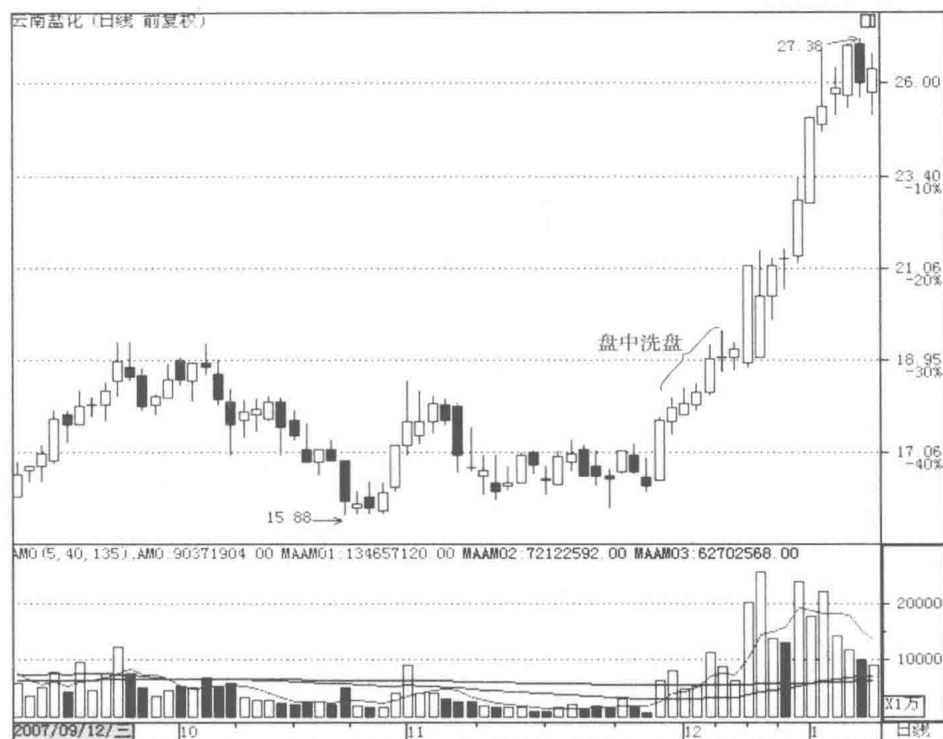


图 3-22

天的盘中洗盘 K 线。

在七连阳后，2007 年 12 月 10 日一个长阳涨停板，创出历史最高价。

12 月 11 日，公司发布公告停牌，声称云南盐化正在商讨重大事项。

从中，我们得出一个结论：股票的异动形态——七连阳，就是那些先知先觉的主力的化身。它预示着该股有重大利好。若在七连阳之后洗盘——可大胆抄底；若在七连阳之后冲击涨停——要大胆追高。

2007 年 12 月 24 日，云南盐化复牌并公告，公司公告云南盐化终止重大事项，公告说：“云南盐化因商讨未确定重大事项，公司股票已于 2007 年 12 月 11 日起停牌。鉴于目前该重大事项条件尚不成熟，决定终止该重大事项的论证。公司股票于 2007 年 12 月 24 日上午 10 时 30 分复牌。”

复牌后，该股跳空低开，仍是一路上涨。

九、洗盘形态——涨停板上阴十字

1. 形态示意图（见图 3-23）

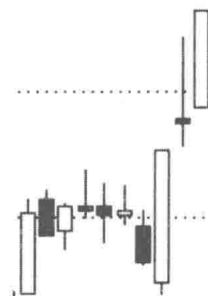


图 3-23 涨停板上阴十字

2. 形态特征

A. 股票在阶段性底部拉出第一根突破拉升性质的涨停板后，次日股价跳空高开甚至接近涨停板，但主力并不急于封停。而是让股价回落，但回落始终不破前一日收盘价，在前一日收盘价上空波动，收盘时形成一根阴十字。

B. 阴十字当日成交量急剧放大，甚至超过了之前涨停板的阳量。

C. 阴十字次日，股价不跌反涨，突破阴十字的最高价，则涨势确定。

3. 形态含义

由于做盘时间紧迫，容不得主力用几天时间来洗盘，于是就用一天时间在涨停板上洗盘。主力利用传统 K 线理论“长阳之后的十字线，常常构成一个顶部将来临的预警信号”在进行快速洗盘。阴十字给持股者造成了十分强大的思想压力，前期的套牢盘在“一朝被蛇咬，十年怕井绳”的心理下抛盘逃跑；抄底的获利盘怕赢利减少也在抛盘，这两种人都在恐惧中抛出了手中的筹码，故成交量在增大。

在阴十字的次日，股价跳空高开，再次上涨，将阴十字当日介入者全部解套，这就充分说明阴十字是主力拉升中途的洗盘。主力肯为巨量阴十字介入者解套，说明上涨空间较大，股价将会连续上涨。

4. 形态实例

实例 1.

如图 3-24 所示，*ST 成商 2007 年 12 月 12 日在第三个涨停板上出现了一个阴十字，当天换手率 4.09%，若按照传统的 K 线理论分析，十有八九的人会当成顶部而卖出股票，岂不知，阴十字后，该股一鼓作气又连拉

第一章 K线形态分析重点

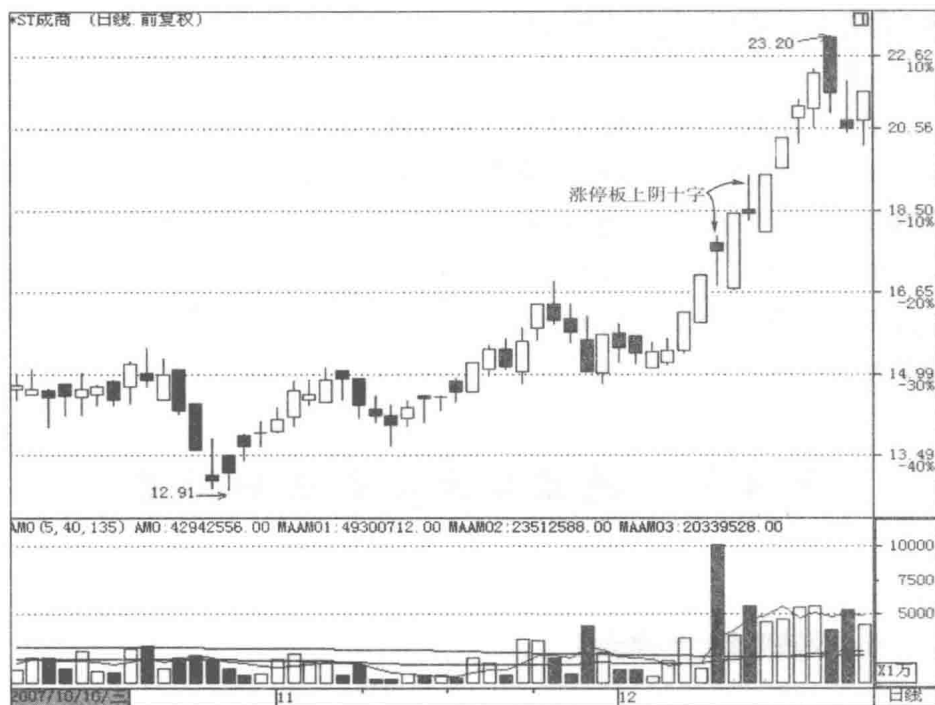


图 3-24

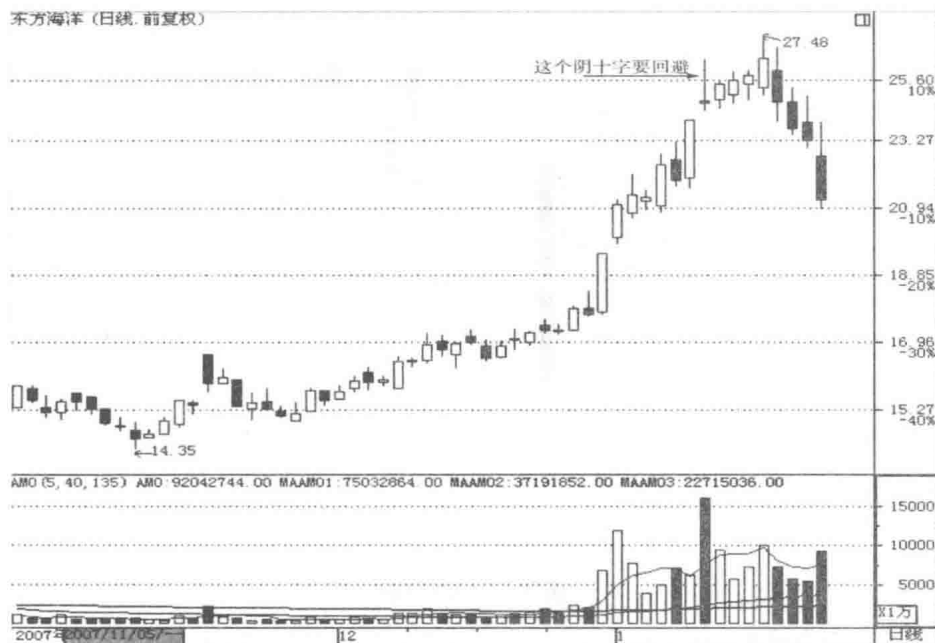


图 3-25



四个涨停板，第五天仍创出新高价。

实例 2. (如图 3-25)

注意：在第二个涨停板之上股价再次跳空，出现了第二个跳空缺口，这个缺口不是中继跳空缺口就是衰竭跳空缺口。要结合股市的整个趋势综合判断有无参与价值。一般来说，这里即使有上涨，也是好景不长。因此，在这里出现了阴十字就不要再买，不要把这个阴十字与第一个涨停板上的阴十字相提并论。这个阴十字潜藏着主力出货的行为，贸然介入，风险很大。

第 4 节 洗盘结束后的反转形态

一、反转形态——锤子线

1. 形态示意图 (见图 4-1)



图 4-1 锤子线

2. 形态特征

A. 锤子线实体小，且位于 K 线顶部；没有上影线或仅有很短的上影



第一章 K线形态分析重点

线。下影线长，应大于实体三倍以上。

B. 阴锤子线对应的成交量小；阳锤子线对应的成交量相对较大。

C. 锤子线为止跌的信号，次日又可能反转上涨，需在次日开盘后印证。

3. 形态含义

在洗盘即将结束之日，价格曾一度急剧下跌，但随着恐慌性抛盘的减少、多方的积极买入，股价又节节上涨。

若收于当天开盘价之下则形成阴锤子线，若收于当天开盘价之上则形成阳锤子线。

无论是阳线还是阴线，都表明洗盘即将结束，拉升即将开始，只不过是阳线表示的信号更强烈。

4. 形态实例（见图 4-2）

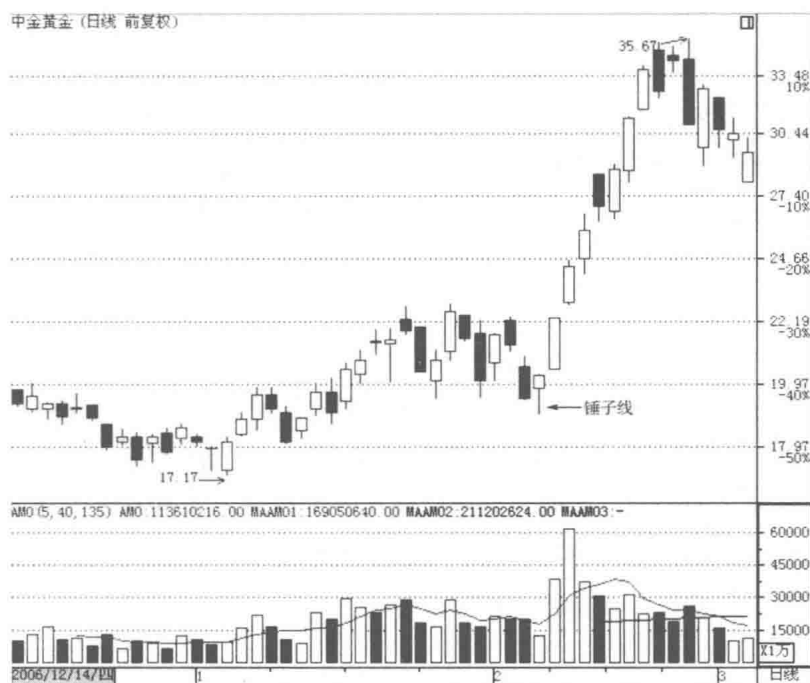


图 4-2 锤子线反转后股价走势图

5. 买入时机

A. 洗盘结束尾市涨势定型，可抄底买入；

B. 第一次涨停，可追涨买入。





二、反转形态——倒锤子线

1. 形态示意图 (见图 4-3)

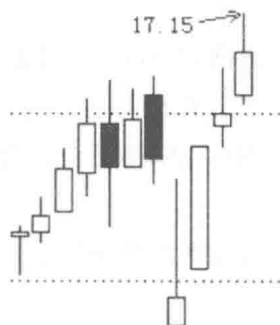


图 4-3 倒锤子线

2. 形态特征

- A. 倒锤子线实体小，且位于 K 线底部。开盘就是最低价，没有下影线；上影线长，通常大于实体长度的两倍以上。
- B. 倒锤子线对应的成交量大于之前 K 线的成交量。
- C. 倒锤子线为止跌上涨信号，当次日股价突破倒锤子 K 线的收盘价，则上涨已成必然的趋势，次日通常有较大幅度的上涨。

3. 形态含义

在洗盘结束之日，股价向下跳空开盘，开盘就是最低价，随着空方抛盘的减少，多方奋力向上，前期的套牢盘、获利盘大量涌出，主力尽收囊中。由于大市变盘或某种原因，股价在当日最高点向下回落，尾市收倒锤子 K 线。

阳倒锤子的出现，表明主力已做好拉升的计划，或许是受大市的影响未能如愿，或许是主力想再震荡一下收到更多的廉价筹码，无论何意，都表明洗盘已经结束，快速的拉升即将开始。

4. 形态实例 (见图 4-4)

5. 买入时机

- A. 尾市涨势定型，可抄底买入。
- B. 第一次涨停，可追涨买入。

第一章 K线形态分析重点

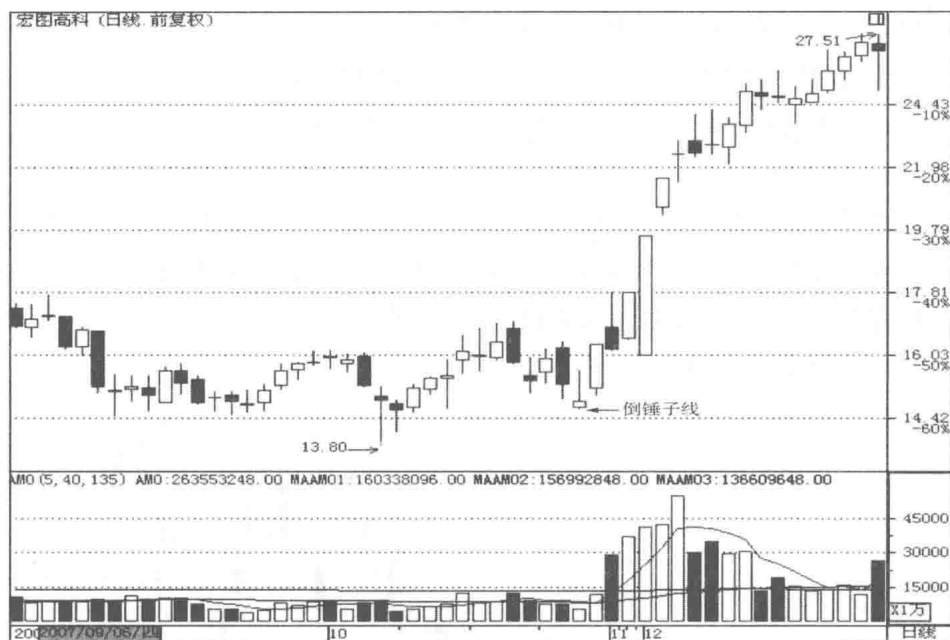


图 4-4 倒锤子线后股价反转走势图

三、反转形态——组合锤子线

1. 形态示意图 (见图 4-5)

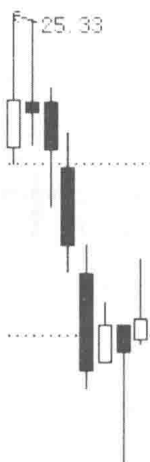


图 4-5 组合锤子线

2. 形态特征

A. 洗盘结束之日, 收出一根锤子线; 次日, 又收出一根倒锤子线,



两根 K 线组合在一起，形成组合锤子线。

B. 倒锤子 K 线对应的成交量常常大于锤子线对应的成交量。

C. 组合锤子线之后，股价常常跳空高开涨停板。

3. 形态含义

锤子线的含义+倒锤子线的含义，构成了组合锤子线的含义，只不过是二者组合在一起，主力通过一下一上的搓揉，彻底地清洗出了心态不稳的投资者。因而，此后股价常常跳空高开涨停板。

4. 形态实例（见图 4-6）



图 4-6

5. 买入时机

A. 倒锤子尾市涨势定型，可抄底买入；

B. 次日跳空高开，可追涨买入。

四、反转形态——长腿十字

1. 形态示意图（见图 4-7）



图 4-7 长腿十字

2. 形态特征

A. 它的开盘价与收盘价几乎相同，亦有带实体者，但有也微乎其微；上影线比较短，下影线比较长，通常大于上影线的 3~5 倍。

B. 它的成交量通常大于前一天的成交量，放大的成交量接近或突破了向下回靠的五日均量线。

C. 长腿十字常出现在强势股上。当市场因某种利空影响普遍下跌之际，该股也顺势而为，但拒绝更大的下跌，次日往往大幅上涨。

3. 形态含义

请特别注意：我们所讲的长腿十字是在洗盘形态结束后出现的，而不是传统 K 线理论所讲的在市场顶部出现的。因而其含义截然相反。

在洗盘结束之日，股价向下跳空开盘，但抛单甚少，向上拉升少许，主力便对倒打压，使股价急剧地下滑但市场抛单仍然很少。这时观察盘面，有跌不下去的感觉，常见打压单一出现，买单立刻以高于打压价买进。

例如：某股盘中以 10.74 元成交 48 手；

10.76 元的买单 10 手立即出现在下档买①位；

紧跟着 10.85 元的买单又排在 10.76 元的上方成为买①。

而卖单价位相差大且量又少。这时的盘面就形成了跌不下去的局面。

后来某一时刻突然出现一笔大的买单一口吃掉上档几档卖盘后，同时下档买①也出现最大买单排队。此时，将下档的买①与刚才的成交单相加通常会等于一笔整数，它就是主力的大买单。



这一笔买单就是洗盘结束的信号。

若买②也紧跟着出现大的买单在排队，其洗盘结束的信号更加明确。

4. 形态实例（见图 4-8）



图 4-8

5. 买入时机

- 洗盘结束信号出现可抄底买入。
- 次日跳空上涨可追涨买入。



五、反转形态——螺旋桨

1. 形态示意图（见图 4-9）



图 4-9 螺旋桨

2. 形态特征

A. 股价开盘向下跳空低开，收盘价略高于开盘价或略低于开盘价，收出小阳实体或小阴实体；

上影线向上刺破前一日阴线之中点价位；

下影线甚至比上影线还长。

B. 成交量大于前一日下跌时的量，向上突破了向下回靠的 5 日均量线。

C. 反转之日，常是市场空头的末期。股价上下震荡幅度十分大，次日常跳空高开，分时图上出现跳空缺口上弧线波常常一波封涨停板。

3. 形态含义

在洗盘的末期，股价又一次跳空低开，且一路向下，使持股者的心理遭受了又一次沉重的打击，心态不稳的投资者在绝望之中抛出了手中的筹码。

当股价跌到当日最低点后又振荡盘升，其中常有一波强有力的大弧度流畅波，这就是洗盘结束的信号。

螺旋桨不像十字星没有实体，多空双方力量似乎势均力敌；它有小阳或小阴实体，说明多空双方争斗激烈。此后，股价一般会连续上涨。

因此，螺旋桨是洗盘结束的可靠形态。

4. 形态实例（见图 4-10）

5. 买入时机

A. 尾市涨势定型可抄底买入。

B. 出现涨停板，可追涨买入。



图 4-10

六、反转形态——孕线

1. 形态示意图 (见图 4-11)

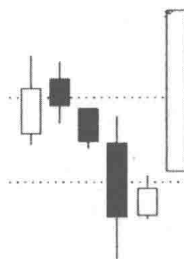


图 4-11 孕线

2. 形态特征

A. 前一根 K 线实体长，后一根 K 线实体小，且在前一根 K 线实体或下影线之内。

后一根 K 线若是十字星，则成十字孕线形态。孕线实体越小，反转的

第一章 K线形态分析重点



力量就越大。

B. 孕线之日抛压减少，所对应的成交量也比前几天下跌时的成交量小。

C. 孕线的次日，股价跳空开盘，若不回补缺口，并且向上盘升，突破了孕线之日的最高价，则反转形态成立。

3. 形态含义

连续的下跌大大释放了空方的能量，当前一日 K 线收出长下影线时，就反映着多方买盘进场抄底。次日股价跳空高开。又在前一日 K 线之内，这说明主力的最后打压已经结束，空方的力量几乎耗尽。孕线之日的抛单大幅减少。成交量也相对较小。

4. 形态实例（见图 4-12）



图 4-12

5. 买入时机

A. 尾市 K 线定型，可抄底买入。





B. 此后第一个涨停板可追涨买入。

七、反转形态——吞没形态

1. 形态示意图 (见图 4-13)



图 4-13 吞没形态

2. 形态特征

A. 它的开盘价低于前一日的最低价；而收盘价却高于前一日的最高价，将前一日 K 线实体、甚至上影线全部覆盖。

B. 吞没形态对应的成交量大于前一日 K 线成交量的 50% 以上。

C. 盘中，吞没 K 线最高价若突破了前一个交易日的最高价，则吞没形态确立。

3. 形态含义

在洗盘结束之日，股价跳空低开后，抛单稀少，股价在多方的买盘之下快速上涨，空仓的资金在抢单，套牢的不再抛盘。这种情形说明市场做多力量已经压倒了做空的力量，在多方的攻击下，股价一路上涨，收出长阳或涨停板。有时甚至吞没了前几日下跌的 K 线，反转形态由此开始。

4. 形态实例 (见图 4-14)

5. 买入时机

A. 吞没 K 线突破前一日的最高价，在尾市涨势定型可抄底买入。

B. 此后的第一个涨停板可追涨买入。

第一章 K线形态分析重点

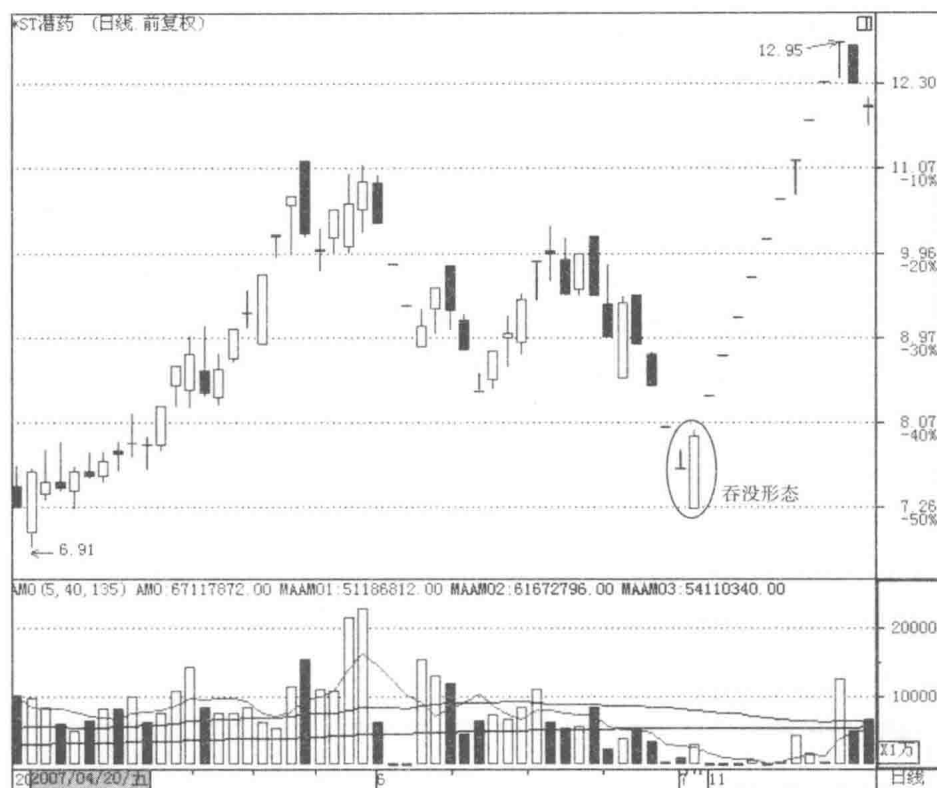


图 4-14 吞没形态后股价走势图

八、反转形态——岛形反转

1. 形态示意图 (见图 4-15)

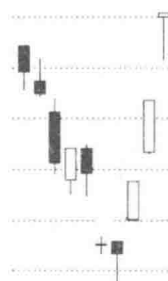


图 4-15 岛形反转

2. 形态特征

A. 股价跳空低开低走，放量且收大阴线，形态恐怖；大阴线后还有最后一两个跳空。





B. 在最后一个跳空后，股价止跌企稳。

C. 某日，股价跳空上涨，脱离底部，使底部 K 线呈孤岛形态。

孤岛形态可以是一根 K 线，也可以由几根 K 线组成。若是一根 K 线则形成弃婴形态，其反转上涨力度更强。

3. 形态含义

主力经过一段时间的建仓，收集到了相当程度的筹码后，K 线走势图上升趋势良好，主力又借势打压洗盘（借大势下跌或上市公司增加流通股等），打压到前期低点看似有支撑，不料主力又一次跳空向下，进行凶狠地打压，这最后一个跳空的破位洗盘，彻底击穿了技术派的心理防线。

在人们恐慌性抛售后，股价止跌企稳，在底部温和放量横盘。当某日跳空向上拉升，出现岛状形态，股价的连续上涨就在眼前。

K 线理论认为：岛形反转是一种非常强烈而且十分准确的变盘信号。在底部岛形反转后，股价将会在一个较长的时间内远离孤岛，持续上涨。

4. 形态实例（见图 4-16）



图 4-16 岛形反转后股价走势图



5. 买入时机

股价跳空岛状形成可追涨买入。

第5节 抄底的最佳时间

在股市里，许多人都喜欢抄底，认为底部股价便宜。于是，看到某一股票在低位不再跌时就买进。谁知，主力好像专与人作对，人们刚一买进，股价就开始新一轮的下跌，再下一个台阶，将图便宜的人又套住，使其不赚反亏。

那么，这种人错在哪里呢？

其一，不看大盘指数的底，而去抄个股的底，往往抄不到底。只有在大盘指数触底反转向后，才可抄个股的底。要把注意力集中在看大盘上，要考虑大盘的趋势、大盘的方向，在大盘的趋势、方向明确之后，操作个股才会稳妥些。

其二，股价在低位并不等于就是在底部。低位既可以说是底又不是底，就看以后的走势如何。因为，真正的底部是股价上涨之后回过头来才能确认的，不是当时在低位你个人就能确认的，许多人不是在多次反复的抄底中一错再错吗？许多预言家不是在电视中预测底部却一次又一次地被假底部嘲笑而无法自圆其说吗？

因此，不要不看大盘的指数就去抄底，不要去抄自以为是的底。爱德温·李费佛曾在《股票作手回忆录》中讲到这么一件事：老罗斯柴尔德男爵致富的秘方远比投机有用多了。有人问他，在股市赚钱是不是很难？他回答说，正好相反，他认为很容易。

“那是因为你这么富有。”问话的人反驳说。

“根本不是。我找到一个简单的方法，然后遵照实施。我不赚钱也难。你想知道的话，我会告诉你我的秘密：就是我从来不在底部买进，而且总是卖得太快。”

看看别人，想想自己。

底部，股价固然是低，假如你正好抄对了，那是几年一回的运气。虽





然你可能抄到了最低价，但能否就此展开一轮主升浪呢？未必能行。

那么，有人问，你为什么要谈抄底的最佳时间呢？

请注意，我这里谈的底，不是股价在最低位置时的那个底，而是股价在洗盘形态后出现的底。如跳空二阴线后、回档三五线后、回补跳空缺口后的 K 线反转形态。如锤子线、倒锤子线、十字线、螺旋桨、吞没形态、孕线形态等。从这个底开始，将有一波连续上涨的主升浪。这个底才是我们要抄的底，只有抄这样的底才是安全的，才能狙击到涨停板，才能冲上主升浪。

抄洗盘的底使用的工具是 30 分钟 K 线走势图。当你在日线上发现了主力在异动形态之后进行洗盘时，就立即将股价走势图转换成 30 分钟 K 线走势图。在这里，你将看到洗盘结束时的底。

在这里，我们常常看到，当 30 分钟 K 线向下调整了七八根或再多一些后，在尾盘的最后半个小时调整常常结束（也有在次日早盘前半个小时调整结束的）。在这收盘前的最后 30 分钟内，你将看到成交量不断增大，且超过了之前股价向下调整时的阴量——这就是调整结束信号之一，这是成交量给出的信号。

还有 K 线图给出的信号，30 分钟 K 线图也会出现 K 线反转形态，它与日 K 线图上所有的 K 线反转形态含义一样。因此，当你看到 30 分钟 K 线图上出现反转形态时，再加上成交量给出的信号——也就可以抄底了。但别急，因为还有一个信号需要确认。

这个信号就是：在前两个信号之后，在尾盘最后的半个小时之内的某一时间，当买盘的买①出现了特大买单时，这才是你抄底的最佳时间。从这时开始，该股不会再有最低价了，这才是最可靠的底，从这个底开始，股价将一路上涨。

当买①出现了特大买单时，许多人被连续的下跌恐吓住不敢买入。请注意，股价在这个位置不会滞留多长时间，主力扼制住往下跌的股价之后，马上要向上买进，并且吃掉所有的抛单，这时，当你发现这个特大的买单出现在买①时，要克服一切恐惧心理，抓紧时间，以极快的速度下单买进上档的挂单。此后，你将再也看不到这个最低价位了。

实例：



第一章 K线形态分析重点



600800 S*ST 磁卡在 2008 年 1 月 3 日尾盘半小时, 当股价在 13.80 元时, 买①出现了四位数的特大买单, 而此时上档的最大抛单仅有两位数, 且量不大。

当主力开始拉升吃掉上档抛单后, 股价在主力的不停买进下节节上涨。盘中虽有下跌, 但始终未到主力大单出现的地方——13.80 元, 该股当日收盘于 14.11 元, 此后六天上涨到 16.40 元, 出现螺旋桨之后开始下跌。

小 结

狡猾的主力, 以异动形态在建仓; 以洗盘形态在恐吓散户; 以反转形态在变向。实际上主力欲盖弥彰, 他反向操作, 散户就应反向利用:

1. 只选择 K 线的异动形态;
2. 在异动形态后, 密切关注它的洗盘形态;
3. 在洗盘形态后, 紧紧盯住它的反转形态。

股价反转时, 才是抄底的最佳时间。从这里抄底买进, 经常能走在涨停板的前头。

除此之外的 K 线形态, 我们不去关注它, 尽管它有时也可能异军突起, 独领风骚, 但那是我们很难把握的。

把握不了的东西, 只能欣赏、研究, 不能行动, 那里暗藏着杀机……



第2章

成交量形态分析重点

成

交量的性质反映了主力运作股票的节奏与规律，掌握了规律，把握住节奏，就能狙击到主力的涨停板，冲上主力的主升浪。

学会了判断大盘指数的顶与底，你就可以轻轻松松地股海观潮，轻轻松松地冲击主升浪。

第1节 成交量的三条标准线

在这一章对成交量的分析研究中，我发现了成交量的性质与形态理论：成交量的标准线既是划分成交量性质和形态的标准线，又是发出买卖信号的标准线。按照标准线划分的性质和形态发出的信号进行交易，狙击涨停板和胜利大逃亡并非难事。我们先从成交量的三条标准线进行分析研究。

将移动平均线的概念引用到成交量上，就有了移动平均量线的这种平滑工具，简称均量线。

随着交易量的变化，均量线也相应地在变化，通过观察均量线的形态，就能够较好地分析市场运动背后的买入或卖出压力，从而为我们的操作提供可靠的信号。从均量线得出的信号是相当精确的，它不随分析人员的主观意志而改变，它只是忠实地提供了市场资金运作的结果。





大家知道，任何事物的发展变化都是有标准界限的，突破了它的标准界限，事物就会产生质的变化。

水在零摄氏度则成为冰，到了 100 摄氏度则成为水蒸气。

那么，成交量的标准界限在哪里呢？通过多次实践，我终于发现了成交量的标准线：

135 日均量线是主力资金异动的标准线；

40 日均量线是主力洗盘的标准线；

5 日均量线是主力启动的标准线。

依照这三条标准线，就可看清成交量的性质，从而也就能把握住股价变化的节奏。掌握股价变化的规律，使买、卖都可做到恰到好处。

一、135 日均量线是主力资金异动的标准线

当股价在上升趋势中，对应的成交量突破了 135 日均量线，说明有新的资金在大量流入该股，尽管主力有时会用对倒制造放量，但在盘中，你会看到交易活跃，买盘多于卖盘，这就是一个主力新资金入场的信号。该股一般多是当天交易中比较活跃的股票，有时甚至是市场的热点。因此，我们应当把跟踪的重点放在热钱流入且突破了 135 日均量线的股票上，它是主力资金异动的标准线。

用《短线交易大师》作者奥利弗·瓦莱士和格雷格·卡普拉的话说，“跟踪钱的足迹，钱才是交易者最终的朋友”。而那些成交稀少，成交量在 135 日均量线下方的股票，一般来说，既不是市场的热点，也不会在短期内形成上涨的主升浪（若是控盘庄股，则另当别论）。

当然了，成交量突破了 135 日均量线，并不代表该股马上会连续上涨冲击主升浪。主力在异动放量之后还要进行洗盘，于是就有了成交量的第二条标准线。

二、40 日均量线是主力洗盘的标准线

当异动量突破了 135 日均量线之后，它说明了有主力近期正在运作该股，主力进去后，他不可能马上拉升，他要进行洗盘，把那些心态不稳的跟风者洗出去。这时你会看到该股不涨反跌。随着股价的下跌，成交量也





在缩小，它说明流出该股的资金多是感到恐惧的那些跟风者，而不是主力的。主力很容易做到对倒放量，但要做到缩量却是困难的。缩量是市场的自然行为。

当成交量缩小到 40 日均量线之下时，常常是洗盘结束的信号。洗盘虽然即将结束，并不代表主力马上要拉升，于是，就有了成交量的第三条标准线。

三、5 日均量线是主力启动的标准线

在前两条标准线形态之后，也就是说：当成交量突破了 135 日均量线，再缩量到 40 日均量线之下以后，某日一旦成交量再次放大，盘中多是大买单向上通吃抛单。当放大的成交量接近到或突破了向下回靠到 40 日均量线的 5 日均量线时，它就是主力在启动拉升的准确信号，这时才是你该采取行动买入股票的时候。

通过上述分析，可以看出，成交量的三条标准线检验着量的性质，量的性质反映了主力运作股票的节奏与规律。只要我国证券市场现行的只能买多不能买空的制度不变，这个节奏与规律一般是不会变更的。因此，可以说，依照这三条标准线，分清成交量的性质，将 K 线形态、成本均线形态与成交量形态结合起来进行分析判断，就能把握住股价运行的节奏，从而跟上主力的节拍，狙击到主力的涨停板，冲上主力的主升浪。

说明：本书所称的“成交量”，是指它的总成交额 AMO。

第 2 节 均量线形态分析

均量线与移动平均线一样，也会有金叉形态、死叉形态、多头排列、空头排列的形态。当你认识到它的标准，再依这些标准结合均量线形态的变化，就会看到均量线形态变化提供的交易机会。

一、均量线的三线开花

随着成交量的放大、缩小，自然而然地引起了均量线的变化。在实盘中，我们会看到：当异动量突破了 135 日均量线，同时也就引起 5 日均



量线的向上穿越。首先, 5日均量线会穿过40日均量线, 与40日均量线形成金叉; 此后, 它又穿过135日均量线, 与135日均量线形成金叉。

其次, 成交量的变化, 同样会使40日均量线向上运行, 当40日均量线穿越了135日均量线后(这是非常重要的信号), 这时你就会看到5日、40日、135日三条均量线形成三线开花的形态。

均量线的三线开花告诉你: 机会来了! 你要寻找最佳的介入时间。

二、5日均量线的回靠被突破

在均量线三线开花后, 主力要进行洗盘, 洗掉跟风者。在他洗盘时, 成交量缩小了, 缩到40日均量线之下(亦有缩到135日均量线之下的个股), 这时, 我们会看到随着成交量的缩小, 5日均量线也掉头向下欲回靠到40日均量线……在成交量的最低点常常与股价的转折点同时发生, 当5日均量线回靠到40日均量线之日, 如果放大的成交量伴随着股价的上涨突破了5日均量线时, 这就是主力正式启动拉升股价的时候, 也是你要买进该股的最佳时机。

在这里、这时、这价买进该股, 你不用等待, 主力就会马上拉升, 让你获利。如果你恰巧骑上了一匹黑马, 会向上奔腾得让你热血沸腾。如果你没有碰上黑马, 也绝对不会让你亏损, 获得10%左右的利润还是满有希望的。

实例 1. 600477 杭萧钢构

从图2-1中我们看到, 2007年元月, 一波异动量突破了杭萧钢构的135日均量线, 5日均量线向上穿越了40日、135日均量线; 随后40日均量线也向上穿越了135日均量线。在5日、40日、135日均量线形成三线开花后, 价量共同异动, 股价上涨创出了波段高点。这只是股价上涨的一个序幕。

此后, 当主力在洗盘时, 我们看到成交量缩小到40日均量线之下, 5日均量线也随之向下。洗盘结束后, 当成交量突破了向下的5日均量线之后, 股价上涨, 特别是2007年2月12日, 一个突破拉升性质的涨停板, 开始了一波罕见的主升浪。从2007年2月12日到4月16日, 21个交易日, 该股从4.24元上涨到19.20元, 区间涨幅14.53元, 上涨幅度高达350.97%。



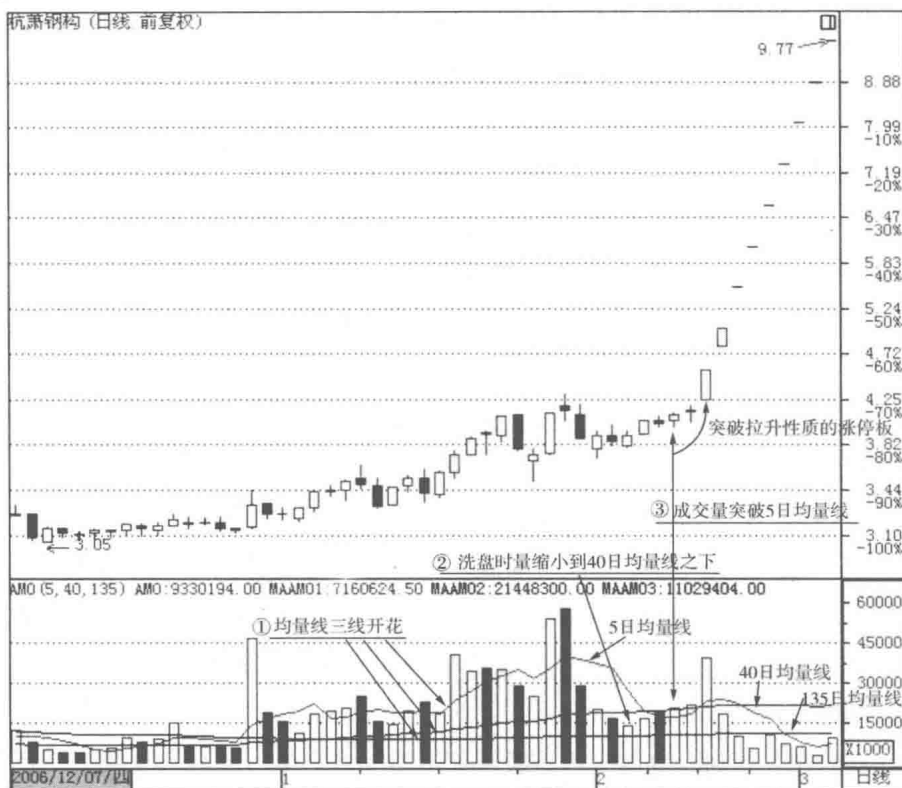


图 2-1

这种形态并非个例。2007 年 1 月的 600869 三普药业、2007 年 2 月的 600489 中金黄金以及 2007 年 9 月的 000962 东方钽业、2007 年 10 月的 600674 川投能源、2008 年 1 月 15 日的 002004 华邦制药、002032 苏泊尔、002044 江苏三友、600298 安琪酵母、2008 年 1 月 16 日的 600382 广东明珠、2008 年 2 月 1 日的 002079 苏州固得和 600325 华发股份、2 月 4 日的 002092 中泰化学等一大批个股都出现了类似的均量线三线开花——回靠——被突破形态。

我们再看两个实例：

实例 2. 600644 乐山电力（见图 2-2）

在 2007 年 10 月底，乐山电力出现了异动量，突破了 135 日均量线，引起了 5 日、40 日、135 日均量线三线开花后，股价向下跳空洗盘，成交量缩小到 135 日均量线之下。

此后，当成交量突破了向下的 5 日均量线之后，股价跳空上涨，出现

第二章 成交量形态分析重点



图 2-2



图 2-3





了一个岛形反转形态，向上连跳三空，三个涨停板。

实例 3. 600128 弘业股份（见图 2-3）

在 2007 年 11 月中旬，弘业股份出现了异动量，突破了 135 日均量线，引起了 5 日、40 日、135 日均量线三线开花。

此后，在主力向下洗盘时，成交量缩小到 40 日，甚至 135 日均量线之下。

在 2007 年 12 月 4 日，当成交量放大突破了向下的 5 日均量线后，该股涨停板，随后展开了一波不断上涨的行情。

三、次新股的 5 日均量线回靠被突破

在一些次新股还没有 135 日均量线时，我们将会看到 5 日、40 日均量线的穿越——回靠——被突破形态。

当异动的成交量突破了 40 日均量线，引起 5 日均量线向上穿越了 40 日均量线。

此后，当主力洗盘，在成交量缩小到 40 日均量线之下——某日，在 5 日均量线向下回靠到 40 日均量线时，成交量再次放大突破了 5 日均量线，这就是一次很好的买进机会。

此种形态，有时会第二次出现，特别是第二波异动量伴随着股价的上涨，再次突破 40 日均量线。

此后，当主力洗盘，成交量再次缩小到 40 日均量线之下——某日，在 5 日均量线第二次向下回靠到 40 日均量线时，再次放大的成交量突破了 5 日均量线，这又是一次很好的买进机会。

我用这种形态，曾成功地操作过几只股票。

实例 1. 002148 北纬通信（见图 2-4）

在 2007 年 12 月 5 日，当成交量第一次突破回靠 40 日均量线的 5 日均量线时买入，持股六天，涨幅 15.80%。

第二章 成交量形态分析重点



图 2-4

实例 2. 002144 宏达经编 (见图 2-5)

也是 2007 年 12 月 5 日, 当成交量第一次突破回靠 40 日均量线的 5 日均量线时买入, 持股六天, 涨幅 14.24%。

实例 3. 002146 荣盛发展 (见图 2-6)

在 2007 年 12 月 27 日, 异动形态——七连阳对应的成交量突破了 135 日均量线, 引起了 5 日均量线穿越 40 日均量线。此后, 在洗盘后, 成交量缩小到 40 日均量线之下。

2008 年 1 月 8 日, 当成交量突破了向下回靠 40 日均量线的 5 日均量线之后, 我当日买进, 次日, 该股大涨 8%。

5 日均量线的回靠被突破形态, 并非个例。在 2007 年 12 月初, 就有一批个股出现了这种形态。如:

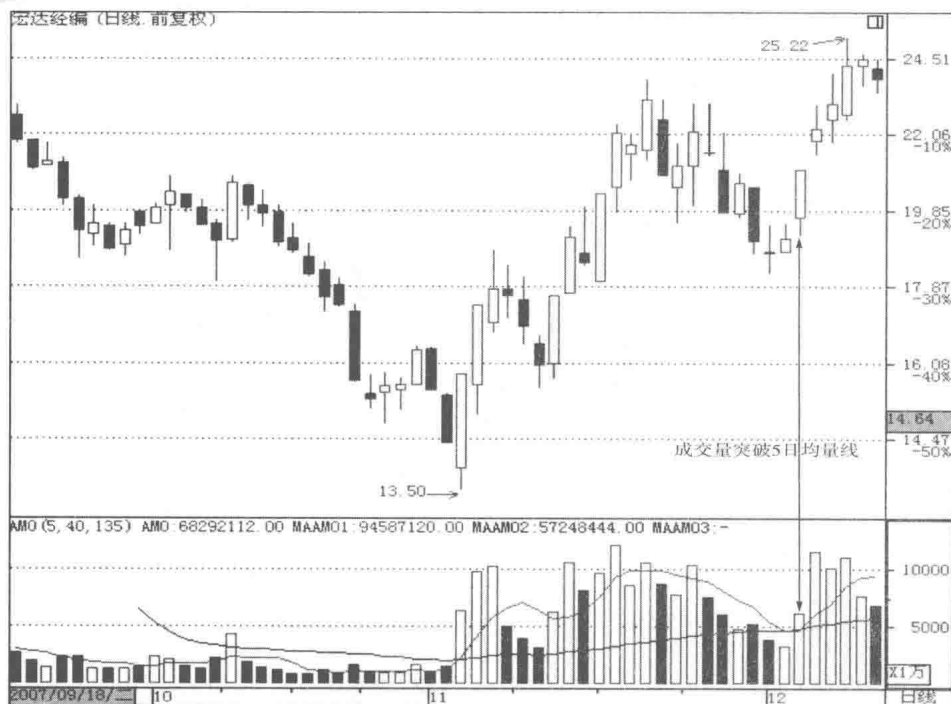


图 2-5

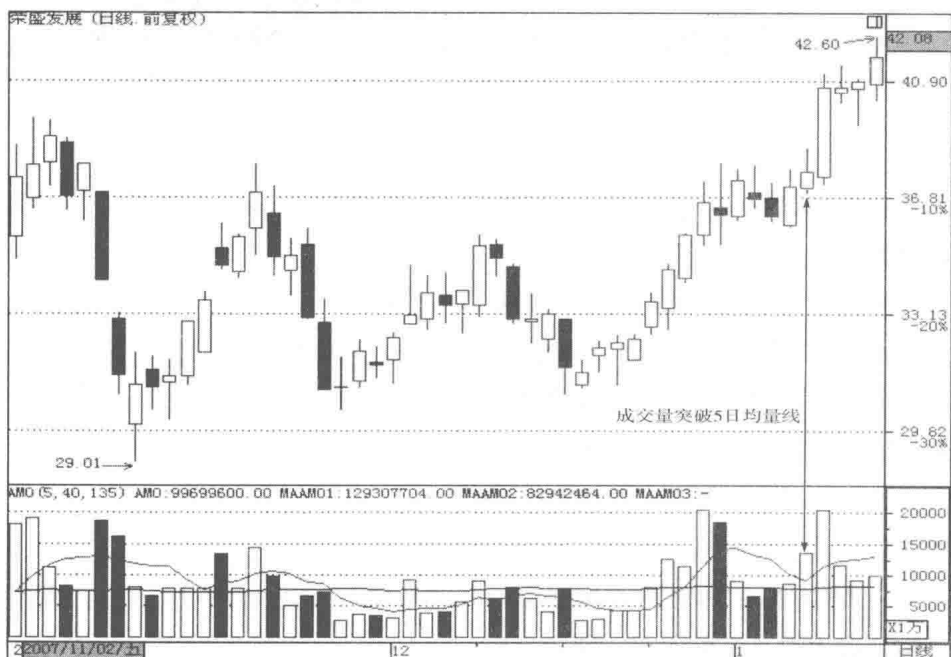


图 2-6



2007 年 12 月 5 日 002156 通富微电
002157 正邦科技
2007 年 12 月 6 日 600594 益佰制药
000861 海印股份
600828 * ST 成商
2007 年 12 月 7 日 000639 金德发展
002005 德豪润达

只要你掌握这一个方法，每天看盘时几乎都能发现这类形态。

第 3 节 成交量的异动形态

股价的上涨反映了市场的供给与需求，只有资金源源不断地买入，才会推动股价连续上涨。成交量直接反映了参与到个股资金流向的多与少。是市场多空双方实实在在的力量，是股价升降的直接动力。因而，我们在股市里会经常听到人们这么说：“股市里什么都可以骗人，只有成交量骗不了人。”当然，主力有时也用对倒制造量来骗人。这就更需要我们来仔细地分析、研究成交量的变化，从中看出股价升降的端倪。

虽然股价的上涨是由资金推动的，但买股的时机却不尽相同，有的股票需要在成交量放大之后，再缩小到最低点，股价反转、再次放量时才可买入；有的股票却是要在股价的新低点之下，股价反转，对应的成交量放出近期的天量时就可买入。这就需要将成交量与 K 线形态、成本均线形态结合起来分析，才能作出比较准确的判断。

不同的股价走势图对应着不同的成交量，我经过大量的分析研究，发现下列三种成交量蕴藏着大量的机会。

一、新高点下的温和放量

股价连续上涨并且创出了近期新高，对应的成交量也温和放大，其换手率多在 5% 左右，比前期成交量成倍地增长，且先后突破了 40 日均量线以及 135 日均量线，这说明了是新资金在入场，是少数先知先觉的主力得





到上市公司利好的内部消息在提前收集筹码的行为。当你发现了新高点下的温和放量，就要密切关注该股后面的走势。

一般来说，温和放量使股价创出近期新高后，主力会进行洗盘，当洗盘接近结束时，成交量会缩小到 40 日均量线之下。此后，要紧紧盯住它的走势，在成交量缩小到最低点，常常与股价的转折点同时发生，它表明：空方的力量已经耗尽，多方将展开一轮新的上攻，这就是你应当买入的位置、买入的时机。

实例：华立科技（见图 3-1）



图 3-1

寻找温和放量的窍门：在每日收盘后，可输入 67，然后单击鼠标右键，从跳出窗口中点击股票排名，然后挑选出符合标准形态的个股列入自选股跟踪观察，等待它的缩量与 K 线反转的同时发生。

二、新高点下的异动天量

股价在一波连续上涨之后，某日跳空高开，创出历史新高，尔后，股价并没有继续上涨，反而一路走低，收出一根阴线（此时大盘也往往处于大的震荡中）。



第二章 成交量形态分析重点



在这根阴线的下面，是急剧放大的成交量，其换手率常常大于 10%，甚至大于 20%，一根异动长阴天量覆盖了前期的最大量。

最高价位上的阴 K 线，加上其下的阴天量，形态恐怖，多少人落荒而逃，又有几人敢买！早盘追涨的人后悔不迭，卖出的人又在暗自庆幸。

岂不知，天量阴后，该股并没有下跌多少，有回补缺口的，有的甚至连缺口也不回补，又反转向上的，这时的成交量反而大幅萎缩。此后，当该股以大阳线或连续的小阳线突破了天量阴线的开盘价，解放了所有的套牢盘，所有的持股者都是获利者时，它就证明了异动阴天量是洗盘，是主力的又一次大收集。突破阴线的最高价就是快速拉升的开始，其后的股价将会连续上涨，再创天价。

这时，你唯一的选择就是大胆买入，搭上一路顺风的车，切莫患恐高症。

实例：000609 绵世股份（图 3-2、3-3）

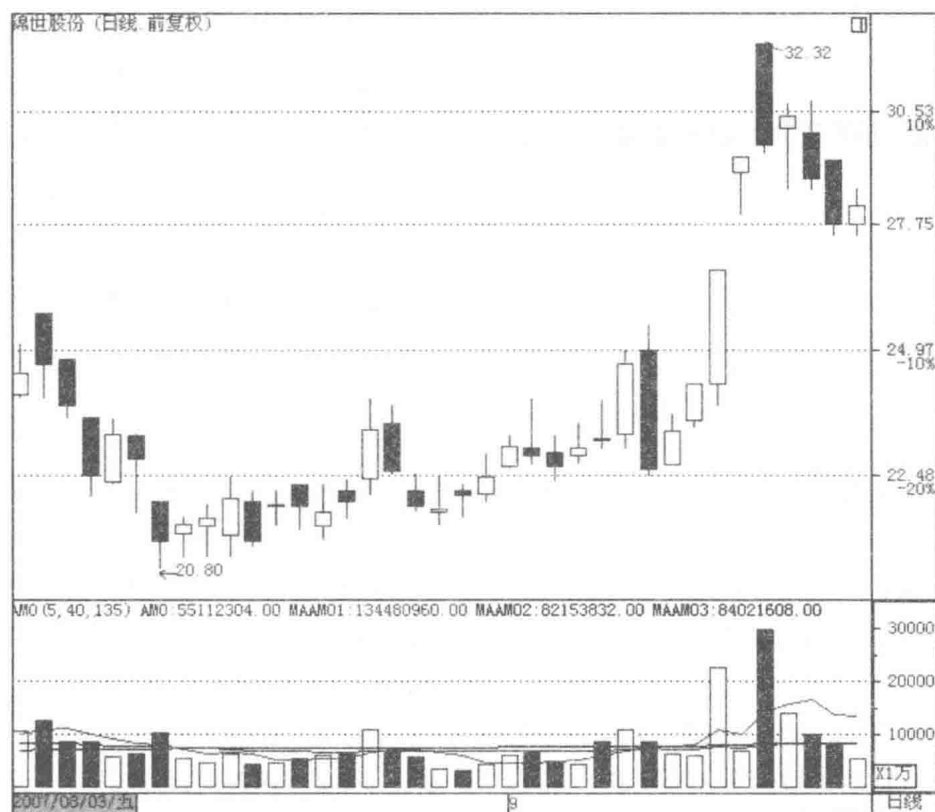


图 3-2 新高点下的异动天量



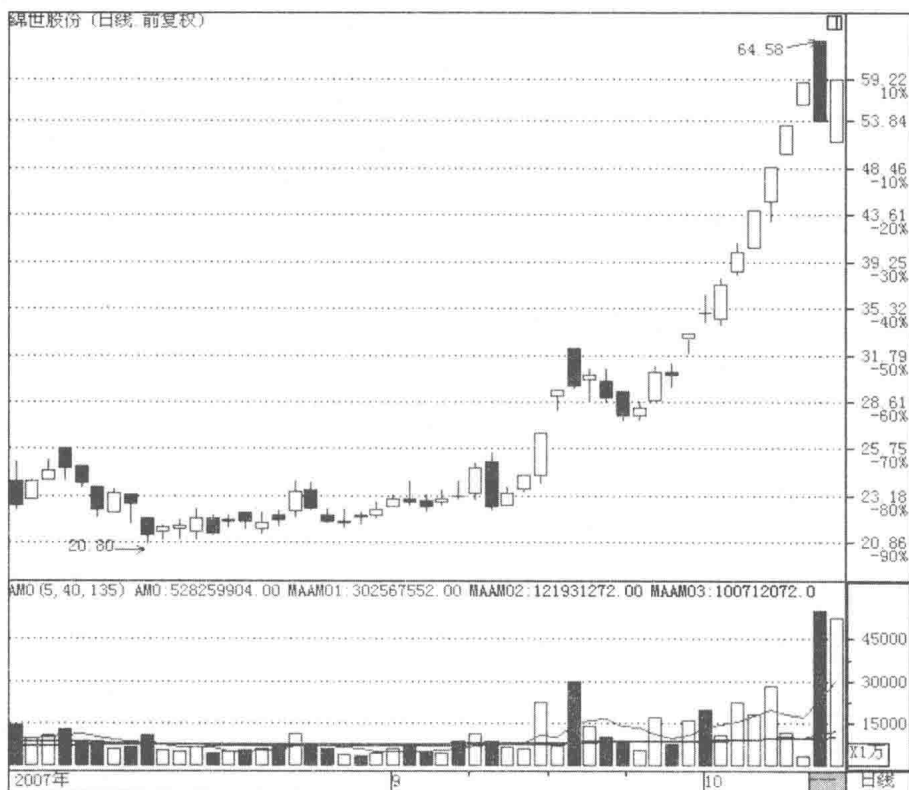


图 3-3 异动天量后的股价走势图

寻找异动天量的窍门：开盘后观察 81、83 窗口中的“今日总金额排名”一栏，寻找资金异动的个股，挑选符合标准形态的个股列入自选股跟踪观察。

三、新低点下的异动天量

股价连续上涨，且创出近期新高；对应的成交量也温和放大，且突破了 40 日均量线。此后，股价却突然下跌 1~2 天。在下跌当日或次日股价止跌，K 线反转，反转 K 线对应的成交量却突破了 135 日均量线，出现了近期最大的成交量，且覆盖了之前的最大量，成为新低点下的异动天量。

这个新低点，是主力刻意所为。他首先抛售手中的股票，引起股价下跌，制造市场恐慌。在引起市场恐慌，人们大量抛售之时，主力却在大量地买入。

此后的股价并不再下跌，而是反身向上，突破下跌前的新高点，一路上涨，再创新高。



第二章 成交量形态分析重点



因此，在新低点下的 K 线反转形态（如锤子线、倒锤子线、吞没形态）定型之前的尾市最后半个小时内，就是抄底的最好时机。在这里，虽然买的不是当天的最低价，但却是日后上涨的启动价，是绝对安全、且有获利保证的价位。这才符合 K 线不反转不抄底的原则。在这里，异动的天量与 K 线的反转形态相互印证，是十分可靠的两个买入信号。

实例：600501 航天晨光（见图 3-4、3-5）



图 3-4 新低点下的异动天量





图 3-5 异动天量后的股价走势图

第 4 节 指数波段顶与底的判断

操作股票，首先要考虑大盘的趋势，当大盘指数的趋势向上，这时操作股票，成功率最高；当大盘指数的趋势向下，这时最好停止操作，除非你发现了那些逆势而上的黑马股，否则，尽量减少操作。这时操作不好，就会被声东击西的主力套住，使你受到伤害。因此，要操作好股票，首先要考虑的是大盘指数的大趋势。

一、指数波段的顶——三点见顶法

当牛市持续了一段时间，指数日创新高，这时，你就要紧紧盯住均量线的变化，谨防大盘指数波段顶部的到来。

第二章 成交量形态分析重点



在 40 日均量线与 135 日均量线接近或刚形成死叉的时候,在大牛市特别是第二次出现的时候,也是后续资金跟不上的时候,此后,如果某天出现特大阴量突破了 135 日均量线,且是近期或前期一段时间以来的最大成交量,这就是主力大量资金在出逃的集体行动,它就是大盘指数阶段将到顶的信号。

最后,通常还有两天的上涨,使大盘指数再创新高。最后的这两天时间,也是市场给你一次最佳的清仓机会,在这两天你要毫不犹豫地卖出手中所有的股票,然后,冷静地看着大盘向下跌去,耐心地等待再一次机会的到来。

在这最后的两天时间,你千万不要被指数再创新高的假象所迷惑;千万不要受电视财经新闻高唱指数上涨到多么高的位置,是多年来的新高所影响;千万不要被市场一片欢呼所感染,大盘指数将在欢呼声中向下跌去。

这三个关键点要牢记:

- (1) 死叉——40 日均量线向下与 135 日均量线的交叉点;
- (2) 阴天量——均量线死叉后的最大阴量;
- (3) 最后两天——阴天量后再涨两天见顶点。

例如:上证指数在 2007 年 10 月 8 日,40 日均量线(154361036800.00)第二次向下与 135 日均量线(154376437760.00)死叉之后的第四天,出现了一根特大阴量,且覆盖了前期的所有成交量,这就是主力资金集体出逃的行为,次后的两天,股指冲上 6124.04 点,而对应的成交量却在减少。随后,大盘指数开始下跌;其后稍微反弹,形成了一个双头形态后便一路向下,展开一轮大幅度的下跌。如图 4-1 所示。

例如:深证成指在 2007 年 10 月 9 日,40 日均量线(81840930816.00)首次向下与 135 日均量线(821963816.00)形成死叉,第二天,深证成指创出 19600.03 的历史最高点。

在 40 日均量线与 135 日均量线死叉后的第三天,出现了一根突破 135 日均量线的特大阴量,这就是主力资金出逃的集体行动。此后的两天,指数虽向上收阳线,但对应的成交量在减少,随后,稍微反弹,形成了一个双头形态后便一路向下,展开了一轮大幅度的下跌。如图 4-2 所示。





图 4-1 上证指数见顶时的三个关键点

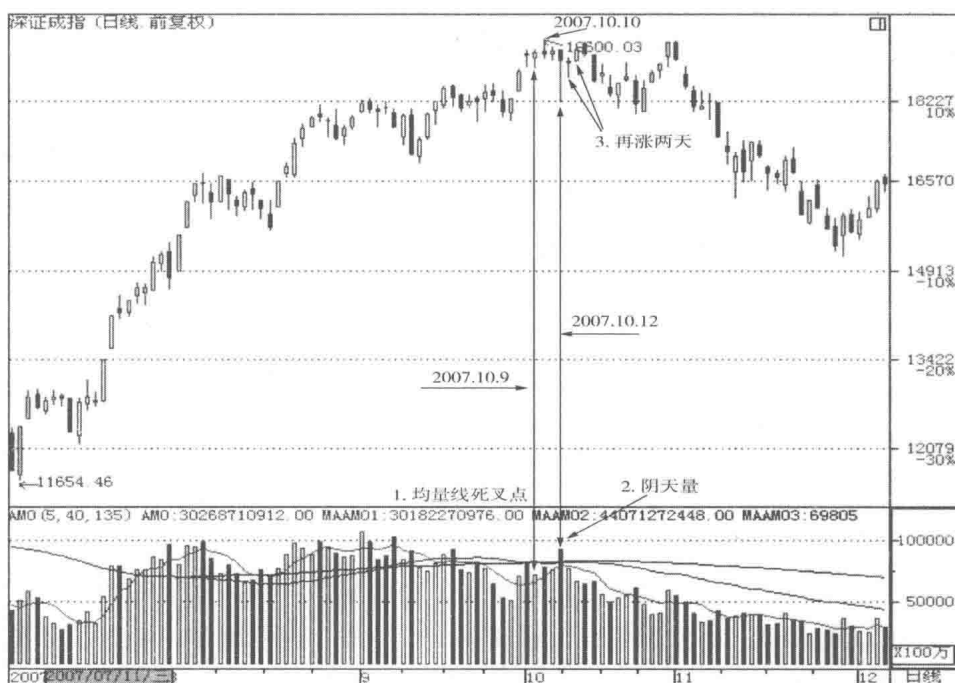


图 4-2 深证成指见顶时的三个关键点



第二章 成交量形态分析重点

二、指数波段的底——双重突破法

在你耐心地等待下，当大盘指数下跌到绝对成本均线上下之时，这时你就要紧紧盯住均量线和成交量的变化形态，在出现双重突破时，可立即参加新一轮的上涨行情。

双重突破法是指：成交量第一次连续三天突破了40日均量线，说明又有主力的新资金入市了。但此时还不是你入市的时候。你要等到成交量缩小到40日均量线之下，然后成交量又再次连续三天突破40日均量线的时候，双重突破成功，大盘指数又将开始一轮新的上涨行情，这时才是你进场操作的时候。

例如：如图4-3所示，中小板综指在一轮下跌之后，在2007年11月19~21日，成交阳量第一次连续三天突破了40日均量线，此后，当成交阳量缩小到40日均量线之下后，2007年12月5~7日，成交阳量又第二次连续三天突破了40日均量线，随即展开了一轮新的上涨行情，并且突破了前期高点再创新高。



图4-3 中小板综指 显示双重突破法





三、两种方法的比较

市场上较为常见的判断顶底方法，是利用技术形态上的第二高点和第二低点来判断顶部与底部。

第二高点是指在空方的打压下，多方的力量被削弱，出现的第二个高点不能突破第一高点的情况时才能判断顶部到了。

道氏理论这样说：“经验表明，当平均指数形成一个双重顶点或双重低点时，我们可以很有把握地认为这次上升或下降运动结束了。”——摘自《股市晴雨表》第 162 页。

如图 4-1 所示，若用第二高点判断顶部，比我的三点见顶法晚了 13 天。

如图 4-2 所示，若用第二高点判断顶部，比我的三点见顶法晚了 13 天。

有比较，才有鉴别。

第二低点，是在下跌创出第一低点后，多方开始反击。若第二低点不能再次出现时，它的转折点也就由此产生。

这个方法如果和我的双重突破法结合起来，双管齐下、互相验证，会更加可靠。

小 结

成交量的核心是寻找主力，看主力把钱投向何方。

成交量的标准线及其形态是主力行动的一个路线图。

成交量的变动是主力的行动信号。

各路主力汇合了，就出现了集团军的路线图——大盘指数。

当你发现了主力的信号，找到了主力，再沿着主力的路线走，沿着集团军的路线走，要想不获利也难；违背了主力的路线，要想赚钱，只能是——南辕北辙。



第3章

成本均线形态分析重点

成 本均线反映了市场的平均成本，远离它的上涨或下跌都反映着人性的贪婪与恐惧，也反映着主力的深谋与远虑。

第1节 成本均线

《期货市场技术分析》的作者约翰·墨菲说：“移动平均线在本质上是追随趋势的，所以当市场处于良好的趋势阶段时，其工作状态最佳。而当市场忽上忽下，进入横向延伸阶段后，则表现很糟。而后者所占时间常常达到三分之一至一半，有时甚至更多。”

移动平均线是市场上许多参与者都在使用的一个工具，这个工具的优缺点却并不是每一个人都知道的。正像约翰·墨菲说的那样，知道了它的优缺点，就会对它有一个全面的认识，也就知道什么时候能用，什么时候不能用。这样才不至于瞎用。

移动平均线能给人们指出趋势运行的特征及其性质，从它的交叉点又可看出趋势发展的方向，于是一些人就执迷于它的金叉、死叉。岂不知，移动平均线的交叉点是在K线反转形态几天之后才出现的，是K线的长阳拉升或涨停板才将移动平均线提起，产生金叉，如果你等金叉的信号出现



买入，那么你开始买入时的价格已经大幅上涨了，也就增加了你的买入成本。同样的，是股价下跌了几天后，移动平均线才产生死叉，如果你等死叉信号出现时卖出，你的利润也就减少了一大截。

于是，许多人对移动平均线给出的信号延迟的问题采取了将时间参数缩小的办法。如设置成4天、5天、8天，甚至3天的移动平均线，这样似乎解决了缩短金叉、死叉延迟的时间这个问题，但是，移动平均线的参数设置越短，它发出趋势的信号也就越不可靠，因而使许多人对这个工具也就茫然无措。由此产生了不同类型的版本的移动平均线，各说各的好，争议不断。其实，既然移动平均线的本质是追随趋势的，你就用它判断趋势的性质也就行了。它只是趋势跟踪的工具，没必要执迷于看它的金叉、死叉……

就连美国著名的证券市场技术分析师格兰威尔所运用的移动平均线八大法则也没有给出精确的数据，他只是提出了理论性的框架，如图1-1所示。

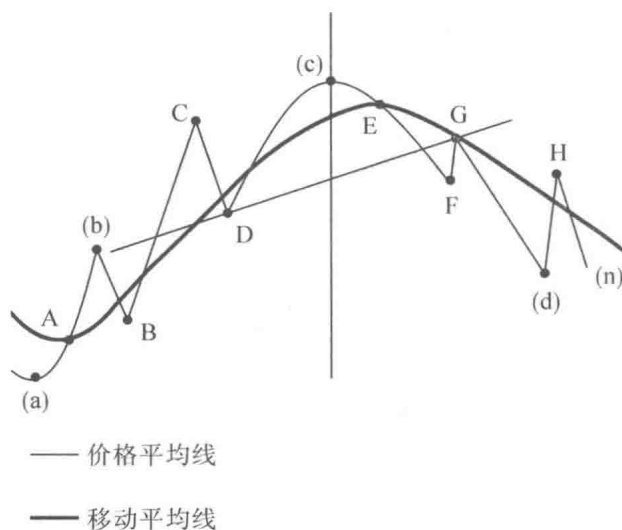


图1-1 格兰威尔移动平均线八大法则示意图

虽然也有人以金叉、死叉捕捉到了个股的买卖时机，但总体上说，没有必要一定以移动平均线的金叉点、死叉点为买卖的依据，抓住它只是追随股价趋势的性质，看它是涨势还是跌势，然后看K线形态，是涨就买涨，是跌就卖跌。

在实战中，我使用的是成本均线，而不是人们常用的移动平均线。

成本均线是《筹码分布》的作者陈浩和杨新宇博士设计的。成本均线设计



了四条线，分别为 5 日、13 日、34 日成本均线，再加上绝对成本均线。

5 日成本均线反映的是做超短线的投资者的盈亏状况；

13 日成本均线反映的是做短线的投资者的盈亏状况；

34 日成本均线反映的是做中线的投资者的盈亏状况；

绝对成本均线反映的是所有投资者的盈亏状况。

成本均线与移动平均线在设计上有区别，它考虑了成交量和换手率的因素，而移动平均线只考虑价格的因素，因而二者的区别较大。

经过多次对比分析，我发现成本均线比移动平均线更接近股价变化的实际情况，更容易分析主力的意图，它能过滤掉许多虚假的骗线，而把最真实最可靠的 K 线过滤出来，供你分析、判断。

当然了，使用成本均线也要和 K 线、成交量等因素结合起来，判断才能更准确。使用成本均线的目的，不外乎想知道不同时期投资者的持股成本。当这不同时期的不同投资者都处于赢利状态时，成本均线必然呈多头排列状态；当不同时期的不同投资者大都处于亏损状态时，成本均线必然呈空头排列状态；当不同时期的不同投资者成本接近时，成本均线必然处于黏合状态。

因此，从成本均线的不同形态，就可大致上分辨市场的趋势，以及趋势的特征和它的性质，从这些不同的特征、不同的性质、不同的趋势中发现市场提供给我们的交易机会。

第 2 节 成本均线的多头排列形态

使用成本均线，也要抓住本质的东西，那就是趋势。

当成本均线随着股价上扬，处于多头排列状态，我们一眼就看出目前市场的参与者大部分都处于获利阶段，市场失去了下跌的动力；只要股价没有大幅上涨，没有出现突破拉升性质的涨停板以及其后的主升浪，那么，这种形态就告诉我们，有参与的价值。既然有价值，我们就要寻找一个恰当的介入点。这个介入点，只能从 K 线的变化中去寻找。当你充分理解了我们在第一章介绍的股价涨停前的三部曲：异动形态→洗盘形态→反





转形态，再结合反转形态在成本均线多头排列状态的位置，就很容易了。

实例 1:

如图 2-1 所示。这是杭萧钢构 2007 年 1 月股价走势图在成本均线上的形态。当该股价、量异动后，股价创新高，在此期间，主力为抢到更多的筹码，使股价大幅震荡，但两次下跌，最低价也只会到绝对成本均线，几条均线一直处于多头排列状态。

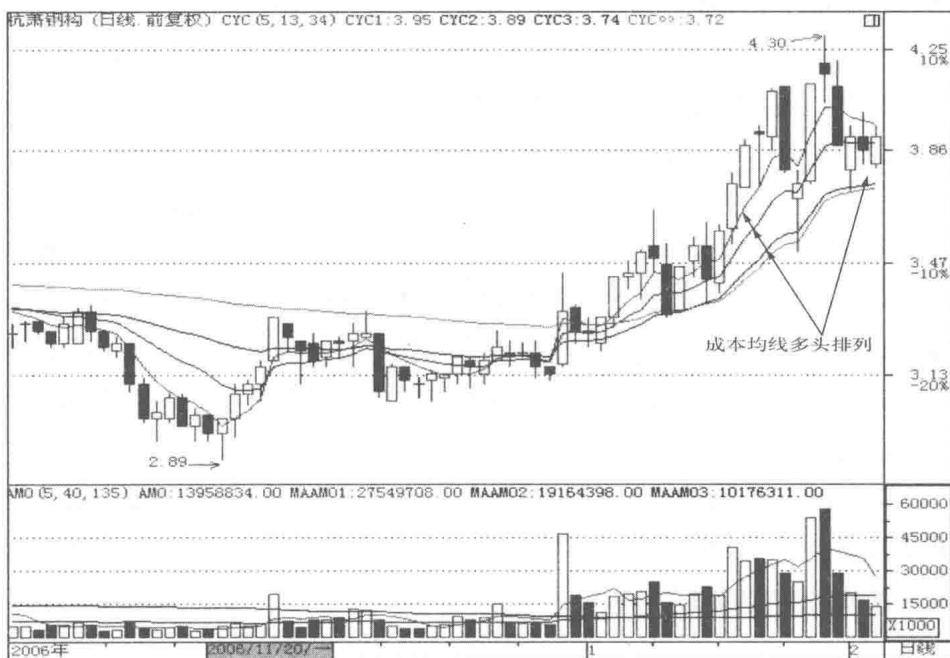


图 2-1 成本均线多头排列形态

此后，当洗盘结束，股价突破了 5 日成本均线后，一直沿着 5 日成本均线上行。从成本均线上反映出趋势的性质是向上而稳定的，是不用担心的。

我们再用 5 日、10 日、20 日、60 日的移动平均线来对比一下。如图 2-2 所示，这同样是杭萧钢构 2007 年 1 月的股价走势图，只不过是在移动平均线上的形态。

从图 2-2 中我们看到，几条移动平均线也是处于多头排列状态，但 5 日均线向下与 10 日均线出现死叉的形态会让你望而却步，犹豫不决。或许你以这个死叉为信号卖出了该股，此后只能眼睁睁地看着它跳空连续上涨。



第三章 成本均线形态分析重点

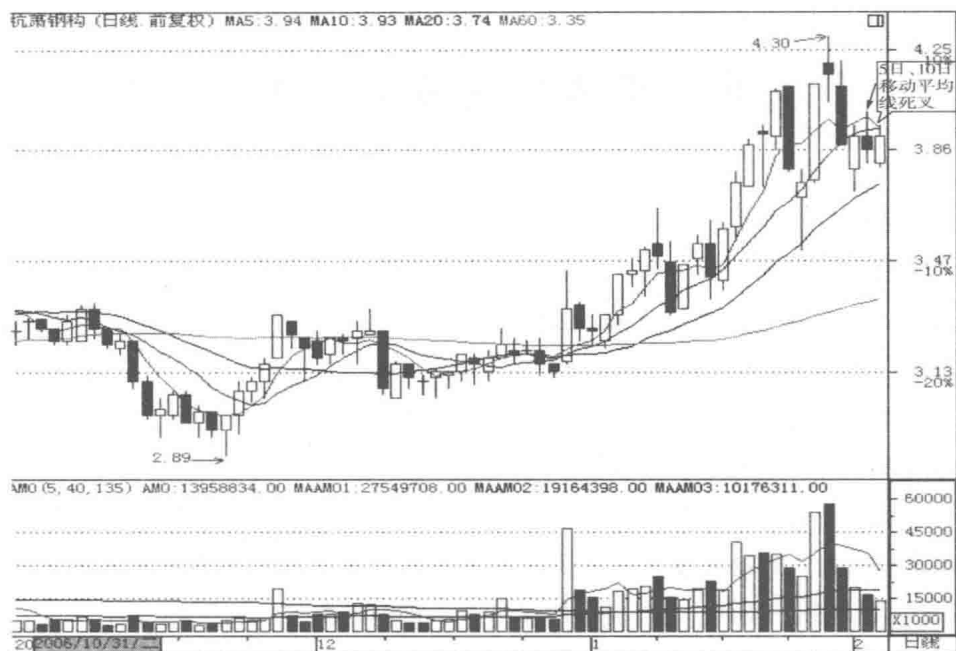


图 2-2 移动平均线形态

实例 2. 绵世股份 (见图 2-3)

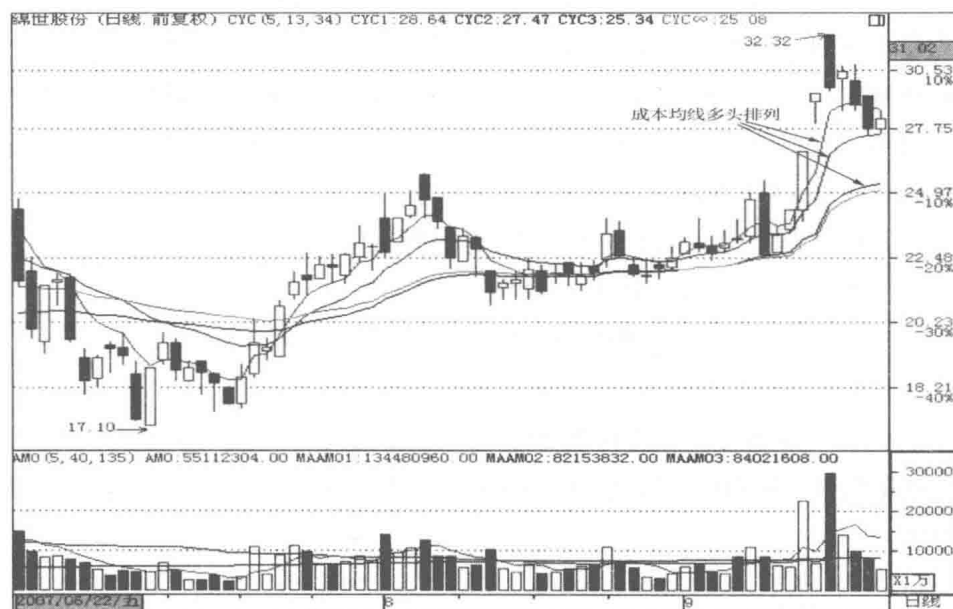


图 2-3 成本均线多头排列形态





第3节 成本均线的空头排列形态

当股价在连续下跌之后，会造成成本均线的空头排列形态。一般来说，成本均线的空头排列，多是主力出逃所致。这类个股，除非有新的主力进入，否则短期内很难有大的作为，但对于主力控盘的个股，则另当别论。

主力控盘是指：股东户数在减少，户均持股数量大于6000股，十大流通股东合计持有流通股占总股本的比例大于60%。

此类个股，主力控盘后未经过大幅拉升，却受到大盘拖累或者上市公司自身因素，致使股票无量下跌，下跌幅度大于30%，一直跌破绝对成本均线，34日、13日、5日成本均线呈空头排列形态。

股价虽然大幅度下跌，而K线对应的筹码主峰却未动，说明主力也被深套其中，或者说他也受伤了。

对这类个股，要密切关注它在超跌后K线的反转形态。通常它是先于大盘下跌的，当大盘跌势减缓，这类个股可能已经在底部形成双底，在它形成双底后，一旦K线反转，对应的成交量比它日平均成交量增长50%或者更多，特别是当股价冲破绝对成本均线后，其走势将十分凌厉。常常是领先于大盘走强，或者说是大盘走强的领头羊。

我们看看大盘在下跌之时，率先走强的几只股票。

实例1. 000685 公用科技（见图3-1）

实例2. 600038 哈飞股份（见图3-2）

实例3. 000936 华西村（见图3-3）

如图3-3所示，华西村在2007年12月27日，当异动形态——假阴七连阳突破了绝对成本均线，股价回调一天后，便展开了一波大幅上涨的行情。

第三章 成本均线形态分析重点

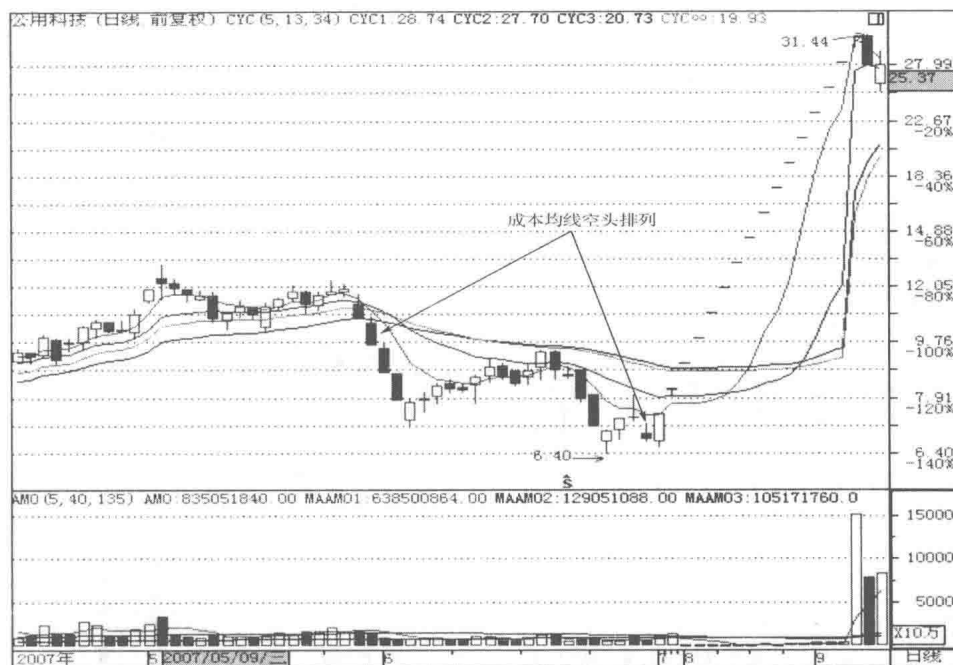


图 3-1

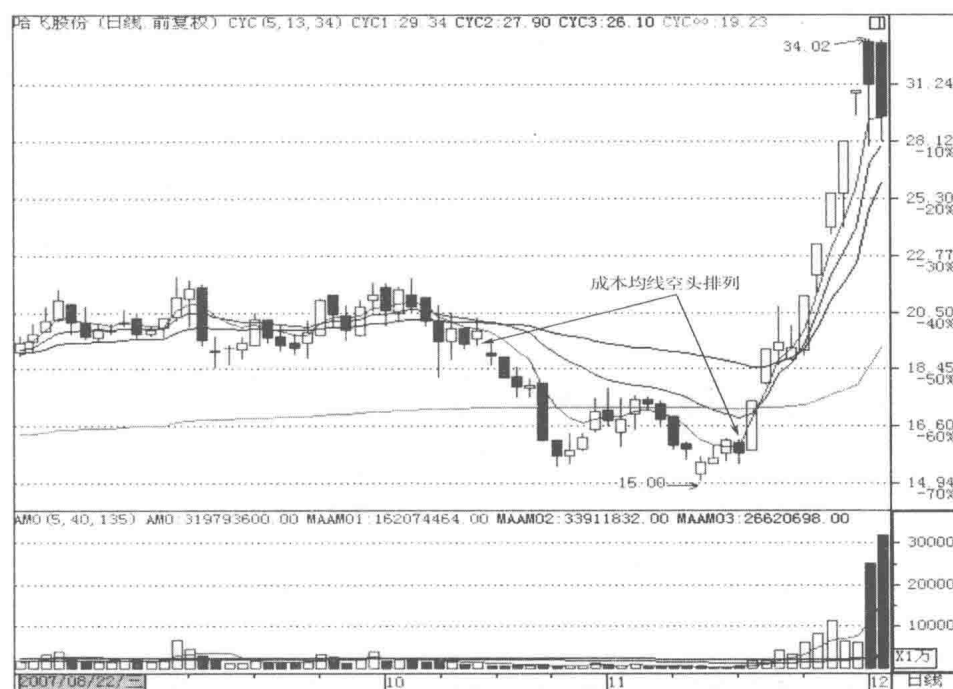


图 3-2



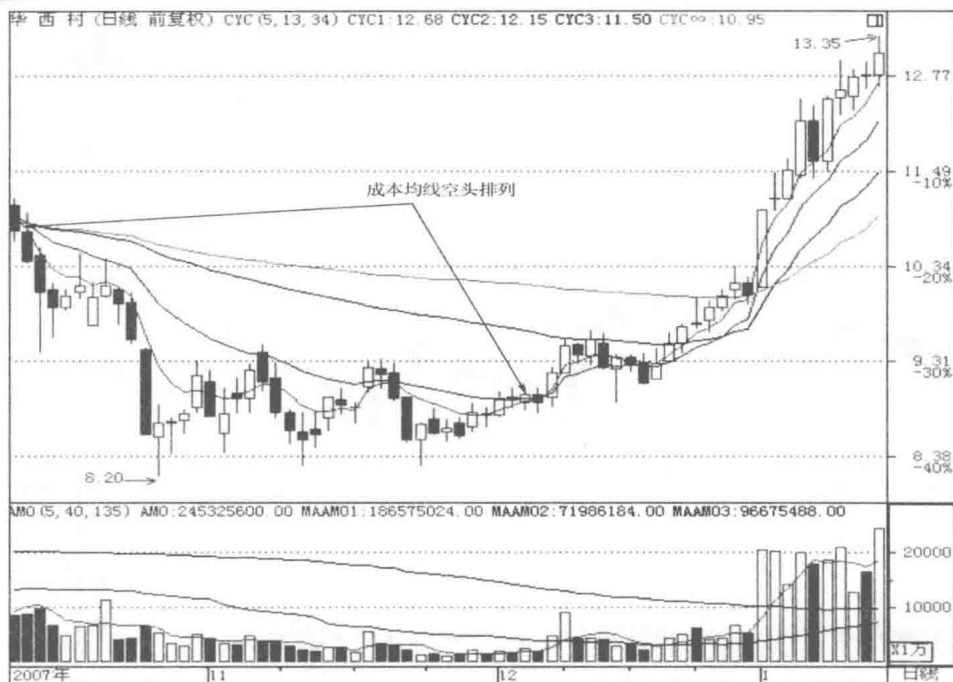


图 3-3

实例 4. 600803 威远生化 (见图 3-4)

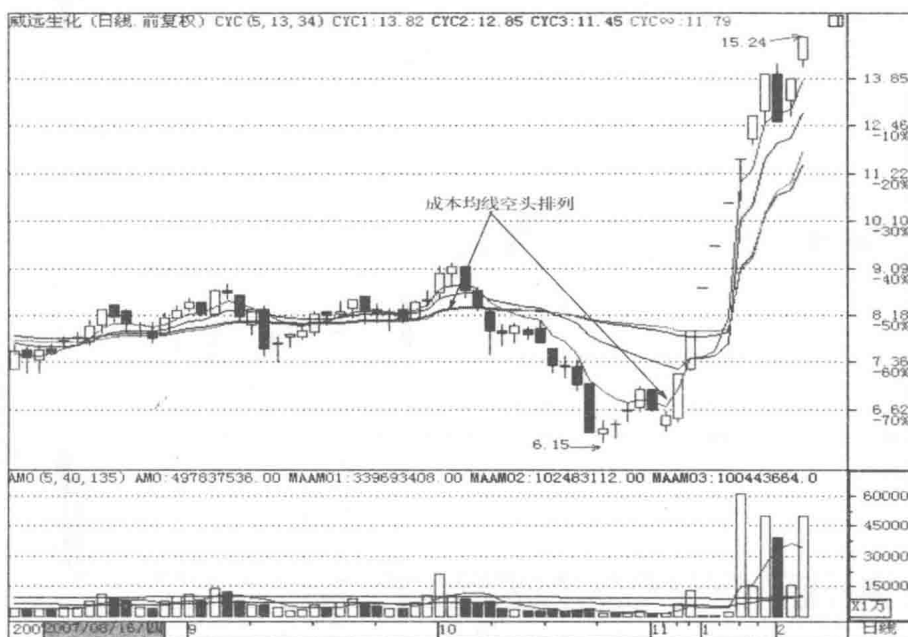


图 3-4





第4节 成本均线的黏合形态

成本均线黏合是指5日、13日、34日和绝对成本均线等四条线黏合或靠近,并且持续了几天时间。

成本均线的黏合形态常见有两种。

一种是在成本均线多头排列处于上升状态,如果主力洗盘、股价下跌,四条成本均线接近黏合或黏合在一起时,表明市场成本趋于一致,市场也就失去了下跌的动力。

它表明:一来主力获利不多;二来洗盘即将结束;三来变盘就在眼前。

实例1. 000962 东方钽业(见图4-1)



图4-1

还有一种情况是,如果股价在下跌后,几条成本均线在空头排列之后,随着股价的上涨,几条成本均线接近黏合时,就有了变盘的机会。

实例2. 002146 荣盛发展(见图4-2)



在 2007 年 12 月底之前，可以看到该股曾有过四波上涨下跌行情，涨幅都不大，它们受成本均线的压制，故每次上涨都以失败告终——实际上也是主力反复吸筹所致。而在 2008 年 1 月就不同了，当股价出现异动形态八连阳，且突破了四条成本均线后，四条成本均线处于黏合状态。此后，当洗盘结束，股价受到成本均线的支撑，在 5 日均量线回靠被突破时，股价从此上涨，并突破了前期的四波高点，创出了新高价。

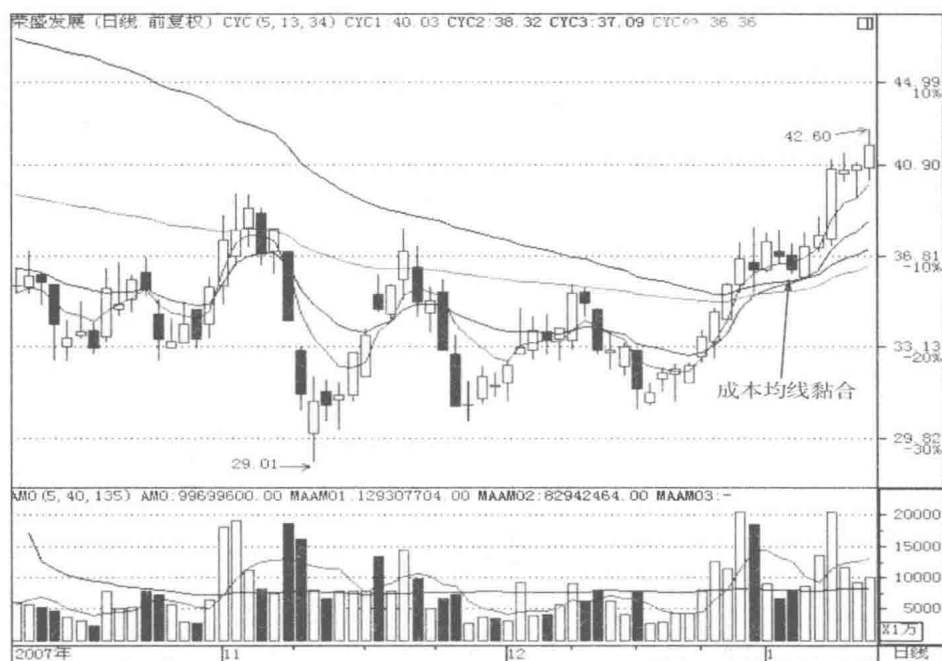


图 4-2

小 结

成本均线只是个股某一时段不同投资者市场平均持仓成本的统计结果，给你的只是一个参照系数、一个趋势。无论是多头排列、空头排列还是黏合形态，都会出现涨停板。在这个参照系数面前、在这个趋势面前、在这个涨停板面前，你若结合价、量的形态，就能够作出正确的判断，否则，判断的准确性就差些。



第4章

筹码分布形态分析重点

筹 码分布显示出了主力的底牌，主力的筹码主峰不上移，你就可以持股不动；主力将筹码主峰转移到上部，明眼人看了就会跑。

第1节 筹码主峰

自从“指南针”的CYQ推出后，许多证券行情分析软件中都有了一个筹码分布图。从筹码分布图上也透露出了相当多的信息。

通达信行情软件的筹码分布图设置在股价走势图的右侧，点击它，看筹码分布图就像一群放倒的山峰，高高低低，或密集或稀疏地分布在个股的各个价位。

当你把左边的股价走势图与右边的筹码分布图对照一看，就能直观地看出个股各个价位的筹码分布情况。通常在某一价位，常有一堆最长、最密集的筹码，就像一群山的主峰那样，我把它称为筹码主峰，这就是看筹码分布图的关键所在。

通过对照股价走势图，如果这个筹码主峰在绝对成本均线之下，或者在相对较低的价位，或者在底部长阳或涨停板相对应的价位，随着股价的上涨，它却不为所动。那么，它无疑就是主力的筹码了。当主力掌握了较多的筹码之后，市场上流通的筹码就相应地减少了。大家知道，市场的供





给与需求影响着股价的涨跌，当市场的流通筹码减少了，买盘一大，就很容易将股价拉起；当市场的流通筹码增多了，卖盘一大，股价就很容易跌下去。如果主力掌控了较多的筹码，散户手里的筹码相对就要少：股价上涨，抛压就轻；股价下跌，有主力会护盘，下跌就小，即使下跌，也很容易拉起来。

因此，看筹码分布，首先就要看筹码主峰。看它的位置，抓住它，就等于抓住了主力。通常，筹码主峰对应的股价也就相当于主力的持仓成本。当你看清了筹码主峰，知道了主力大概的成本，你自己应该在什么价位买也就心里有数了。同样的你也不会因股价大幅震荡而感到恐惧了。相反的，你可能乘它大幅震荡而抄到它的底。

只要有主力，股价就会易涨难跌，即使遇到大盘下跌，也有主力护盘，甚至主力还会逆市拉升。

实例. 002111 威海广泰 (见图 1-1)

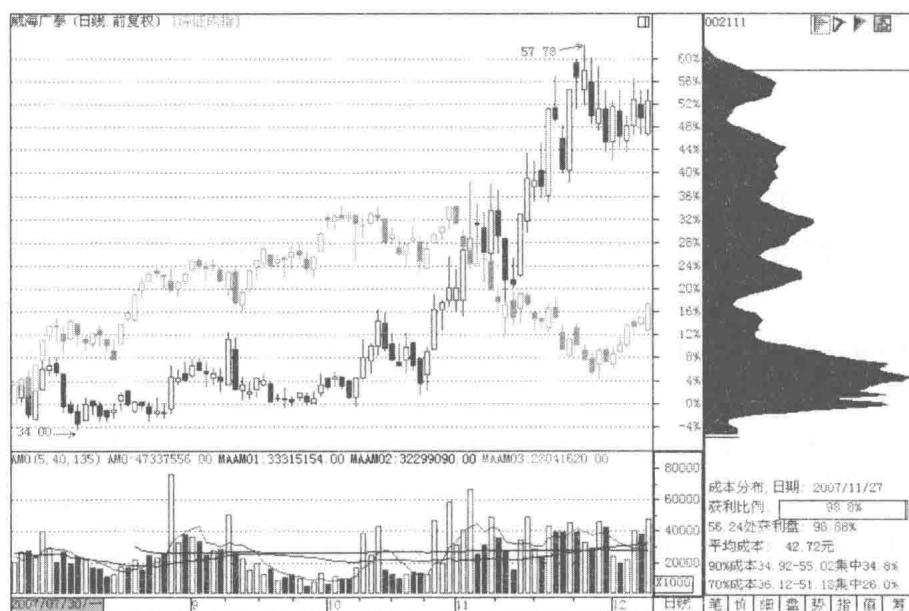


图 1-1

在 2007 年 11 月大盘下跌期间，威海广泰却一直在逆市上涨。打开它的筹码分布图，你就会看到：底部的筹码主峰在支撑着——实际上是主力在操纵着股价的上涨。



第2节 筹码主峰的稳定性

当主力建仓后,就锁定了相当多的流通筹码,他不会去交易这些股票,这就意味着该股的供给比需求要少。特别是在异动形态拉升之后,股价上涨创出了阶段新高,也使市场的参与者看好后市,持股不动。这时看筹码分布图,只见筹码主峰在移动光标十字线之下,获利比例在90%以上。这时的筹码主峰就是以后的参照对象。在此后若遇大盘下跌或主力洗盘就可看出它的稳定性。

1. 不受大盘影响

若市场受到利空消息的影响,开盘就产生了恐慌性抛盘,大盘下跌。该股也可能低开,但时间不长,就回补了向下跳空缺口,看分时图,止跌企稳反转向上来均均线后常常是大弧度的流畅波一波就拉起,上涨到前一日收盘价上方。下跌的局面很快被扭转。这种情形,一来说明主力的控盘能力很强,二来说明主力并不怕大盘下跌。前面开盘受到利空消息影响出逃的是散户,而不是主力,主力也借机洗了盘。

2. 不受洗盘影响

当个股出现异动形态上涨后,大多会有几天的回抽洗盘。若在洗盘股价下跌时,盘口抛压很轻,易涨难跌,大单一松手,股价立刻就反弹,买单就抢入,K线虽收阴但多带有上下影线,洗盘结束后,看筹码主峰仍无多大变化,下跌的底部没有形成新的筹码峰位,说明它的稳定性高。

通过以上两种情况的观察,当你对照洗盘前后的筹码主峰,发现它很稳定,那么,这种股票无疑就是你的首选品种。它有主力、有抗跌能力,一旦上涨,涨幅最少也在30%以上。

实例 1. 002111 威海广泰 (见图 2-1)

威海广泰在2007年10月17日上涨创新高价41.48元后,看筹码主峰集结在下,获利盘在99.3%。此后主力向下洗盘,筹码主峰很稳定。洗盘结束,该股逆市上涨,从2007年10月26日到11月27日,23个交易日,股价从36.40元上涨到57.48元,区间涨幅19.34元,上涨幅度52.47%。





而在此期间，上证指数却下跌了 701.28 点，下跌幅度 12.61%。

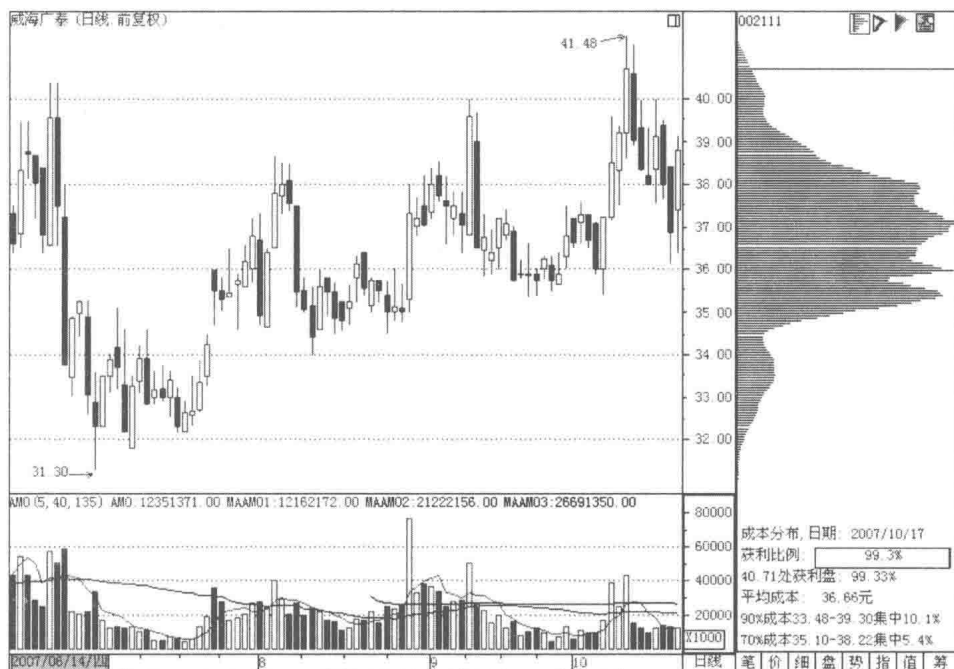


图 2-1

第 3 节 筹码主峰的移动性

在股价快速地上涨 30% 以后，若在新高价位出现了大换手，日换手率超过了 10% 甚至更多，你就要立即转换看 30 分钟的 K 线走势图。若 30 分钟单根 K 线的换手率超过了 10%，且覆盖了前期最大的成交量，这就是筹码大量地在转移。这时你就要看筹码分布图，当你发现底部的筹码主峰在缩小，而高位的筹码主峰在增大变长，甚至超过了底部的筹码主峰，这就是主力在高位派发出货的行为。

当主力将低位的筹码主峰转移到高位，就完成了派发出货，一轮新的下跌就会来临。这时，你唯一的选择就是迅速地不计价位卖出股票，不再介入。你若抱着股票还希望它上涨，你无疑会在套牢的痛苦中久久煎熬着。



第四章 筹码分布形态分析重点



实例 1. 002160 常铝股份 (见图 3-1)

2007 年 8 月 27~29 日连续三个涨停板, 在第三个涨停板时, 低位筹码主峰上移, 之后在高位震荡了三天, 然后股价一路下跌, 从 42.4 元一直跌到 19.94 元。



图 3-1

实例 2. 002103 广博股份 (见图 3-2、3-3、3-4)

2007 年 12 月 28 日至 2008 年 1 月 7 日, 5 个交易日。股价从 12.81 元上涨到 19.09 元, 区间涨幅 6.12 元, 上涨幅度 47.14%。

此后三天, 股价在高位震荡再创新高价 19.30 元, 此时筹码主峰已上移。

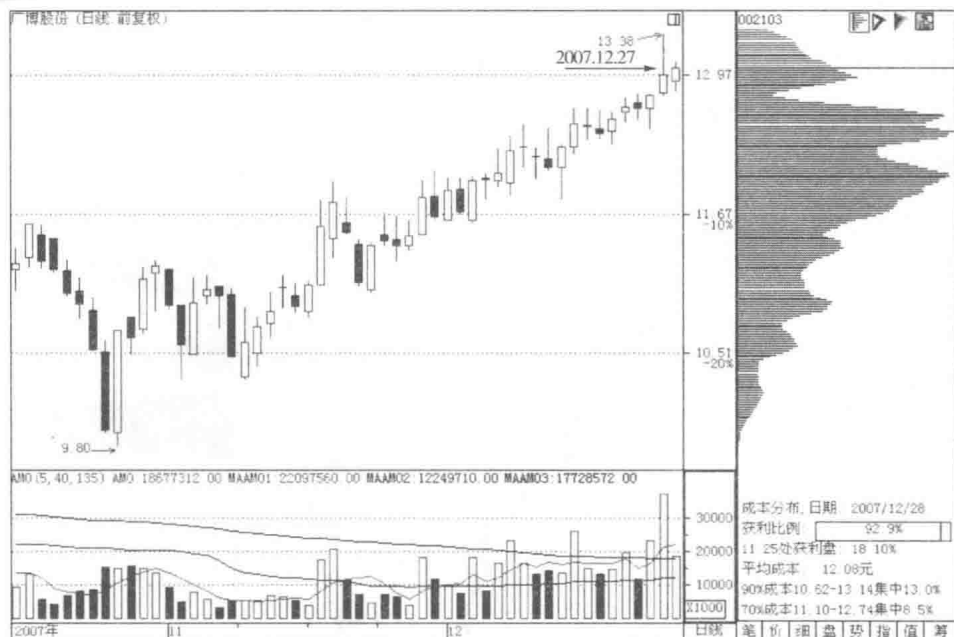


图 3-2 筹码主峰在底部

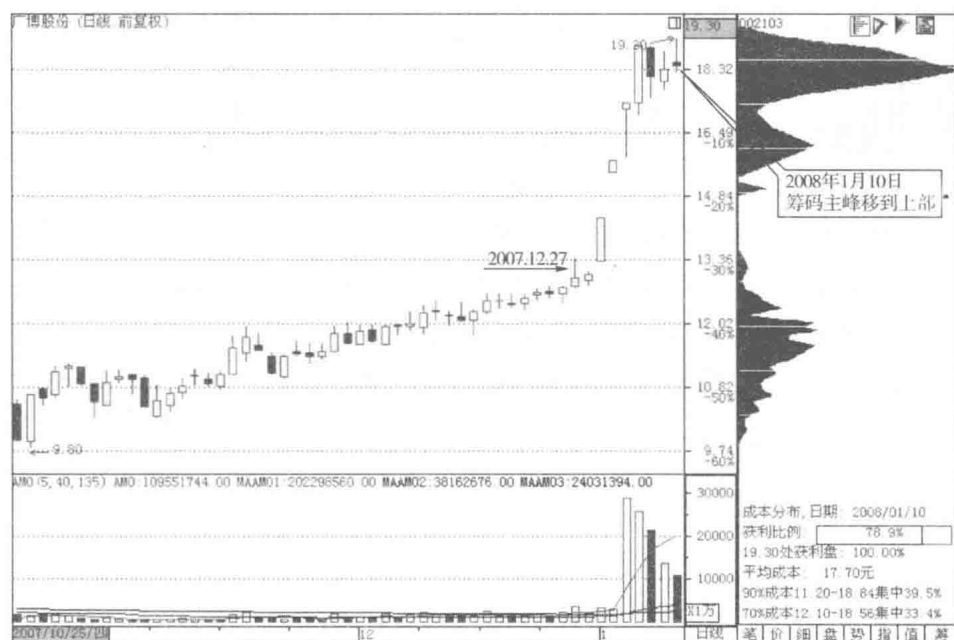


图 3-3 股价上涨筹码主峰移到上部

第四章 筹码分布形态分析重点

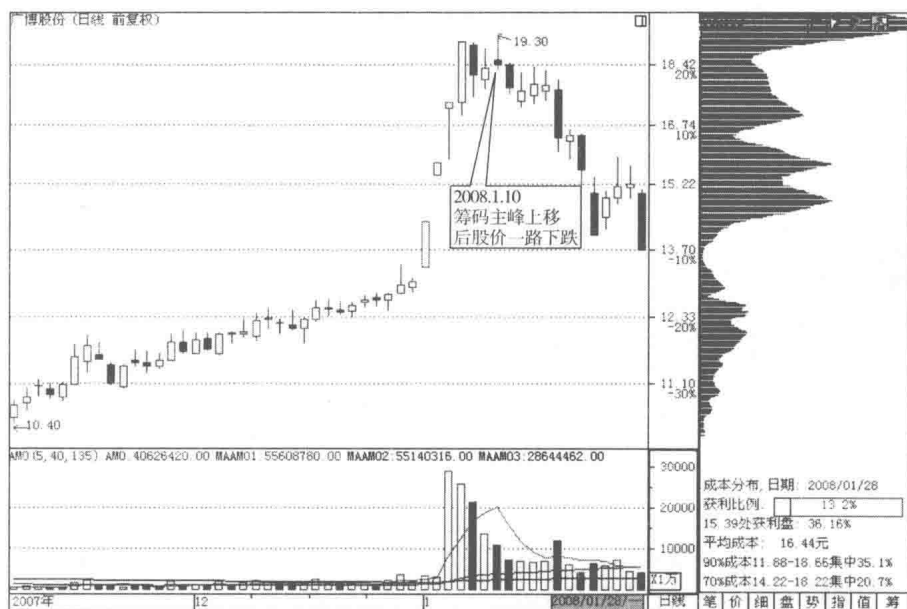


图 3-4 筹码主峰移到上部后股价下跌

小 结

筹码分布只抓主峰，把主峰看做是主力。

主力在洗盘，那是给你的一次机会，让能看懂主力意图的人进来，帮他锁仓、帮他加力；同时也就把胆小的人吓了出去——他帮不了主力的忙，反而会给主力添麻烦，于是主力趁早让他们下岗。

主力不把筹码主峰转移到上边去，你就不要害怕，有主力在，天塌不下来。

主力把筹码主峰转移到了上边，是在告诉你，他要走了。你不走，怪不得主力，那是你自愿留在山顶上。



第5章

分时图分析重点

分 时图上的缺口波、N字波、洗盘波是主力显形露踪的大表演。发现它，就要紧紧盯住它或追击它。有主力在行动，就有热点，就有涨停板，就有主升浪。

第1节 话说盘口

股市里，人常说“斗智斗勇在盘口”。

盘口，是主力在与市场对话；

盘口，是多空交战的战场，也是发现主力的窗口。

有时，上档卖盘布满了大压单，下档只有小接盘；

有时，下档排满了大接盘，上档只有小压单。

有时，交易正常；有时，交易不正常，几分钟不见一笔交易，或者大单连续不断。这都是盘口的表面现象。从这些表面现象的背后，你要看出操作人员的意图。盘口，只有买、卖、成交单不停地变化着，价位线、均价线不停地变化着，多空力道不停地变化着……这些就是盘口的走势和语言，就是盘口的无字天书，关键是你看得懂看不懂，看懂它、破解它，你就可以乱云飞渡仍从容，任凭风吹浪打，我自岿然不动。看不懂它，该恐

第五章 分时图分析重点



惧的时候你贪婪，该贪婪的时候你恐惧。你一卖出，股价就上涨；你一买进，股价就下跌从而使你两面挨耳光，你不亏损谁亏损?! 你也可能气得自己打自己，自己埋怨自己。

所以说，解读盘口，是每一位短线操作者必须潜心研究的重要任务，也是必过之关。

读懂了盘口语言，理解了它，你就能最及时地跟上主力的步伐，走向主升浪；

读懂了盘口语言，理解了它，你就能在主力发出警告信号时及时下车，免去套牢的厄运。

第2节 从涨跌率判断大盘的涨跌方向

大盘指数的上涨下跌是由供给（空方）与需求（多方）力量的大小所决定的。因此，看分时图的涨跌率图就可以看出供给大于需求或者需求大于供给，从而判定大盘短期内多空双方力量的对比以及它的方向。

大盘的涨跌率图大约十分钟一个隔段。由它的变化能看到下列三点。

一、看多空强弱

当红柱全天在0轴上方，表示多方力量强大，大盘处于上升趋势——可做多；

当绿柱全天在0轴下方，表示空方力量强大，大盘处于下跌趋势——不能做多。

二、看发展方向

在0轴上方，当第二波（以十分钟一个隔段为一波）红柱高于第一波红柱，大盘将走强——可做多；当第二波红柱低于第一波红柱，大盘将走弱——不能做多。

在0轴下方，当第二波绿柱小于第一波绿柱，或者说第二波绿柱的底部在抬高，则预示着大盘将由弱转强。





三、看多空转换

当红柱变小或者消失，红线向下；而绿柱增多，蓝线向上；红线与蓝线形成死叉，表示空方压倒多方，大盘将下跌。

当绿柱变小或者消失，蓝线向下；而红柱增多，红线向上；红线与蓝线形成金叉，表示多方压倒空方，大盘将上涨。

在分时图上你看清了大盘的强弱、方向，看清了多空的转换，然后再决定个股的操作，不失为一个安全保险的良策。

实例 1.

2008 年 1 月 21 日（星期一），上证指数在上周大跌后又继续下跌，从分时图（见图 2-1）上看涨跌率：9：35 红柱消失，红线向下与蓝线形成死叉，预示着大盘不会走强，果然，当天下跌 266.07 点，跌幅 5.14%，收盘于 4914.44 点（见图 2-2）。

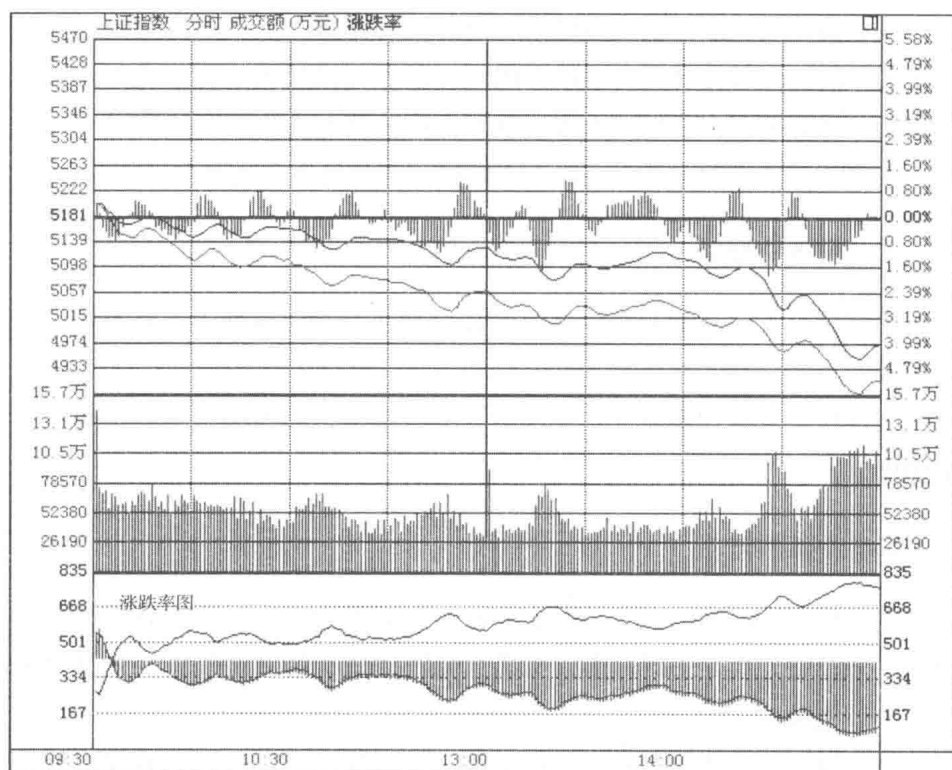


图 2-1 2008 年 1 月 21 日上证指数分时图

第五章 分时图分析重点



图 2-2 上证指数 2008 年 1 月 21 日 K 线图

实例 2.

上证指数 2008 年 4 月 22 日在 2990.79 点止跌，次日低开后，从分时图的涨跌率上可见，在 9:53 时：

0 轴下方的绿柱一波比一波小，

0 轴上方的红柱一波比一波大，

它预告着当日大盘多方力量强大（见图 2-3），

再看图 2-4。10 点半后，上证指数不断飙升，当日大涨 130.54 点，涨幅达到 4.15%，狂扫半年来不断下跌的颓势。

这就是分时图涨跌率告诉我们大盘上涨或下跌的信号。

这几张分时图十分珍贵，是当日当时从盘中导出，它的涨跌率图只在当日盘中可见到，次日则不保留。请君仔细研判，从分时图的涨跌率上去捕捉大盘的涨跌信号。据此操作，不会有错。



图 2-3 上证指数 2008 年 4 月 23 日 9:53 分时图

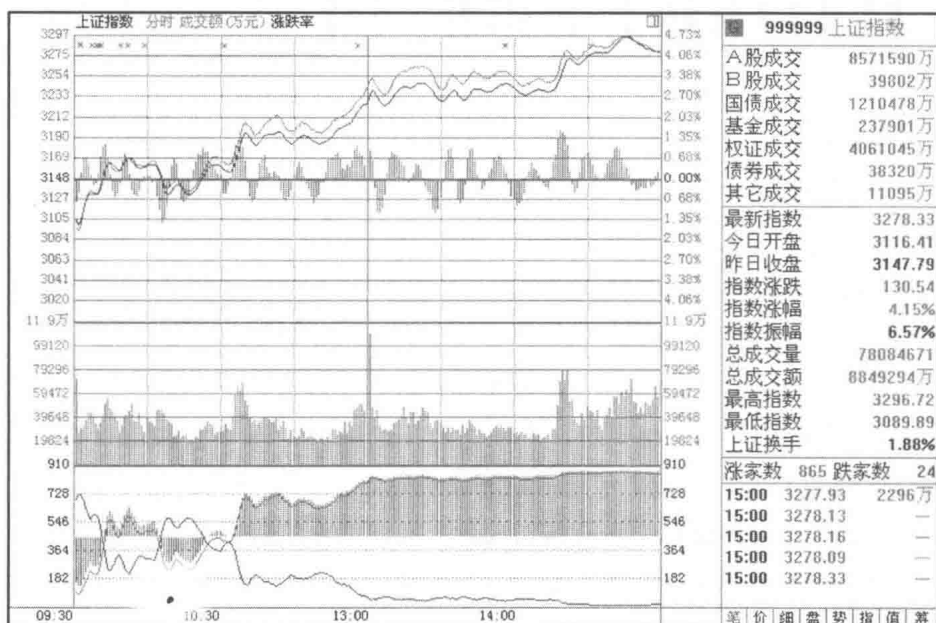


图 2-4 上证指数 2008 年 4 月 23 日全天分时图



第3节 开盘前后

开盘价，是集合竞价的结果。市场千变万化，一夜之间发生的重大事件都会影响到第二天的开盘价。在开盘交易前的这5分钟（9：25～9：30），当集合竞价的结果一出来，你就要从开盘价是平开或低开或高开或涨停板或跌停板以及成交量的多少所透露出的信息，迅速地作出自己的判断，并且要在开盘后的半个小时内作出决定并执行。

如果你已经持有了某股，那么，你就要对比今天的开盘价与昨天的收盘价的高低，然后分析主力今天开盘价的目的，是向上做，还是向下做？是要拉升，还是要洗盘，或是要出货？是在主力成本区以内，还是在其上？是在筹码主峰之上，还是远离筹码主峰？是属于正常的，还是属于非正常的？是受消息影响，还是我行我素？……这许多问题，你都要在这5分钟之内迅速地找到一个正确答案，然后在开盘后的30分钟内作出决定并执行。千万别犹豫不决，任其发展到不可收拾的地步才壮士断腕。

一般来说，开盘后30分钟内，股价还在昨日K线中心点以上运行，甚至昨日收盘价以上波动，这只股票的运动就比较正常，就可以持有。

如果开盘30分钟内，股价还在昨日K线中心点以下波动，在分时图上，价位线反弹不上当日的均价线，那么就要逢高卖出。股价的走势已经告诉你，这只股票的运动不正常，有走弱的趋向，你也就不必要持有它，而是应该卖出它，另觅强势股。

如果你还空仓，那么开盘前的这5分钟是非常宝贵的时间。开盘前集合竞价结果一出现，你就要快速地浏览成交总金额排名窗口，利用这5分钟时间发现异动的个股，从中可以看出主力当日的意图，如果主力有意做多，其成交金额当然就比较大。如果成交总金额比较大，能排在81、83“今日总金额排名”窗口，则有可能多方将发动攻击，股价有可能上涨。

当然，这一定要和K线走势形态、成交量形态结合起来进行分析，只有同时符合K线形态、在成交量的转折突破点，才可以出击，才能提高操作的成功率。





第4节 买卖盘性质分析

在盘口，如果大买单刚吃掉上档卖单，接着就有小卖单挂出并且打低股价，反复多次出现，则代表主力在买进。反之，如果大单刚卖出，接着就有小单拉高买进，反复多次出现，则代表主力在出货。

一、观察大卖单

1. 看买盘的承接力

正常的情况下，两三笔甚至一笔就可以将大卖单吃掉，这是主力的行为，一般主力的买盘数量较大，价位集中，而不是散户能做到的。

不正常的情况则是，很零散的买盘，很多单子凑在一起买进，散户在盘口表现买单数量少，这是不知情的散户在买入。

2. 看下跌的幅度

正常的情况下，股价下跌的幅度小，有跌不下去的感觉，只要大卖单一松手，买单就向上买进，股价就反弹。

不正常的情况下，股价下跌的幅度大，而且越卖价格越跌。

3. 上涨突破时

在上档卖③、卖④、卖⑤常常会看到有三四位数的大卖单压在那里，给人一种卖压极大的感觉。许多散户看到这些巨大的卖单，不是不敢买，就是把自己持有的股票卖出，岂不知，此后的股价经常是快速上涨。

这些巨大的卖单，多是主力的，其目的有二：

其一是吓唬散户，使其在拉升之前卖出；

其二是对倒拉升，制造放量的形态，吸引跟风盘。

在上档大卖单出现之后，股价不见下跌。此后，一旦下档也出现大的买单排在买⑤、买④、买③、买②，则很快要拉升。

二、观察主动性买盘和抛盘

主动性买盘就是一路向上买，股价在成交量的配合下，不断地往上



第五章 分时图分析重点

走。看分时图，价位线始终在均价线上方运行，多有 N 字波出现。

主动性抛盘就是在盘中始终有抛盘对应着买盘，使股价逐波往下走。看分时图，价位线始终在均价线下方，反弹不到均价线，且多是向下运行。主动性抛盘的杀伤力极大，经常是伴有快速的跳水走势。杀得散户晕头转向，不知所措。

在下跌出货时，主力有时在下档买④、买⑤常挂出三四位数的大单，看似价位在这里有支撑，有这么多买单，给人一种有买盘有支撑的感觉。实际上，股价经常会下跌得更低。

通过买卖盘的性质分析，当你看到上档或下档的大单挂出时，不妨认真分析一下，分清其性质，再作出买或卖的正确判断，切勿被表面的现象所迷惑。

第 5 节 分时图的价位线形态

这一节，我们围绕涨停板这个中心，只选择特征明显的价位线形态进行分析。特征越明显，越能发现主力。有主力就有涨停板，有涨停板就有主升浪。而特征不明显的分时图形态，往往不是强悍的主力，多是隐蔽性能高的主力——拉升起来也是慢三步，跟上他，实在不爽快。因此，我们暂且不去跟踪他。

在这里，我要强调：股价涨停前的三部曲（异动形态→洗盘形态→反转形态）是研究分时图的前提。一般来说，在三部曲后，K 线反转将要出现或正在出现的涨停板时，要立即转看分时图，看主力的拉升手法和他透露出的信息。

这里介绍分时图上三种形态的价位线。

一、分时图上的缺口波

缺口波是股价一开盘就出现了跳空缺口，在其后的交易中，一直未补缺口，最后以涨停板收盘。

它多是突破性的缺口，也是突破拉升性质的涨停板，因而具备连续上





涨的能力。

缺口波可以分为：缺口上直线波（见图 5-1）、缺口上弧线波（见图 5-2）、缺口上蓄势波（见图 5-3）。

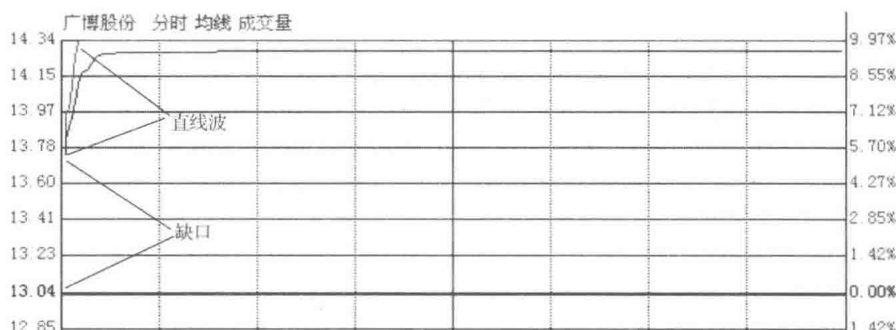


图 5-1 缺口上直线波

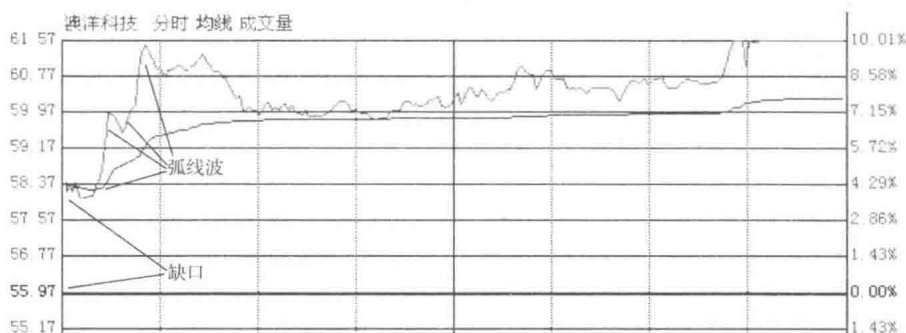


图 5-2 缺口上弧线波

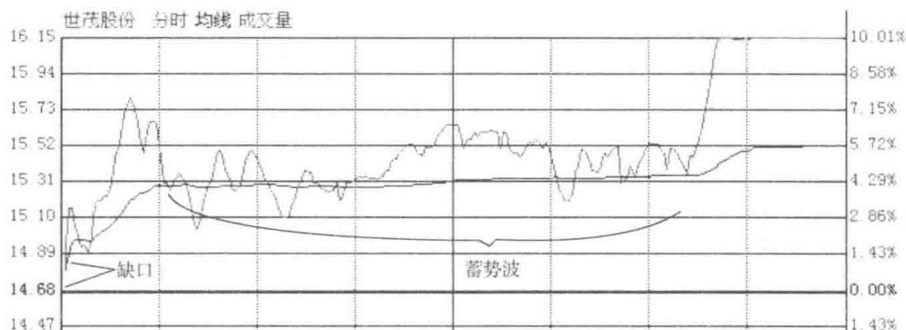


图 5-3 缺口上蓄势波

1. 缺口上直线波：股价跳空开盘，开盘后价位一路向上呈直线拉升，中途毫不停顿，一瞬间，一波直线就将股价拉到涨停板，故称其为缺口上直线波。见图 5-4、图 5-5。

第五章 分时图分析重点



图 5-4 大橡塑 2007 年 11 月 27 日涨停板

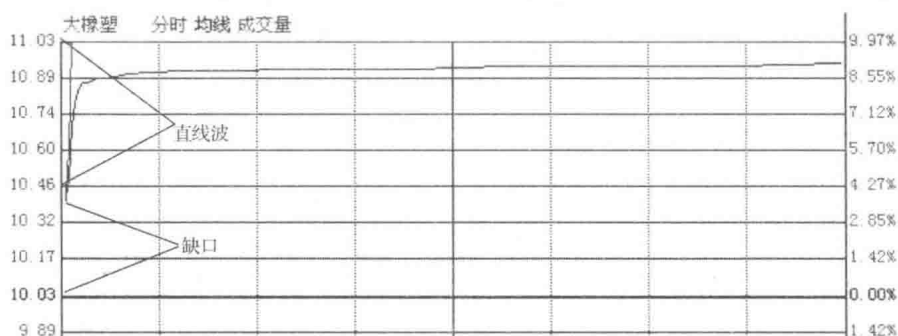


图 5-5 2007 年 11 月 27 日分时图

2. 缺口上弧线波：股价跳空开盘，开盘后价位线在向上拉升中，不像直线波那样直，而是略带弧度；中途有回调，回调后又出现带有弧度、平滑而流畅的线形一波拉升到涨停板。

股价在上涨中，遇到抛单将股价打低，主动性买单却不断向上买入，





如此反复，因而价位线带有弧度。但总体上也是一直向上拉升到涨停板，故称其为缺口上弧线波。如图 5-6、图 5-7 所示。

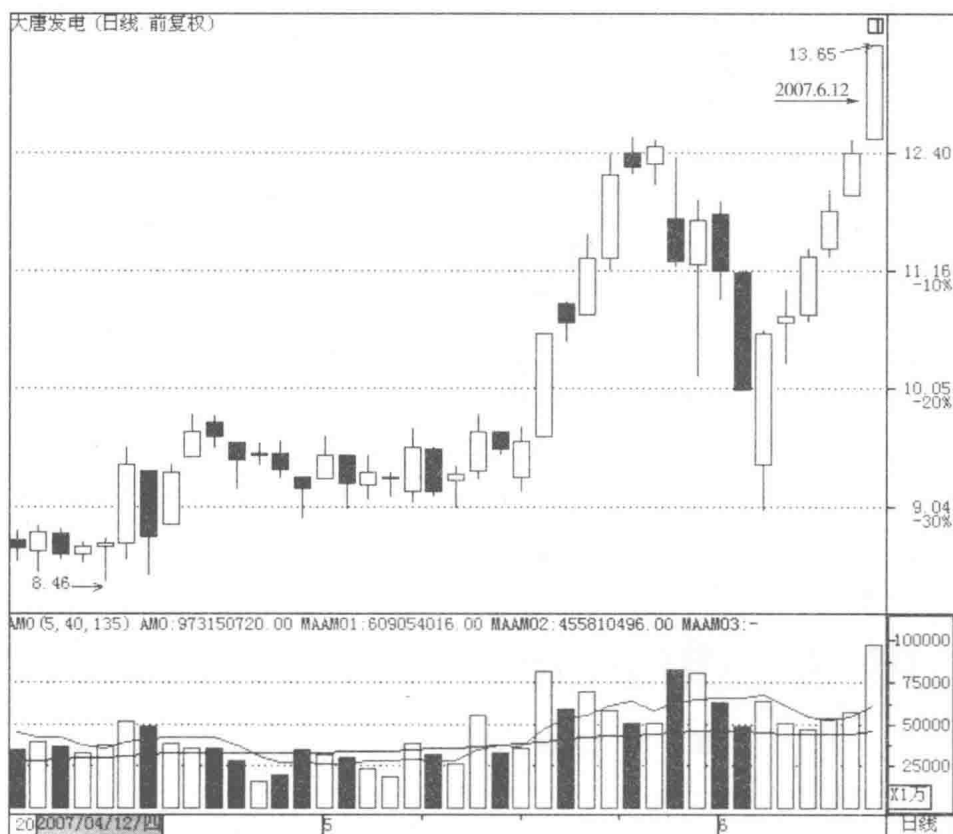


图 5-6 大唐发电 2007 年 6 月 12 日涨停板

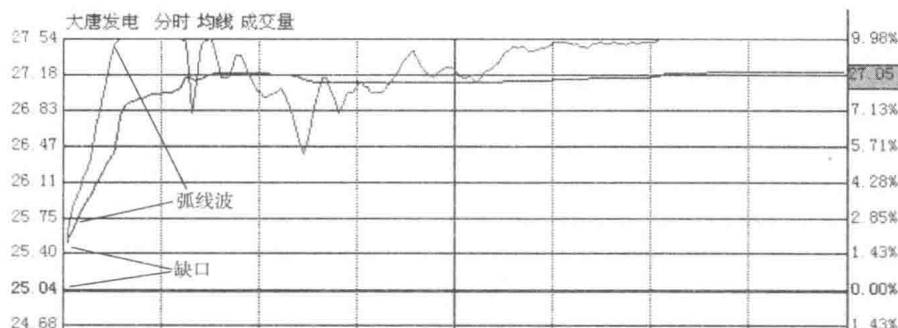


图 5-7 大唐发电 2007 年 6 月 12 日分时图

3. 缺口上蓄势波：股价跳空开盘，开盘后向上拉升稍许，受到抛单打压，于是向下回调，亦是主力有意而为之，意在进一步吸筹。但回调始



第五章 分时图分析重点

终不补缺口，价位线大多时间在均价线上空波动，形如微波有浪。经过充分的蓄势后，主力一鼓作气一波直奔涨停板，故称其为缺口上蓄势波。如图 5-8、图 5-9 所示。



图 5-8 世茂股份 2007 年 5 月 24 日涨停板

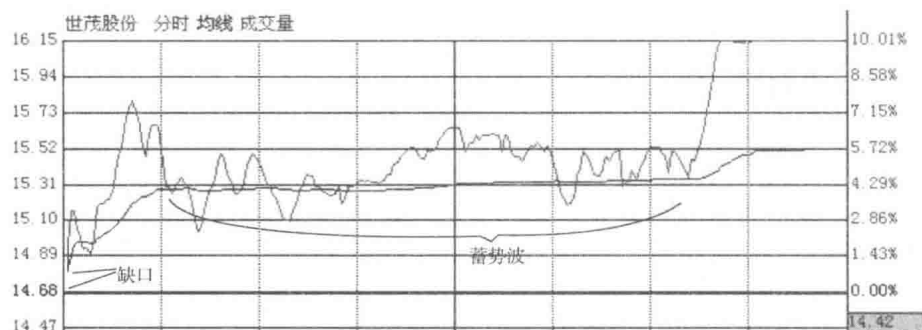


图 5-9 世茂股份 2007 年 5 月 24 日分时图

分时图上的缺口波，透露出三个明确的信息：



- (1) 主力有意做多，故跳空开盘；
- (2) 开盘后不回补缺口，而向上拉升到涨停板，做多意图得到确认；
- (3) 主力有备而来，志在高远，绝对不会拉升一个涨停板就偃旗息鼓，有可能出现连续的涨停板。

请注意：涨停板出现的位置非常重要，具体内容将在第六章论述。

因此，当你在分时图上发现了缺口波拉升到涨停板时，千万不可错失良机，不要看已经涨停板而放弃了追涨的机会。

在分时图上出现了缺口波拉升到涨停板或接近涨停板后，主力还有一个调整行为。

我们把接近涨停板或者瞬间涨停即回落的行为或者主升行为包括涨停行为在内的分时过程中长时间复杂的整理行为称为调整行为……在一般情况下，调整行为的出现越接近涨停板位置越好，离涨停板位置越远庄家投机的可能性就越大。而调整时间的长度方面则难以用量化的方式予以衡量，但一般认为，若经过充分洗盘或充分换手就好。

——引自《一路涨停》

不同类型的缺口波调整行为不尽相同，缺口上直线波在涨停板后经常出现 V 字形缺口；缺口上弧线波在涨停板后调整的时间相对要长一些。

底部第一个涨停板换手率通常比较小，而突破前期高点的涨停板通常换手率比较大，甚至在 10% 以上。

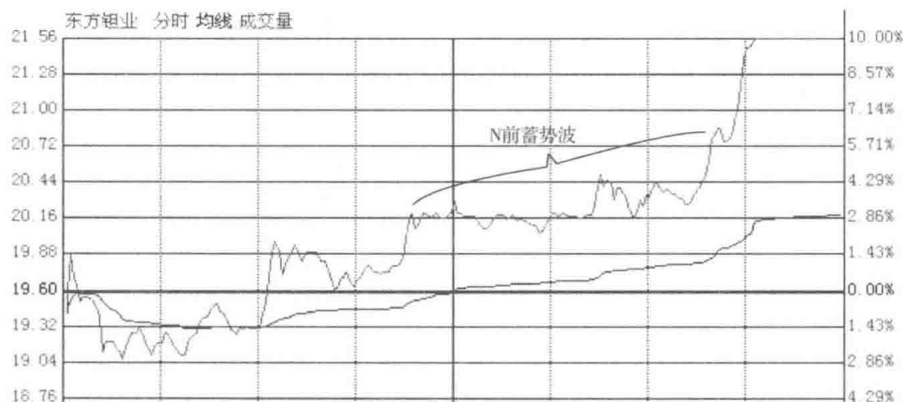
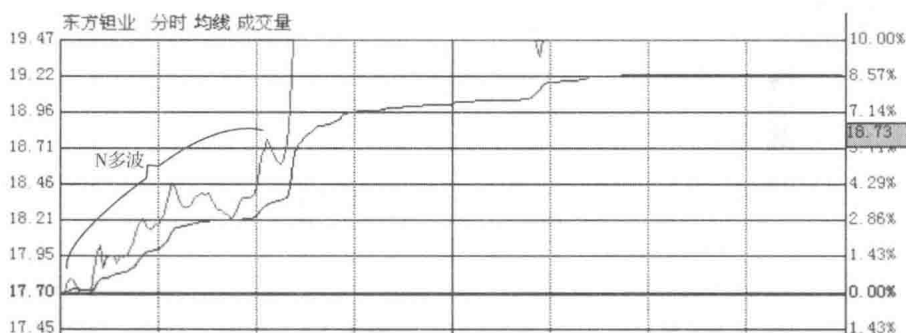
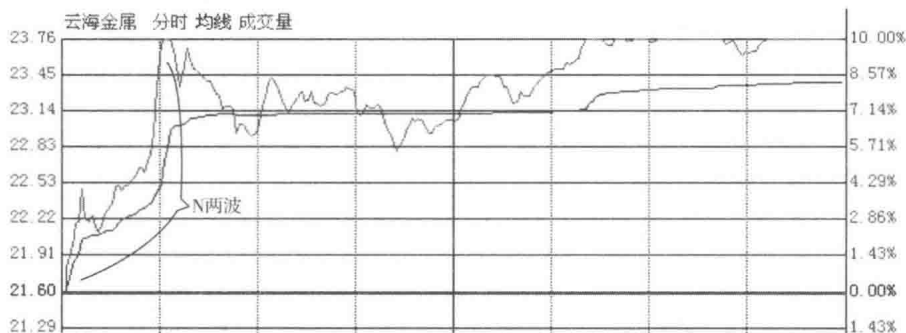
在主力的调整行为之后，再度向上拉升时，就是你最佳的追涨时机。

二、分时图上的 N 字波

N 字波是指价位线向上拉升途中，有一个向下回调的走势，回调后再拉升，于是就出现了像英文字母 N 字形态的波折。N 字后的拉升多是平滑流畅或带有一点弧度的。

N 字波可以分为：N 两波（见图 5-10）、N 多波（见图 5-11）、N 前蓄势波（见图 5-12）。

第五章 分时图分析重点



1. N 两波：股价平开高走，分时图上出现了一波拉升后，受到抛压盘的打压，股价向下回调。回调幅度不深，第二次一个平滑流畅波就拉升到涨停板。如图 5-13、图 5-14 所示。



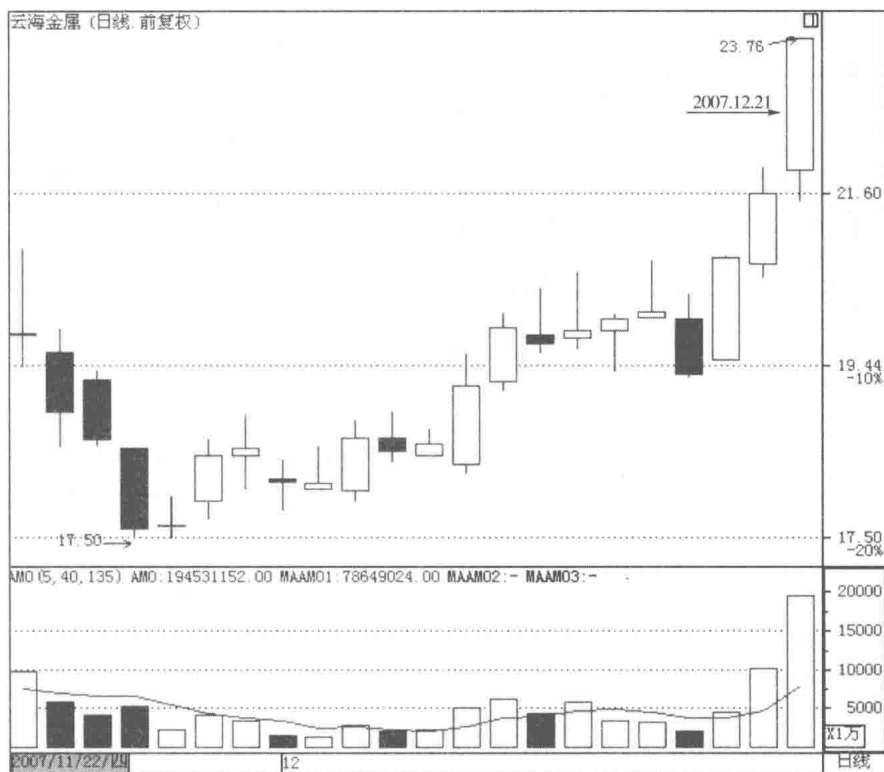


图 5-13 云海金属 2007 年 12 月 21 日涨停板

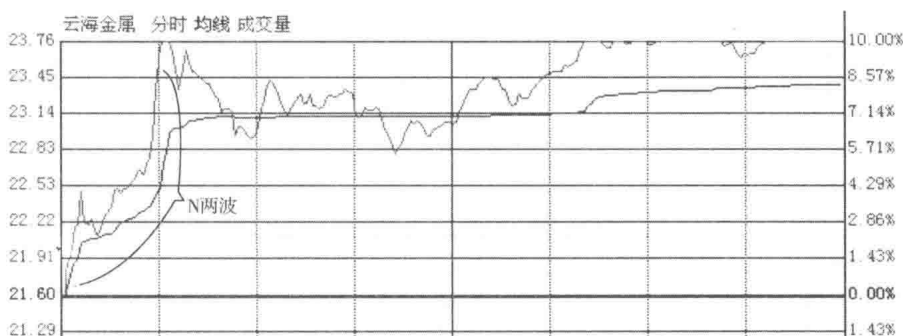


图 5-14 云海金属 2007 年 12 月 21 日分时图

2. N 多波：股价低开高走，分时图上价位线出现了多个 N 字形回调，但每次回调都不到均价线，经过多次回调后，多方发力拉升，最后一波上涨到涨停板。如图 5-15、图 5-16 所示。

第五章 分时图分析重点

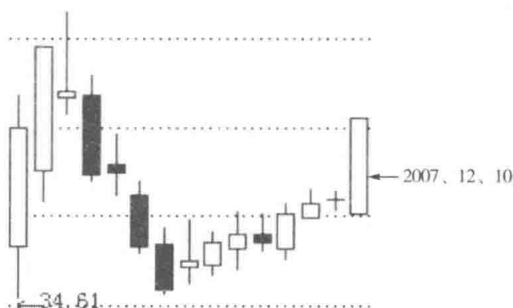


图 5-15 全聚德 2007 年 12 月 10 日涨停板

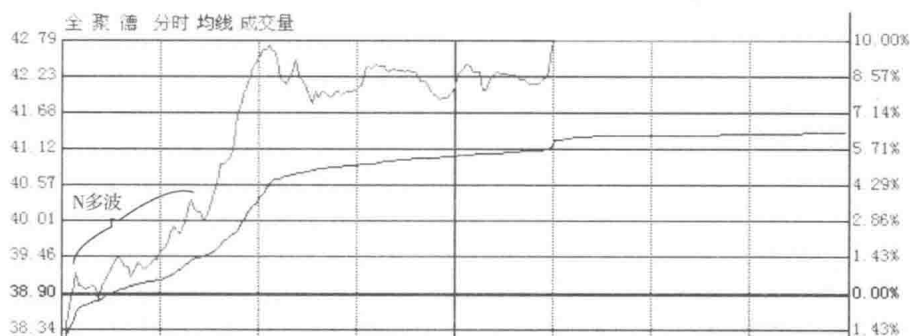


图 5-16 全聚德 2007 年 12 月 10 日分时图

3. N 前蓄势波：股价低开高走，分时图上出现了一波比一波高的拉升形态，每到一个高位都会横向盘整一段时间。每一波的回调都受到前一波高点的支撑（这个内容将在本章第 7 节中论述）。分时图上的均价线也是一格一格地向上拉起。如图 5-17、图 5-18 所示。

分时图上的 N 字波，同样透露出三个明确的信息：

- (1) 股价强势特征明显，成交价格始终在昨日收盘价上方，且步步高；
- (2) 价位线虽有回调，但不击穿均价线，均价线也在向上运行；
- (3) 主力拉升到涨停板，目的不是解放套牢盘。主力边拉边吸筹，上涨幅度必然不会小。

主力拉升到涨停板之后，同样有回调，回调后再度拉升，就是你追涨的机会，理由同前，不再赘述。



图 5-17

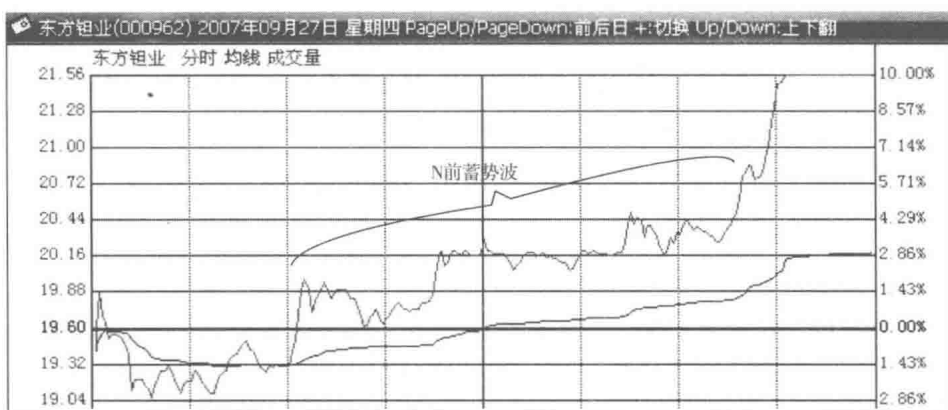


图 5-18 东方铝业 2007 年 9 月 27 日分时图

三、分时图上的洗盘波

当个股出现了一两个涨停板之后，主力为了洗掉跟风盘，停止拉升，开始洗盘，于是在 K 线上就出现了长十字、螺旋桨或倒锤子 K 线形态。主



第五章 分时图分析重点



力拉升打压软硬兼施，分时图上的价位线上蹿下跳，速上速下，有时简直像坐电梯。

洗盘波可以分为：跳水式洗盘（见图 5-19）、M 头式洗盘（见图 5-20）、直上直下式洗盘（见图 5-21）。

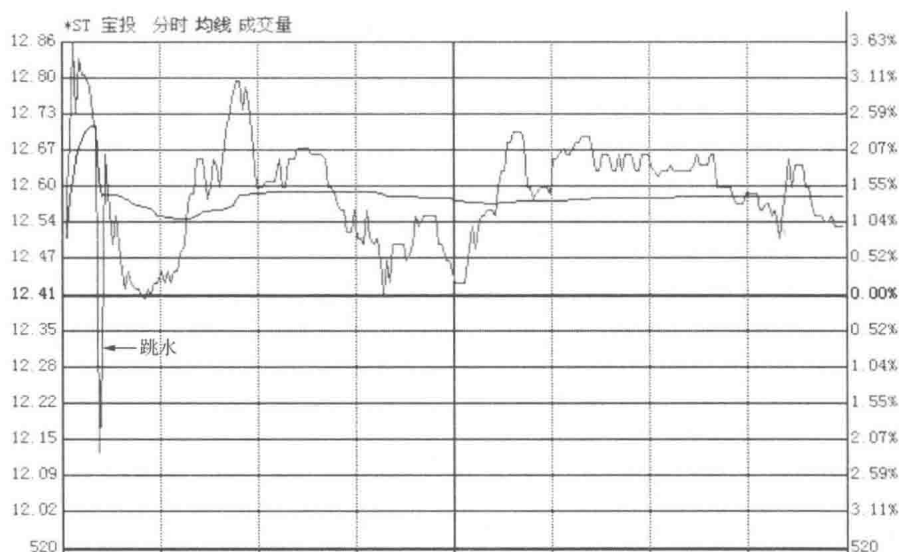


图 5-19 跳水式洗盘

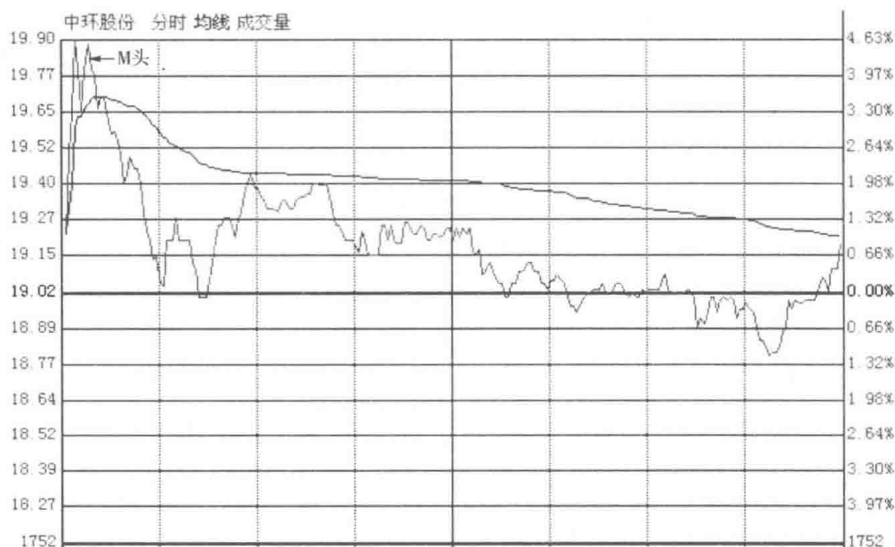


图 5-20 M 头式洗盘



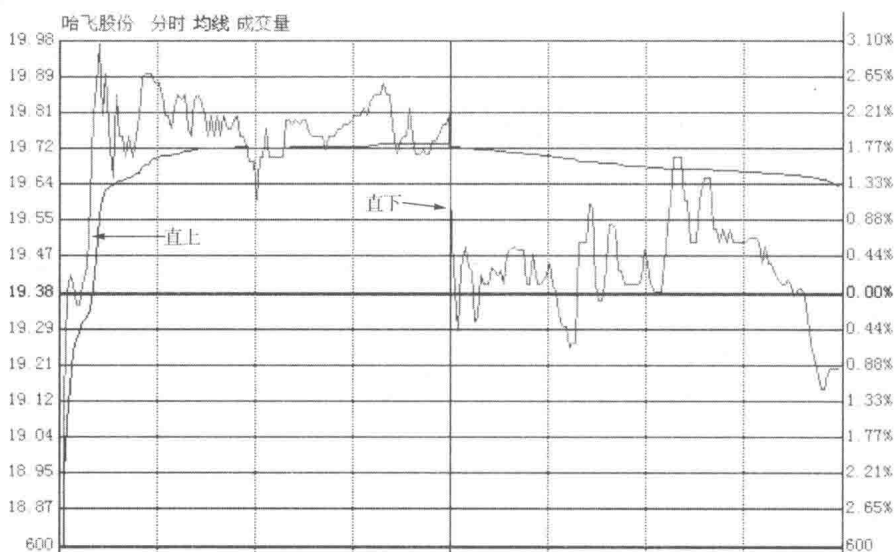


图 5-21 直上直下式洗盘

主力在涨停板后进行洗盘，一开盘就将股价大幅拉起，势如火箭升空。然而好景不长，又向下打压，势如飞流直下。这快速的运动，吓得胆小的投资者胆战心惊，慌忙出逃。同时也给看好该股的投资者一个介入的机会，从而提高了市场的持股成本，也减轻了之后拉升的抛压。

这几种形态的洗盘，也是主力控盘的一大特征。由于主力控盘，操作起来随心所欲，天不怕、地不怕，我行我素，拉也快、打也快，把不明真相的投资者折腾得六神无主。心态不好的、不明主力意图的投资者在恐慌中抛出筹码，当日 K 线常收出长十字、螺旋桨或倒锤子。当持股者卖出后，窃窃自喜未及大笑之时，股价却连续向上涨停，形成一波主升浪。

第 6 节 分时图的均价线形态

分时图形态由价位线和均价线构成，价位线是由股票即时的成交价构成的曲线；均价线是由当日股票交易的平均价格构成的曲线。价位线是先行者，均价线受它的影响，是它的追随者。一般来说，分时图的形态主要由价位线构成，均价线则可起到确认的作用。

看均价线的形态也对操作股票有着重要的指导作用。

第五章 分时图分析重点



如果价位线全天大部分时间在均价线之上波动，均价线也会追随价位线向上运行，那么这只股票的趋势肯定是向上的，盘中价位线回调到均价线时常常是一个逢低介入的机会。如图 6-1、图 6-2 所示。



图 6-1 金牛能源 2008 年 1 月 9 日股价走势图

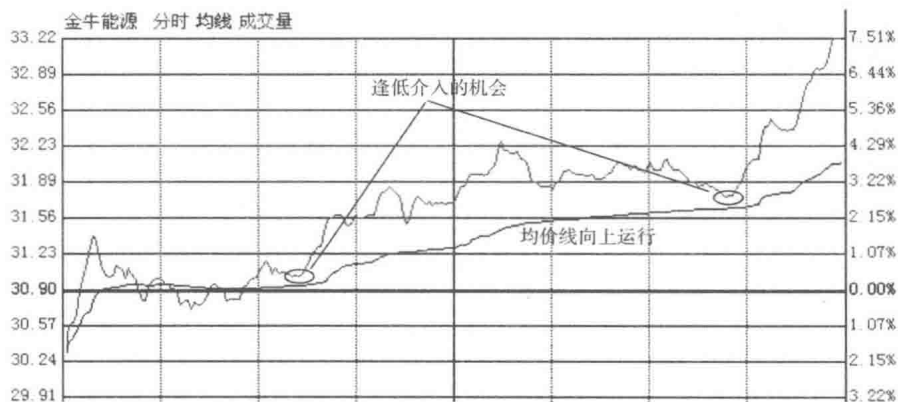


图 6-2 金牛能源 2008 年 1 月 9 日分时图

如果价位线全天大部分时间在均价线之下波动，均价线反压在价位线





的上方，那么，这只股票的价格趋势肯定要向下了，盘中价位线反弹到均价线时常是逢高卖出的止跌机会。如图 6-3、图 6-4 所示。



图 6-3 长春经开 2007 年 12 月 17 日 K 线图

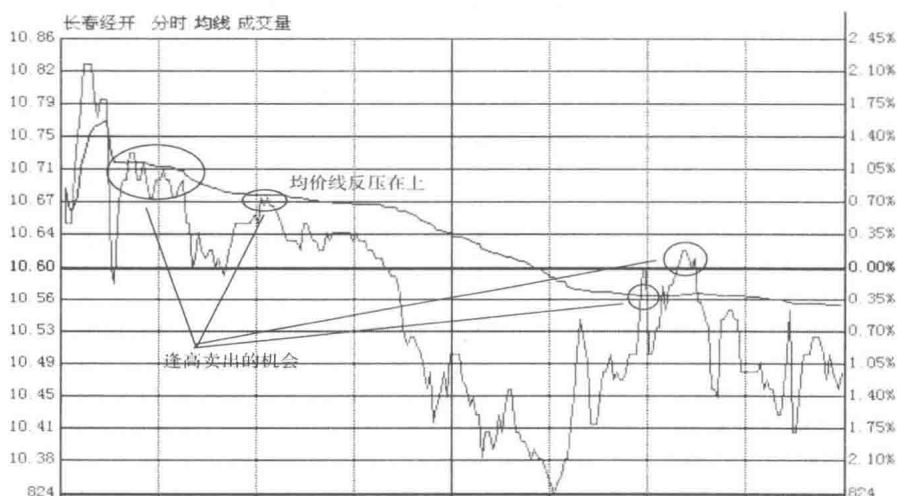


图 6-4 长春经开 2007 年 12 月 17 日分时图



因此,看均价线的走势也可以分辨出主力的运作方向。特别是在盘中,有时主力会以隐形的大单来影响股价的走势,这时,看均价线的方向也会识破主力的花招。

如果主力是大单卖出,小单拉高。当他完成这次操作后,均价线的头部就会向下移动一些,说明成交的重心是在下面,是主力在抛售股票。

如果主力是大单买进,小单打低。当他完成这次操作之后,均价线的头部就会向上移动一些,说明成交的重心在上面,是主力在买进股票。

所以说,看住均价线的方向,也可分辨出主力的运作方向,从而为你的操作提供了可靠的依据。

第7节 分时图上的角色互换形态

在分时图上,还有一个值得注意的形态,就是支撑水平和阻挡水平可以互换角色。

这是约翰·墨菲在《期货市场技术分析》一书中分析到股价图形趋势时讲到的一个理论:

只要支撑或阻挡水平被足够大的价格变化切实地击破了,它们就互换角色,演变成自身原先的反面。换言之,阻挡水平就变成了支撑水平,而支撑水平就变成了阻挡水平。

——引自《期货市场技术分析》

这个理论如图(图7-1、图7-2)所示:

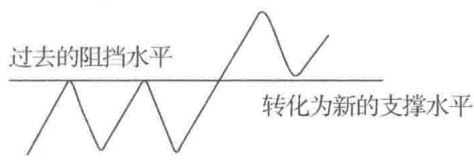


图 7-1

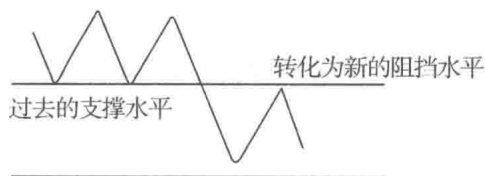


图 7-2

约翰·墨菲在这里讲的不是分时图，但是，我们用这个理论分析分时图，同样会出现支撑水平和阻挡水平互换角色。

如果你能充分地理解这个理论，把它既能用在股价日线走势图的分析上，又能用在分时走势图形态的分析上，那么，你也就能把握住分时图形态提供给你在新的支撑水平的买入信号（见图 7-3），或者是在新的阻挡水平提供给你的卖出信号（见图 7-4）。

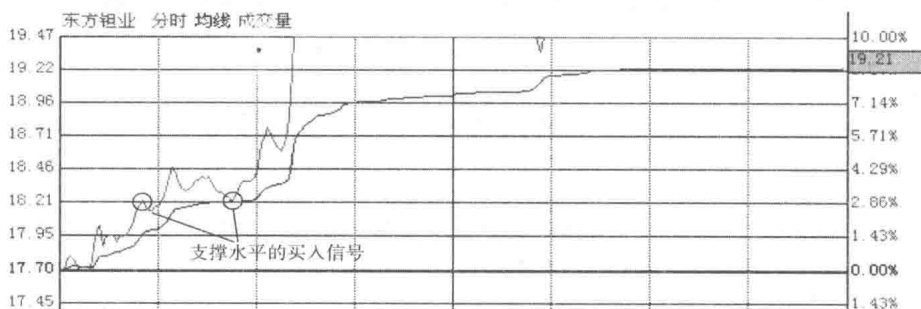


图 7-3 支撑水平的买入信号

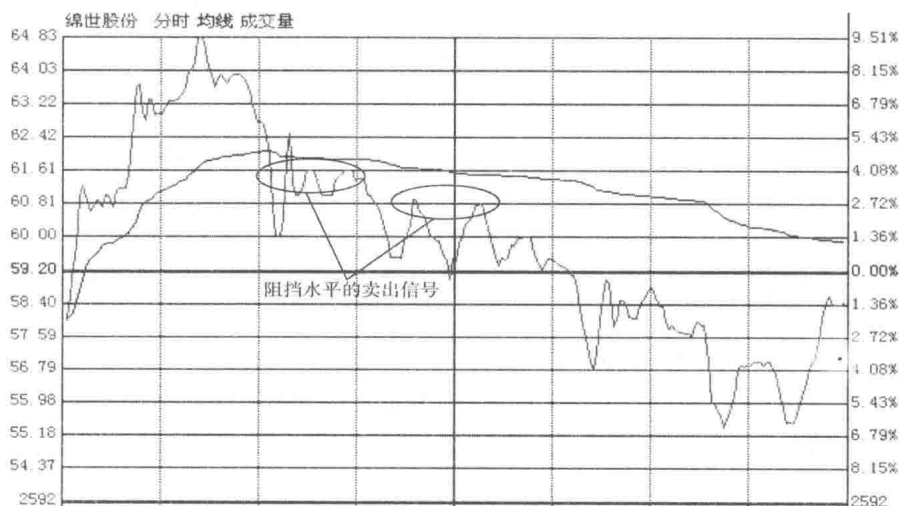


图 7-4 阻挡水平的卖出信号



第8节 收盘前后

收盘前的半个小时，人们习惯称为尾盘。在尾盘的这半个小时，既是多空双方一天交战的结束，又是下一天多空双方交战的预演。它隐藏着十分重要的信息，有着承前启后的特殊意义；它既能回顾前市，又可预测后市。当你看清了多空双方在尾盘的交战、排阵、布局，无疑会使你先人一步、高人一筹；无疑会使你站在多空交战的制高点上，取得辉煌的战绩。

我发现：尾盘机不可失，时不再来。

1. 从收盘前3分钟（14：57~15：00）中寻宝

深圳证券交易所 14：57~15：00 这收盘前的3分钟实施收盘集合竞价，以确定收盘价，从中可发现大量的宝藏。

在 14：57 最后一笔交易后，便进行收盘集合竞价。这时，你可看 14：57 最后一笔的成交价格是多少，然后再看集合竞价的结果。如果集合竞价买盘不断增加，竞价结果高于最后一笔的成交价，且成交量又大，由此判断，明天股价肯定会涨。

这是我操作 002146 荣盛发展这只股票，在 2008 年 1 月 8 日收盘时的竞价结果：

14：57——最后一笔交易的价格是 36.67 元；

15：00——集合竞价收盘的价格是 37.70 元，成交 356 手。

最后收盘上下档买卖盘显示如下：

卖②37.73 元——23 手

卖①37.72 元——27 手

买①37.70 元——4 手（还有 4 手没买上）

买②37.69 元——175 手

买③37.68 元——39 手

买④37.67 元——17 手

买②到买④比 14：57 最后一笔的成交价多出 231 手，加上没成交的 4





手和成交的 356 手等于 591 手。这么多的买单出现，预示着该股必涨无疑。

果不其然，请看 2008 年 1 月 8 日之后的股价走势图（见图 8-1）。



图 8-1

2. 利用尾盘做短线

现在的证券交易市场实行的是 T+1 交易方式。当日买进的股票当日不能卖出。那么，利用尾盘透露出来的信息，在尾盘最后 3 分钟加入强者的行列，既可跟上强者恒强的股票，又可在第二天一早发现风向不对，立即了结。既抢占了先机，又减少了风险，不失为一个做短线的良策。

3. 抓住主力做盘的机会

主力在做盘，就是可以利用的机会。

图 8-2、图 8-3 是两只股票在尾市涨停板的分时图。从它们的走势上，你能看出什么？

第五章 分时图分析重点

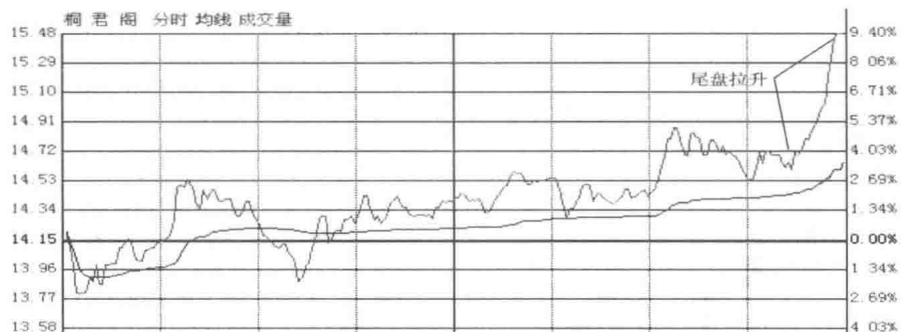


图 8-2 桐君阁 2007 年 11 月 1 日分时图

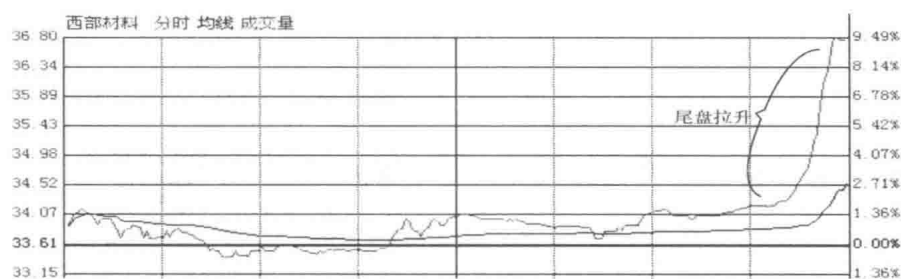


图 8-3 西部材料 2007 年 12 月 26 日分时图

如果你没有发现它们的特别之处，请你再看看它们涨停板的位置以及后来的股价走势图（见图 8-4、图 8-5）。



图 8-4 桐君阁 2007 年 11 月 1 日尾盘拉升后股价走势图



图 8-5 西部材料 2007 年 12 月 26 日尾盘拉升后股价走势图

在分时图上，你可以看出，它们都是在尾盘一鼓作气拉升到涨停板的；而在日 K 线走势图，你可以看到它们在涨停板时的位置以及后来的走势。

在桐君阁尾盘拉升到涨停板后，我当时毫不犹豫地卖出了它。为什么？因为我发现：涨停板与其所在的位置有十分重要的关系。具体的内容，请看第六章。

小 结

分时图是解读强庄的利器。强庄出现时，分时图的波浪常常是缺口波、N 字波、洗盘波。除此之外的波，既然不是强庄，那你何必费时、费心地去守候它！

盘口是主力与市场的对话，你听不懂它的话，就只能碰运气。运气时有时无，不可能天天有、月月有、年年有。既然如此，何不下工夫研究一下主力说话的意思以及他们的表达方式。时间一长，与聋哑人的接触多了，你也会哑语，看得懂他们说话的意思了。



第6章 涨停板分析重点

股 市里涨停板的股票几乎天天都有，有涨停板，就有机会，机会是永存的，但是，机会也是转瞬即逝的。

关键是要分析涨停板的性质。抓住那些具有突破拉升性质的涨停板提供给你的短暂机会，而不是见涨停板就去追，追不好，赔了夫人又折兵。

第1节 涨停板的位置与性质

涨停板出现的位置不同，其性质也就不同。位置决定性质，性质决定成败。投资者不可不察，不可不视。

大家知道，市场运行的方向无非是上升、下降以及横向延伸三种趋势，在各个趋势中都会出现涨停板，重要的是在各个不同趋势的不同位置出现的涨停板具有不同的性质。

涨停板的位置与性质可分为四种，请看图 1-1：

在 A、B、C 点出现的涨停板，多为吸货性质；

在 D 点或 E 点出现的涨停板，多为突破拉升性质；

在 F 点或 G 点出现的涨停板，是为出货性质；

在下跌途中 H 点出现的涨停板，是为反弹自救性质。



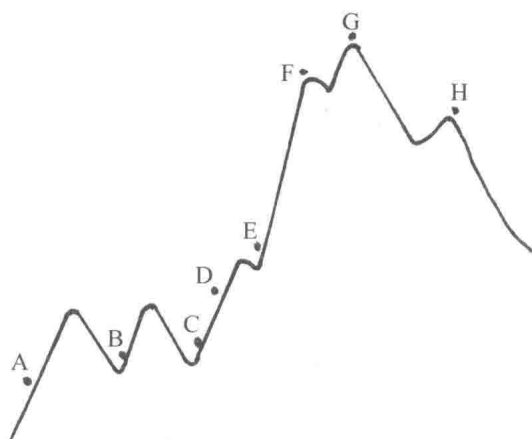


图 1-1 涨停板的位置与性质

1. 吸货性质的涨停板

多出现在阶段性底部，在这里，常常是市场一轮下跌的末期。主力利用散户的恐惧心理，不断地抛出极具杀伤力的“空头炸弹”，向社会发布公告，提示风险。其内容不是上市公司亏损、就是受到自然灾害的影响，或者是公司债务缠身、担保受到拖累，将被 ST、具有退市的风险等等不利消息。

在市场阴云密布、投资者惶惶不可终日之际，再受到利空消息的影响，某日，看到股价上升，多看为反弹，于是唯恐抛之不及，匆忙卖出。

在分时图上，你将看到价位线多有尖角形态出现，涨涨跌跌，甚至慢涨快跌，反复多次。实际上是主力为了尽快地完成建仓在收集筹码，股价常常在尾盘才拉升到涨停板，将当日抛单尽收囊中。如图 1-2 所示。

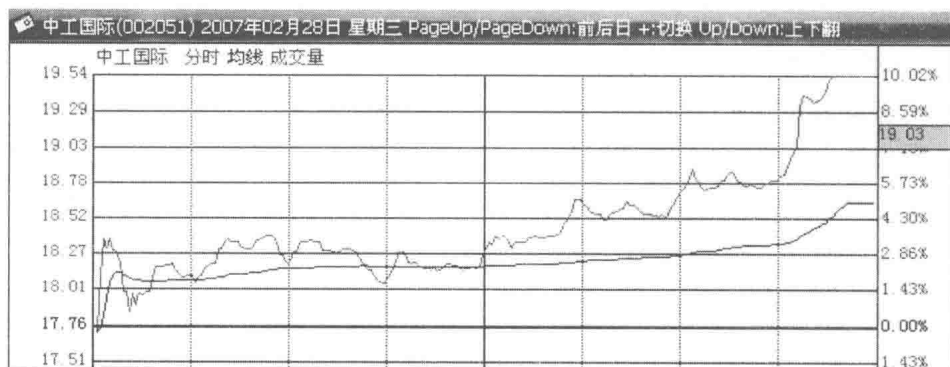


图 1-2

第六章 涨停板分析重点



吸货性质的涨停板通常不会连续出现，涨停之后便是下跌，但股价走势图总体上看却是慢慢地在上升，底部也不断抬高。

如果你分不清这个涨停板的性质而追涨买入，则距主升浪还有一段时
间，假如还有一个月的话，你就会丧失一个月的“机会成本”。因此，吸
货性质的涨停板，只能欣赏，只能耐心等待，等到出现突破拉升性质的涨
停板时才可买入。

2. 突破拉升性质的涨停板

主力通过上上下下反反复复折腾，在吸筹建仓即将完毕的时候，通常
不会理会大盘而走出独立的行情。这时大盘涨，它不涨；大盘跌，它不
跌。甚至出现异动形态，连续拉出中小阳线，突破了前期一波甚至两波
的高点。在你以为它要上涨时，它却掉头向下洗盘，它要洗掉跟风盘。许多
不明真相的投资者就是在这里被洗了出去。

洗盘形态结束后，K线反转形态出现，主力通常用很少的资金，或很
小的换手率就拉出了涨停板，这反证了主力已控盘，一举突破了洗盘前
期的高点。看它的分时图，或是缺口波或是N字波，常常一波、两波，最多
三波就直奔涨停板，这就是突破拉升性质的涨停板。如图1-3所示。

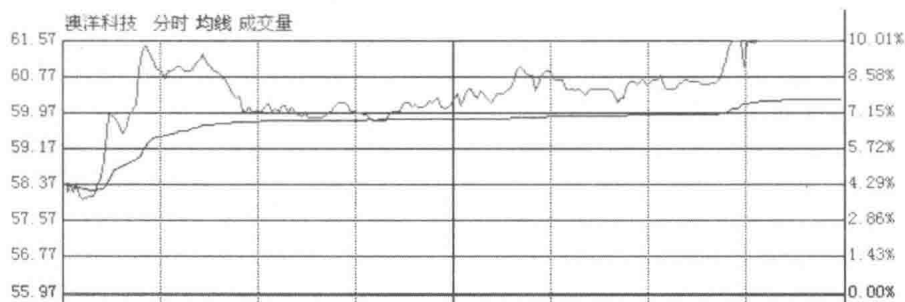


图 1-3

这种突破拉升性质的涨停板一出现，你就要大胆地追涨，看盘分析能
力强的话你就会在它未涨停的前一日狙击到它。本书中的许多分析研究都
是围绕这个核心进行的，抓住它，就等于抓住了主升浪；抓住它，就像
挖出了金矿一样，金钱会滚滚而来。

在突破拉升性质的涨停板之后，涨停板常常会接二连三地出现，形成
上升的主升浪。这时，一向平静的市场出现了许多朦朦胧胧的小道消息，





利好传闻也不断。许多散户开始并不相信这些小道消息。主力便不停拉升，股价连续上涨，涨速极快，常常开盘涨停，大单封死，想买也买不到，换手率很小。一时间，它成为市场的热点或龙头品种，惹得许多散户眼发红。散户情绪最高的时候，好戏就即将谢幕。

3. 出货性质的涨停板

在主升浪的末期，散户热血沸腾，市场一片欢呼，电视里的股评大肆叫好，滔滔不绝，言之有据，什么基本面、价值面，有条有理，分析得头头是道；市场上的报纸杂志，列出该股未来的许多利好，并且不无夸大之词，短期的上涨空间巨大；在一片叫好声中，上市公司不失时机地公布了人们早已预期的利好消息，一些散户看到消息公布，利好证实，这才相信了股评讲的不是假话，才敢追高买进。此时主力借势造市，正是火借风势，风助火威，散户难以控制自己的情绪，在追涨、追高，勇于买入；主力则趁机大量派发，于是出现了天量大换手。

这时，看分时图，盘中涨停后会多次被打开，实际上是狡猾的主力在利用涨停板出货，引诱不明真相的投资者在接盘，其风险是非常巨大的。从分时图上看，经常会出现两个极端：

要么，早盘涨停后盘中一直封死，到尾盘则大跳水，再拉升，分时图价格线出现 V 形的状态最后也不一定封得住。如图 1-4 所示。

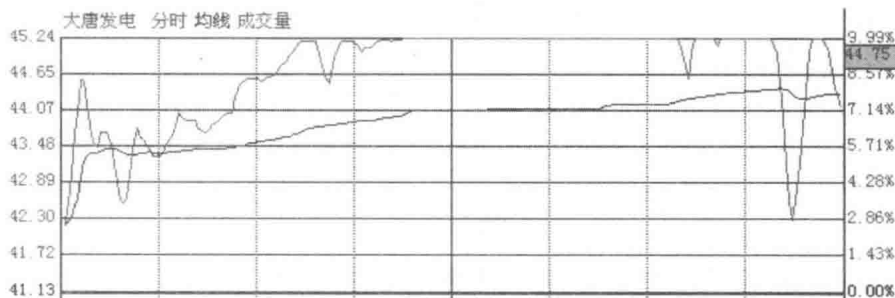


图 1-4 大唐发电 2007 年 6 月 20 日分时图

要么，全天在低位横盘，尾盘最后几分钟一波直接拉到涨停板，吸引追风盘。次日的 K 线常常是一根阴线下跌，将投资者套在高位。如图 1-5 所示。

出货性质的涨停板之后，通常是宽幅震荡的 K 线组合，主力不可能一



第六章 涨停板分析重点

两个涨停板就把货出完。于是，想方设法将股价维持在高位大幅震荡，买进的散户以为是盘整，想等着再来一波拉升，岂不知，震荡不久，就是乌云盖顶三只乌鸦将散户牢牢地套在高位，眼睁睁地看着无可奈何花落去。

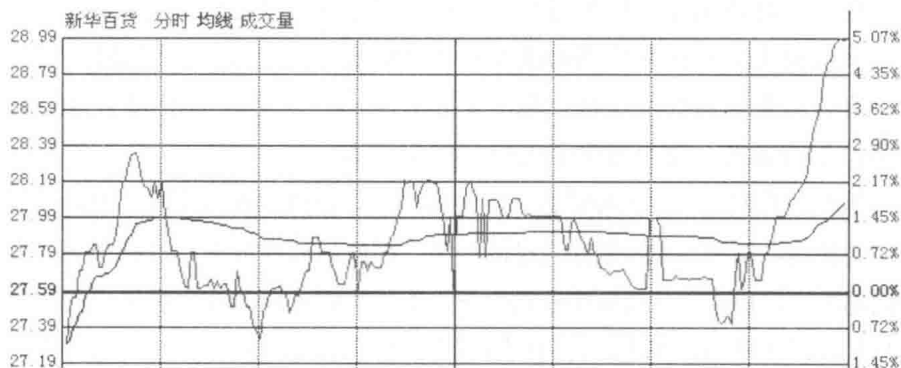


图 1-5 新华百货 2007 年 8 月 8 日分时图

4. 反弹自救性质的涨停板

反弹自救性质的涨停板肯定出现在下降的途中，而且一次只会出现一个涨停板，极少有第二个。此部位成本均线成空头排列形态，K 线在其下受到压制。分时图上多是一长波偷袭似的拉到涨停板，给套在高位的投资人一个惊喜，一个梦想，于是有人追进，企图摊薄成本，降低亏损。岂不知，又上当了，次日常常是跳空高开，再骗一些可怜的散户，然后一路向下，绝不回头，将不明真相的投资人套在半山腰，如图 1-6 所示。

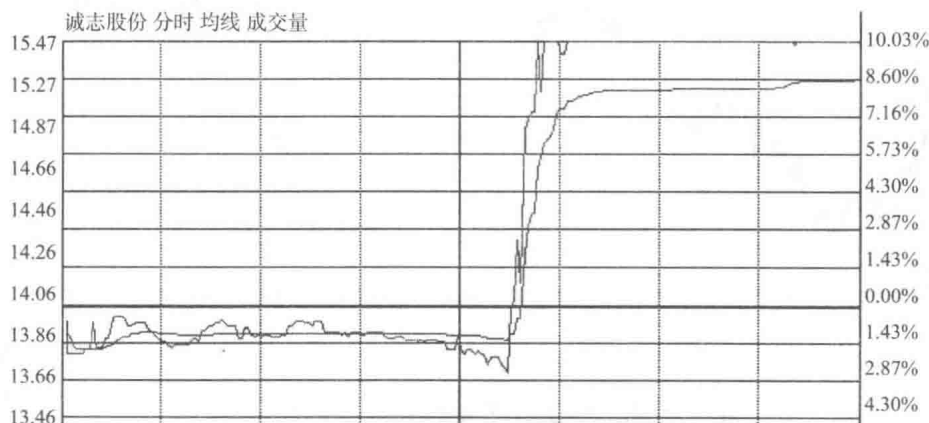


图 1-6 诚志股份 2007 年 10 月 24 日分时图





通过以上分析，你可以看出，在阶段性顶部和下降途中出现的涨停板，无论涨势怎么吸引人，都不能介入，一介入就会失败。所以说，失败的根源是投资人在没有分清趋势方向的前提下，在没有控制住自己的情况下，在没有分清涨停板位置与性质的前提下才误入歧途的。

只有狙击突破拉升性质的涨停板才是最安全的，也是获利最快的。

介入吸货性质的涨停板，你一是要有耐心；二是要经得起主力的上下折腾，尽管如此，你却丧失了大量的机会成本。

因此，我们说，狙击涨停板一定要看清涨停板的位置与性质。也要控制好自己的情绪，如果不能控制住自己的情绪，即使你具有数学、财务和会计方面的高超能力，也难以从投资中获得收益。由于我们是短线波段操作，我们的目标只是波段主升浪，因此，我们只狙击突破拉升性质的涨停板，其他性质的涨停板则不是我们要狙击的对象，而是要绝对回避的对象。

5. 实例分析

实例 1. 600782 新钢股份

如图 1-7 所示，这是 2007 年第三季度（7~9 月）基金操作的一只股票。



图 1-7

第六章 涨停板分析重点



新钢股份在波段下跌后，基金于2007年7月23日拉出第一个涨停板，这个涨停板的分时图，价位线有多个尖角波向上吸货。尾盘封停，是典型的吸货性质涨停板。如图1-8所示。

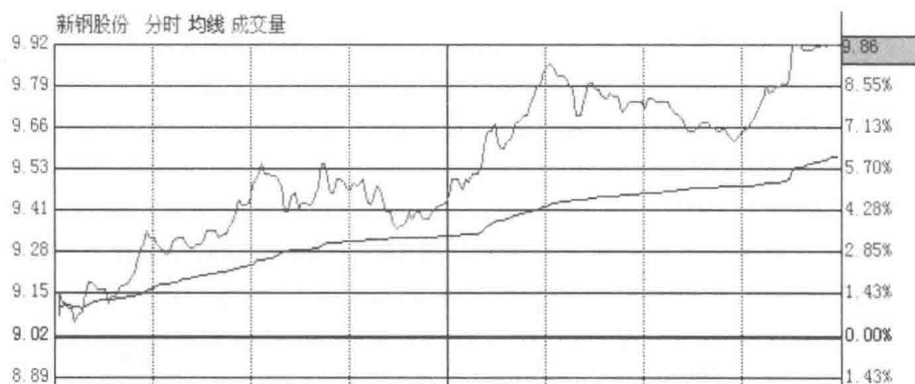


图 1-8

此后在2007年8月6日、8月22日又分别拉出第二、第三个涨停板，并没有出现连续向上的涨停板，仍为基金吸货性质的涨停板。

经过两个月来的拉升、打压、震荡、洗盘，到2007年9月12日在洗盘结束后，基金拉出第一个N多波突破性质的涨停板。如图1-9所示。

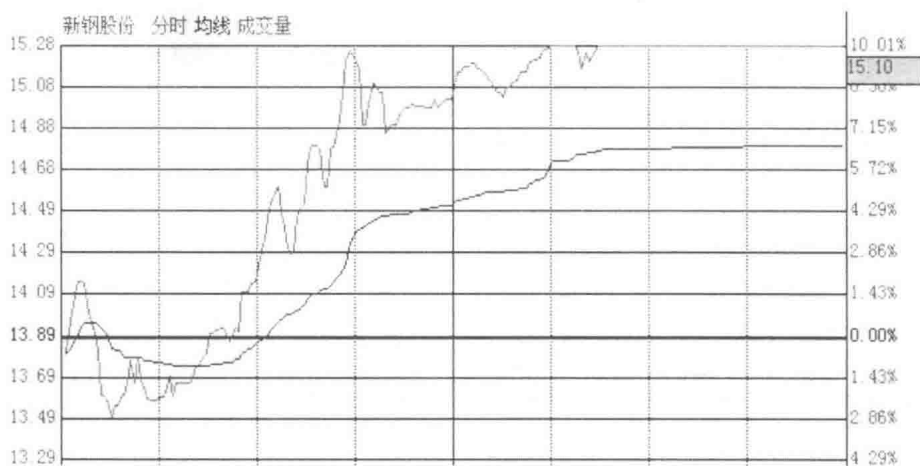


图 1-9

此后连拉了三个拉升性质的涨停板，到9月19日拉出第五个涨停板，是出货性质的涨停板。如图1-10所示。

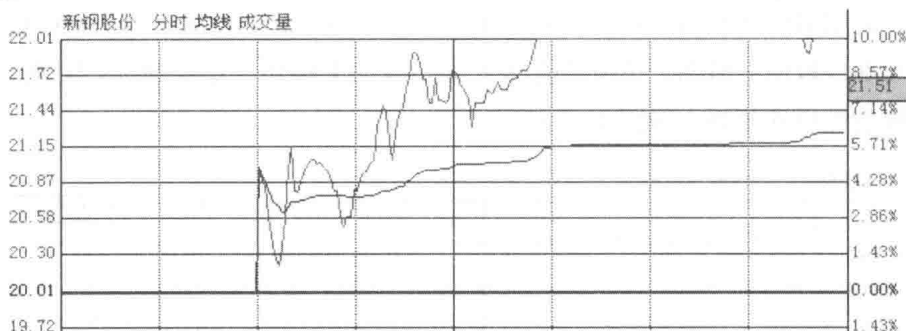


图 1-10

此时，股价经过连续拉升，涨幅巨大，已在高位，如果你分不清这个涨停板的性质，在这个涨停板时盲目追进，那么将会被套在高位。此后，该股一直在高位波动，到 9 月 28 日创出最高价 24 元时，底部的筹码主峰已全部转移到上方。如图 1-11 所示。

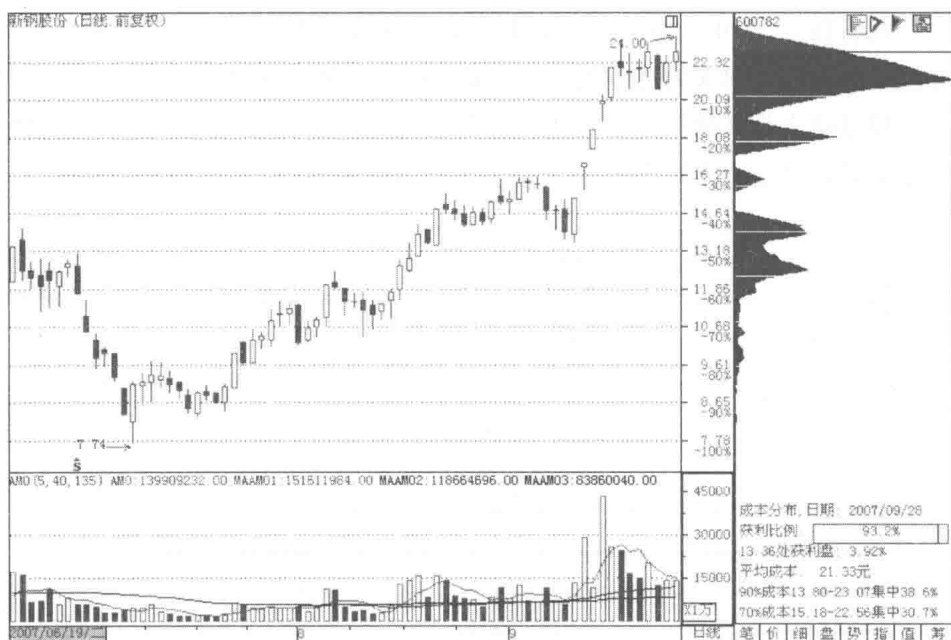


图 1-11

此后，该股一路下跌。

到 2007 年 11 月 20 日，该股在下跌途中又拉出了一个反弹自救性质的涨停板，之后又继续向下跌去。如图 1-12 所示。



第六章 涨停板分析重点

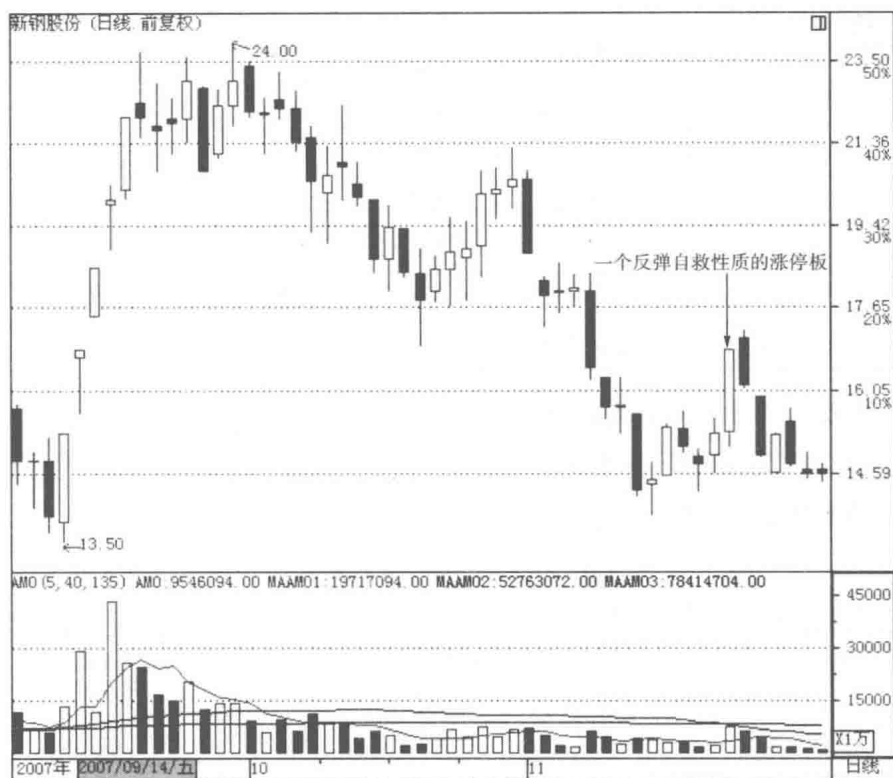


图 1-12

我们再从该股的基本面来分析研究一下它的股东情况。

2007 年 6 月 30 日十大流通股东。

表 1-1 十大流通股东情况

截止日期：2007 年 6 月 30 日

股东总户数：21706

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
李 剑	32.00	0.43 A 股	个人	6.32
钟小平	31.00	0.42 A 股	个人	新进
黄小毛	30.79	0.41 A 股	个人	未变
刘英杰	26.72	0.36 A 股	个人	0.56
杨桂华	26.13	0.35 A 股	个人	新进
杭秀英	24.92	0.33 A 股	个人	-1.25





续 表

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
何卫青	24.33	0.33 A 股	个人	新进
徐 恳	22.93	0.31 A 股	个人	新进
王建华	22.49	0.30 A 股	个人	新进
吴海军	21.48	0.29 A 股	个人	新进
合计持有 262.79 万流通 A 股，分别占总股本 1.38%，流通 A 股 3.52%				

从表 1-1 中我们看到，第二季度的十大流通股东全部为个人，合计持股 262.79 万流通股，占流通股 3.52%。

我们再看看该股 2007 年 9 月 30 日的股东情况。

表 1-2 十大流通股东情况

截止日期：2007 年 9 月 30 日

股东总户数：13890

股东名称 (万股)	持股数	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
金盛基金	427.67	5.73 A 股	基金	新进
华夏复兴	405.92	5.43 A 股	基金	新进
华夏回报	358.84	4.80 A 股	基金	新进
鹏华动力	283.27	3.79 A 股	基金	新进
鹏华价值	204.42	2.74 A 股	基金	新进
华夏蓝筹	200.00	2.68 A 股	基金	新进
国泰金鹰	150.09	2.01 A 股	基金	新进
兴安基金	150.00	2.01 A 股	基金	新进
社保基金	130.00	1.74 A 股	基金	新进
国泰金鹏	99.99	1.34 A 股	基金	新进
合计持有 2410.21 万流通 A 股，分别占总股本 12.49%，流通 A 股 32.27%				

从表 1-2 中我们看到，第三季度十大流通股东全部为基金，合计持有 2410.21 万流通股，占流通股 32.27%。

这是 2007 年 9 月 28 日（星期五）第三季度最后一个交易日结束后的基本面情况。



第六章 涨停板分析重点

实际上,这时主力已经成功地把筹码主峰由底部移到上方,它说明基金的这一波炒作已告一段落。

从基金 2007 年 7 月 23 日拉出的第一个涨停板算起,到 2007 年 9 月 28 日,49 个交易日,股价从 9 元拉升到 24 元,区间涨幅 13.04 元,上升幅度达到 154.55%。

而到 2007 年 11 月 20 日的涨停板,你看到的基本面仍是第三季度基金持股比例大增的信息。你要是按这个信息买进这个反弹自救性质的涨停板,岂能不亏损,又哪来的主升浪?此后该股的走势就是最好的答案。

可以预言,当你看到 2007 年第四季度的基本面情况时,第三季度时的十大流通股东必然产生大的变化。

实例 2. 601919 中国远洋(如图 1-13 所示)。

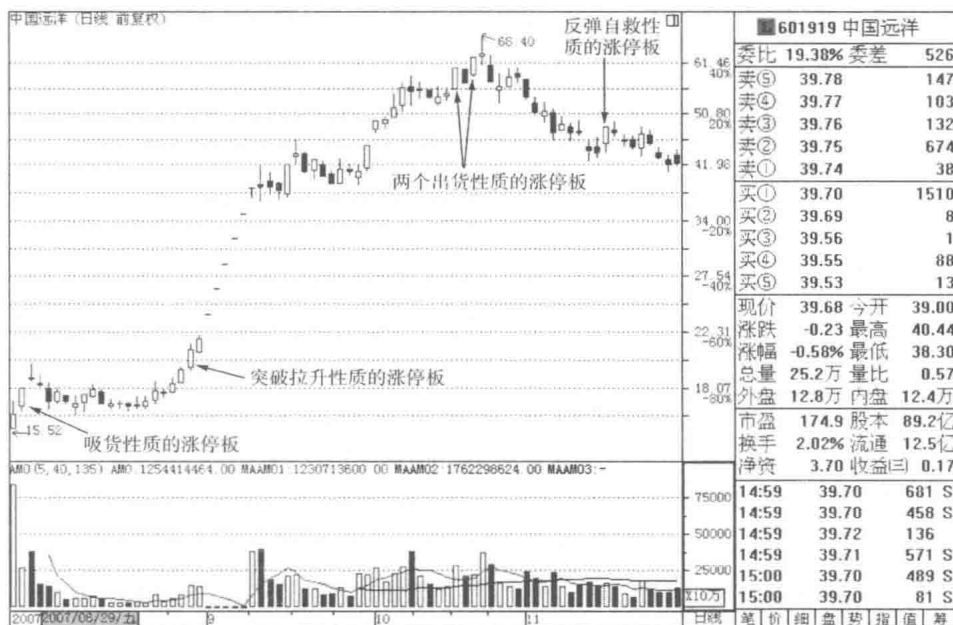


图 1-13

这是一只次新股,在 2007 年 6 月 26 日上市后,主力大肆吸筹。次日,又出现了一个吸货性质的涨停板,第三日跳空创新高,收阴十字,再次大肆吸筹。之后,向下洗盘,并横向盘整,直到 7 月 24 日,出现了一个突破拉升性质的涨停板,突破了上市以来的最高价,且创新高。请注意:狡猾的主力在涨停后尾市最后 5 分钟,向下打压股价,跌了一个多点。在 25 日





后，接连出现了六个跳空涨停板。

从 7 月 24 日突破拉升性质的涨停板开始，股价上涨了 200% 多，之后在 10 月 19 日、10 月 24 日出现了两个出货性质的涨停板；10 月 25 日在出现见顶信号螺旋桨后开始下跌，下跌 40% 之后，在 2007 年 11 月 24 日又尾盘拉升，拉升成一个反弹自救性质的涨停板，之后又继续下跌。

从表 1-3 中我们看到：在 2007 年 9 月 30 日的季报中，股东户数在猛增，户均持股在减少，与上期相比已趋向分散。

机构持股汇总

单位：万股

报告日期	2007-12-31	2007-09-30	2007-06-30
基金持股	25658.63	33015.57	44261.00
占流通 A 比	20.55	26.44	49.62
持有家数及 进出情况	共计 39 新进 39	共计 57 增持 24 新进 9 减持 13	共计 177 新进 177

注：以上数据取自基金持股和公司十大流通股，季度数据未包含基金持股明细。

最近一期数据可能因为基金投资组合或公司定期报告未披露完毕，导致汇总数据不够完整。

股东户数

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2007-09-30	160097	27261	趋向分散	非常集中
2007-06-30	66664	65469		非常集中

表 1-3

再看筹码分布图（见图 1-14），到 2007 年 10 月 27 日，91% 的筹码已移到高位，故主力这一波的炒作已告结束。

通过以上两个实例的分析，我们可以看出：唯有突破拉升性质的涨停板是最有价值的，只有买进突破拉升性质的涨停板，持股时间既短、获利又最多而且不会被套。因此，狙击涨停板，就要狙击突破拉升性质的涨停板，而其他性质的涨停板最好放弃。

第六章 涨停板分析重点

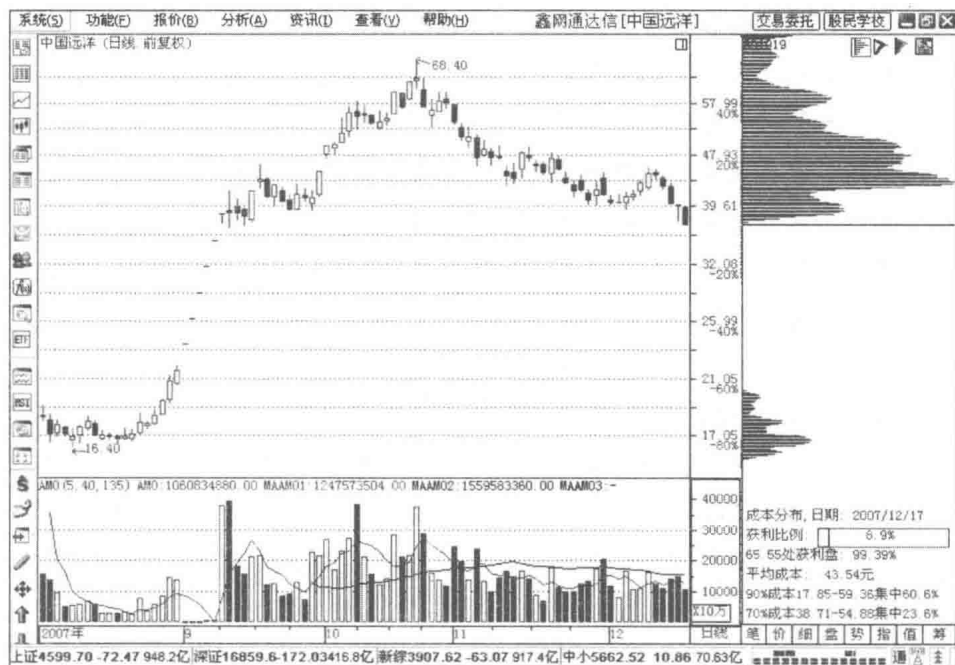


图 1-14

第 2 节 涨停板的时间之窗

艾略特在撰写《自然法则》时曾解释说:“斐波纳奇数列提供了波浪理论的数学基础”,他还说“时间因素常常与模式相适应”。

如果将艾略特这一思想引用到涨停板的分析上,再加上 K 线形态的判断,往往会得到很明显的上涨与见顶的信号。

斐波纳奇是 13 世纪比萨著名的数学家,在他的《计算的书》中提出的一个问题产生了数列 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144……以至无穷,这就是今天所知的斐波纳奇数列。

这个问题是:

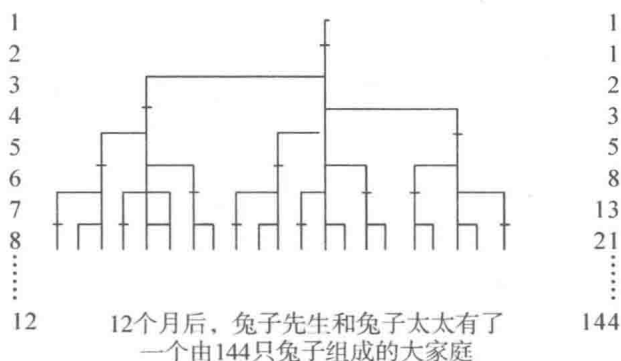
如果一对兔子从第二个月开始,每个月生一对新兔子,那么,置于一个封闭地区中的兔子在一年内总共会有多少只?





为了得到答案，我们发现每一对兔子，包括第一对，需要一个月的时间成熟，而一旦在生育中，则每个月都会生出一对新兔子。在头两个月的第一个月开始，兔子的对数是一样的，所以数列是 1, 1。最终在第二个月使兔子的数量翻番，所以第三个月开始时，就有了两对兔子。在这两对兔子中，较老的那对在接下来一个月里又生了第三对兔子，所以在第四个月开始，数列扩大为 1, 1, 2, 3。在这三对兔子中，两对较老的兔子，而不是最年轻的那对，再次生育，这样兔子就扩大为五对。在下一个个月里，这三对再次生育，因此数列扩大到了 1, 1, 2, 3, 5, 8，依此类推。下图显示了以对数加速度成长的兔子家族树。继续这个数列几年，就会产生天文数字。例如，在 100 个月中，我们会得到 354224848179261915075 对兔子。由兔子问题产生的斐波纳奇数列有着许多有趣的特性，而且在其各项中反映出一种几乎恒定的关系。

兔子家族树



数列中任何两个相邻的数字之和，形成了序列中的下一个更大的数字，即，1 加 1 等于 2，1 加 2 等于 3，2 加 3 等于 5，3 加 5 等于 8 等等，以至无穷。

——引自《艾略特波浪理论》

如果我们在股票的操作上，从个股显著的异动 K 线，比如说涨停板之前的反转 K 线上开始画线，如向后数到第 5、第 8、第 13、第 21、第 34、第 55 或者第 89 个交易日，预期未来的涨停板以及阶段到顶的时间之窗，

第六章 涨停板分析重点



往往会为你的操作提供一个提前的警告,使你有充分的思想准备。

让我们以实例来解读一下该方法的具体运用。

实例 1. 600038 哈飞股份 (如图 2-2 所示)

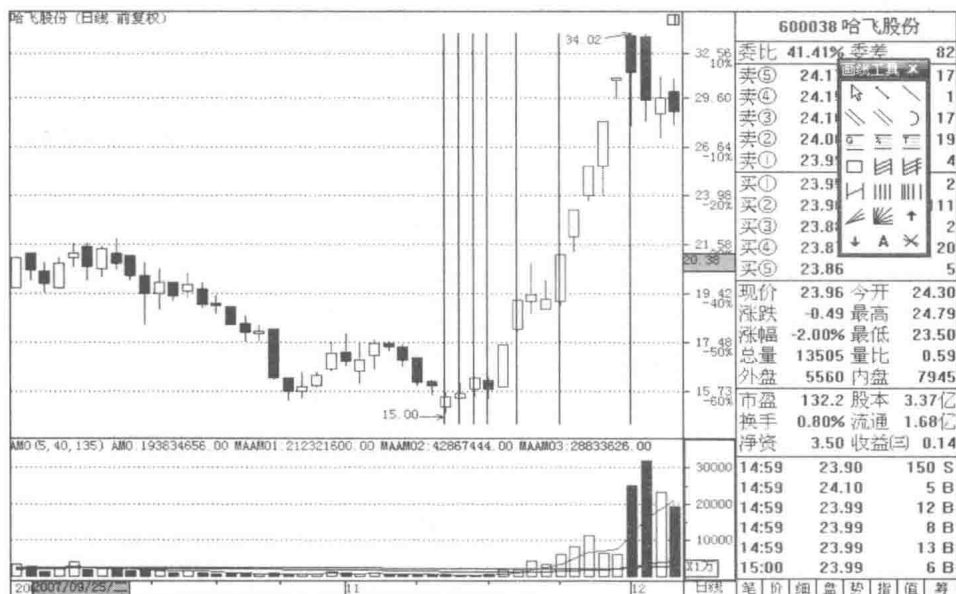


图 2-2

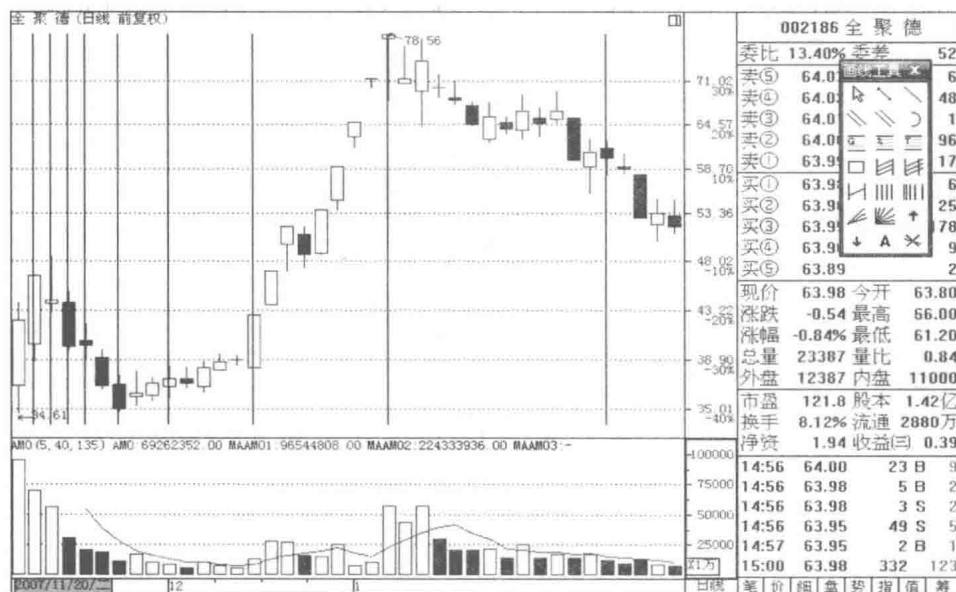


图 2-3





当哈飞股份出现了第一个涨停板，此时，用斐波纳奇数列（通达信证券分析交易系统画线工具）从涨停板之前的反转 K 线画线，于是得到了第 8 天再次的变盘信号与第 13 天阶段到顶的卖出信号。

实例 2. 002186 全聚德（如图 2-3 所示）

全聚德上市后连续下跌，当最低价未跌破第一天上市的最低价后，则从第二天的涨停板开始画斐波纳奇线，于是得到了第 13 天、第 21 天将变盘的信号。

实例 3. 002182 云海金属（如图 2-4 所示）

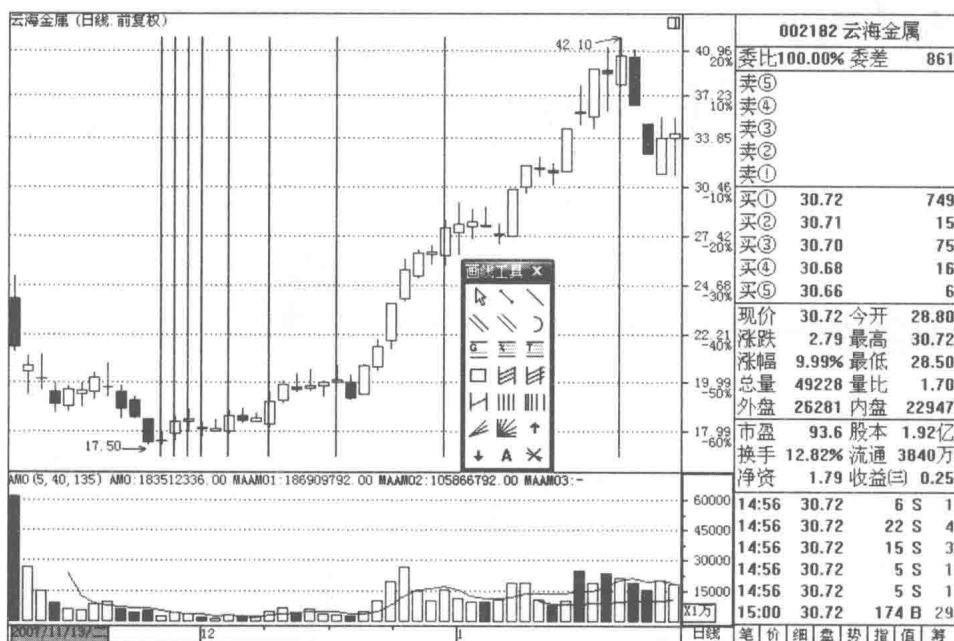


图 2-4

云海金属上市后连续下跌，当跌破第一天的最低价后，则从底部第一天最低价开始画斐波纳奇线，于是得到了第 5、8、13、21、34 天将变盘的信号。

以上实例，并非偶然的个案，对于这些神奇的数字，我们不妨拿来加以运用，只不过在运用当中需加上我们对 K 线形态的分析判断，实际效果才会更突出。

在这里，我只举了几个类型运用斐波纳奇数列画线的方法，其余的还



望投资者自己加以总结，本人仅仅起到一个抛砖引玉的作用。

第3节 追涨的最佳时机

散户炒股，最怕一个“等”字，买进的股票不见涨，就拿在手上耐心地等着它上涨。但实际情况却时常是在等待中没等来上涨，却等到了下跌，结果只好再等。市场中许多机会就是在等待中错过了。

一个“等”字，既反映了思维上的僵化与惯性，又反映了技术上的欠缺。因此，更新观念、改变思维方式、学习实用的技术方法，才能适应市场，跟上市场的发展变化，才能炒好股票。

大家知道，有主力才有涨停板，有涨停板才有主升浪。如果按这个思路操作股票，也就不会滞留在无为的股票中去万般无奈地等待，自然就会选择主力已经启动正在上涨的股票去操作。那么，什么时候才是追涨的最佳时机呢？

从股价走势图上来看，股价突破了前期高点，或者突破了历史高点，向上拉升的时候就是追涨的最佳时机。主力的向上拉升，解放了前期的所有套牢盘，使所有的持股人都成了获利人。用杰西·利弗莫尔的话来说：

“价格像所有其他的事情一样，会沿着抵抗力最小的路线进行。价格会走最容易走的路，因此如果上涨的阻力比下跌的阻力小，价格就会上涨，反之亦然”。

——引自《股票作手回忆录》

如图3-1所示：000657 中钨高新的追涨时间是2006年4月19日，从K线图上来说，主力在洗盘后向上拉升的第一个突破拉升性质的涨停板，就是追涨的最佳时机。如图3-1中B点所示。

从分时图上来说，价位线第一波高点回抽后，向上突破了当日的第一波高点的最高价，就是追涨的最佳时机。





传统的操作方式对追涨市场环境要求较多：要求大盘的背景要平稳、处于强势状态。原则上来讲，说得并没有错，但这样往往会错过大盘下跌中板块转换的领头羊及热点板块。

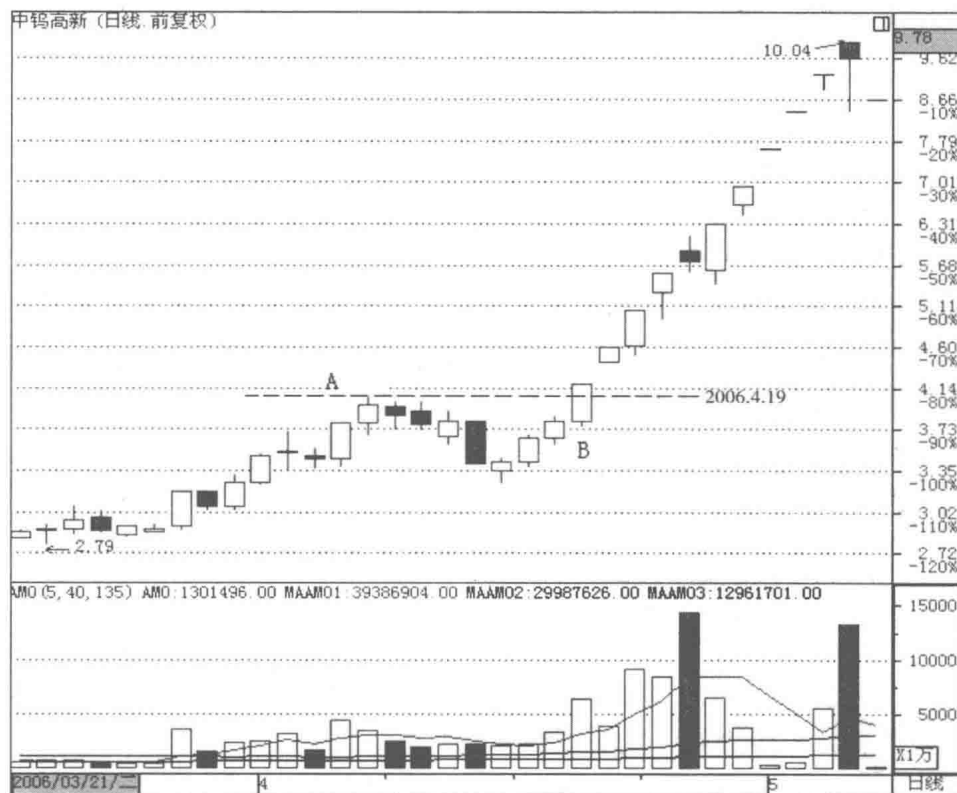


图 3-1

在 2008 年 1 月中旬，美国的次贷危机引发了银行信贷危机，也引发了全球股市跌声一片，中国股市跌得更惨……而在此期间，600624 复旦复华却横空出世，逆市上涨，成为创投概念的领头羊，也引发了创投概念股纷纷涨停。如图 3-2 所示。

如果在大盘背景并不平稳的恶劣环境下，你在复旦复华洗盘后的第一个涨停板追涨买入，那不仅规避了大盘的暴跌，而且会追上复旦复华的主升浪。

追涨的最佳时机，多在于个股的自身因素。

从复旦复华第一个涨停板之前的走势图分析，我们就可以看到，复旦



第六章 涨停板分析重点

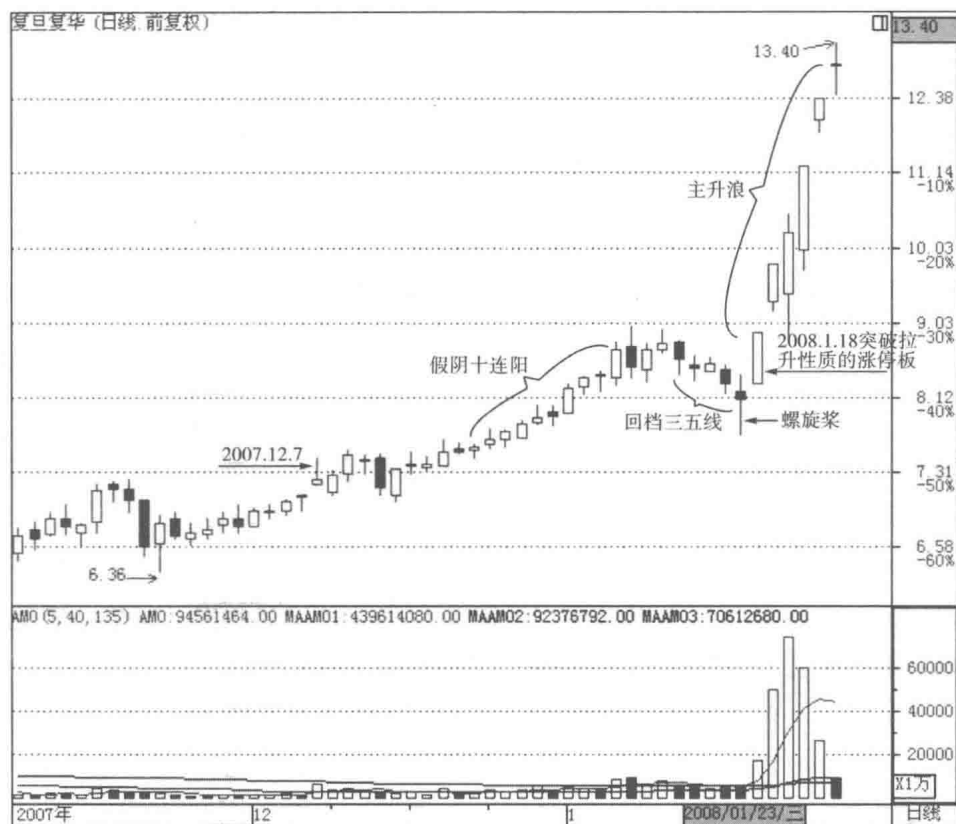


图 3-2

复华的涨停板启动前后集多种异动形态于一身:

- (1) 2007 年 12 月 6~7 日, 出现了锤子线、跳空的流星线;
- (2) 2007 年 12 月 21 日至 2008 年 1 月 7 日, 出现了异动形态——假阴十连阳;
- (3) 2008 年 1 月 11~17 日, 出现了洗盘形态——回档三五线;
- (4) 2008 年 1 月 17 日, 出现了反转形态: 螺旋桨;
- (5) 2008 年 1 月 18 日, 出现了洗盘后的第一个突破拉升性质的涨停板;
- (6) 2008 年 1 月 21 日, 第二个跳空涨停板出现了, 有了 20.55% 的换手率;
- (7) 2008 年 1 月 22 日, 回补跳空缺口换手率高达 29.76%。

复旦复华从第一个涨停板至 2008 年 1 月 25 日六个交易日, 区间涨幅





4.94 元，上涨幅度 60.99%。

如果按传统的分析方法高位大换手，是主力在出货。“追涨要在大盘背景平稳的环境下……”那么，你绝对不敢也不会去追复旦复华，只能眼睁睁地看着它一天一天地在上涨。

第 4 节 涨停板未来走势的判断

当你狙击到涨停板，或者追涨买入，涨停板未来的走势就成了重中之重了。你操作不当，心态不好，不是得不到较高的收益就是收益减少。因此，判断涨停板未来走势就是你的必过之关。

当你能从位置上、分时图的走势上分析到涨停板的性质时，你的判断可以说已经有了 50% 的基础了。下面我们再从封停的时间、封单、成交单、筹码的稳定性等方面进行分析，以便判断得更准确。

从时间上来看：封停的时间越早，越有持续上涨的能力。上午封停的比下午封停的要好；上午 10:30 以前封停的比 10:30 以后封停的要好，尾盘封停的当然最差了。

从封单上来看：封停后，买单不断增加，一直到收盘时都在增加的，将有持续上涨的能力。若封停后，盘中多次打开，且封单越来越少，持续上涨的能力也就小。有时，封单不断减少，但是在收盘前几分钟突然出现超常的大封单封到收盘——不但不会继续上涨，而且次日还会下跌。

从封停后成交单上来看：封停后，成交单立刻萎缩，成交单多是个位数，甚至几分钟不见成交，则是持股者惜售，仍然会涨。若封停后，成交单时而大，时而小，这样的涨停板，持续上涨的能力差。

从筹码主峰的稳定性上看：涨停板不断出现，而底部筹码主峰丝毫不动，说明主力目标远大，还有上升空间，可持股不动。若随着股价的升高，底部的筹码主峰慢慢地变小，甚至消失了，移到与最高价位相对应的上方，则要立即卖出，该股的主力在出货且已接近完毕。

另外，还可以从 K 线形态上来看未来走势，详细的分析在第 7 章第 7 节论述。

第六章 涨停板分析重点



总之，涨停板未来走势的判断，一定要方方面面综合分析，要当机立断，切忌优柔寡断。

小 结

涨停板既有时间，又有位置，还有性质和形态，缺一不可。

当你把这几个方面都读懂了，又能综合在一起看，也就不会看见涨停板就冲动、就追涨。

你只加入那些具有突破拉升性质的涨停板，在这里，主力既欢迎你，还会给你送大礼，你又何乐而不为呢？

主力并非慈善机构，在那些不具有突破拉升性质的涨停板，主力又设下了陷阱与圈套，专门等待着不读书、不学习、碰运气的赌徒，但愿你不是其中的一个。





第7章 实战操作技巧

实战是检验方法有无价值的试金石，真正有价值的方法在实战中会使你一个接一个地获得胜利；真正有价值的方法不论是在多头或空头市场皆能赚钱。而没有价值的方法，没有实战的经验，尽管能说会道，看起来完美无缺，说得头头是道，它上不得战场，若上战场，只会使你一败再败，一亏再亏。

股票买卖操作很简单，甚至比到自由市场买东西还要简单，到自由市场买菜，有时还要讨价还价，而买卖股票就没有这么费时，看上就买，看不上就卖，在电脑键盘上一点就击就成了。可别小看这么一点击，关键是要点击得恰到好处。

买时要点击到正式启动前的那一刻，买得过早，你长时间地等待着，机会成本太大，就像守株待兔一样，未必有好结果；买得过迟，它已涨了一两天，你又不敢买了。

卖时要点击到主力要走之前，否则主力一走，把你留在“高山”顶，你不受苦谁受苦；但也要谨防主力虚晃一枪，半道上把你摔下来然后扬长而去，使你捡了芝麻丢了西瓜。

所以说，看似简单，实际上买也难，卖亦难，它是智力、胆量、心态、市场环境等几种要素的集中表现，正所谓：会者不难，难者不会也。

编筐编篓，贵在收口。一路走来，你看到我们分析了涨停板前的三部曲（异动形态→洗盘形态→反转形态）、成交量、成本均线、筹码分布、分时图、涨停板等重点形态，现在水到渠成，我们进行最后的综合分析。



第1节 看大盘做个股

当你在电视节目当中看到有人在喋喋不休地大讲“抛开大盘做个股”时，不知有何感想？

事实告诉我们，大盘是方向、是路线，毛泽东主席曾说“路线是个纲，纲举目张”，真不愧为思想家、理论家。如果你在操作股票中也同样能在这个思想的指导下进行操作，那么，你将深切地体会到思想家、理论家与空谈家的本质区别在哪里。

在2007年12月与2008年元月，中小板走出一波强于上证指数、深证成指的行情，且创出中小板指数历史新高点。这个时期如果你离开了中小板指数指出的方向，离开了这个路线，你的操作结果怎样？你是否知道原因在哪里？

事实告诉我们，抛开大盘做个股并不理想。那么，怎样才能看大盘做个股呢？首先，看大盘指数；其次，看板块指数；最后，再选个股去做。

一、看大盘指数

当你把上证指数、深证成分指数、中小板指数这三个指数的走势图一比较，用我们在第二章第4节的双重突破法进行分析，就能看清主力资金进入哪里，在哪里活动，同时也就为你指明了选择的方向和路线。

在2007年12月5~7日，在上证指数、深证成分指数、中小板指数这三个指数当中，只有中小板指数符合双重突破法，而上证、深证成指数则不符合。那么，三大指数给你指明的方向就是中小板，你要沿着这个路线走。这也是中小板指数在2007年12月26日率先突破它的历史高点再创新高的原因所在，也是它强于上证、深证的原因所在，而上证指数、深证成指截至2008年元月还没有突破前期高点，反而大幅下跌，到2008年6月15日。本书截稿之时还未止跌。





二、看板块指数

股市当中，人们按不同角度划分了不同板块：比如，按行业可分为地产、钢铁、汽车、纺织、食品、商业、科技等板块，每一个又可进一步细分，如科技板块可分为IT、有线、网络、计算机软件、计算机硬件等；如建材板块又可分为水泥、玻璃等。按地域又可分为上海板块、北京板块、新疆板块等。

通达信把板块指数分为农林指数、采掘指数、制造指数、食品指数、纺织指数、木材指数、造纸指数、石化指数、电子指数、金属指数、机械指数、医药指数、水电指数、建筑指数、运输指数、IT指数、批零指数、金融指数、地产指数、服务指数、传播指数等22个。

当你看清了大盘指数指出的方向后，再用成交量的标准线及其形态判断主力资金进入了哪一个板块。主力资金进入的板块必然成为今后市场中的主流板块和热点板块。你也不必每天为国家的政策、消息的变化去操心了，因为，散户没有能力了解国家政策的变化、倾斜、扶持、调整与限制，这些都是政策公布后才知道的。而那些先知先觉的主力、有能力有条件提前分析判断国家政策变化情况的，也就提前做了布局与行动，他们的行动也就能从板块指数的变化中反映出来。既然我们没有能力提前分析判断国家政策的变化情况，我们为何不借用主力的智慧和眼光呢？为何不从他的行动当中去寻找线索呢？我们只看成交量、只看主力在哪些板块上行动，我们就锁定哪些板块，在关键处等候主力的拉升行动。

股市上不经常是这样吗，当消息公布、政策明朗化的时候，也是主力拉升一波到顶的时候，这时候听信消息的股民勇敢地杀入，却往往被套在“高山”顶上。

2007年12月初，我在22个板块中发现了5个板块的成交量率先突破了135日均量线，它们是：农林指数、造纸指数、食品指数、医药指数和IT指数。这5个板块有主力大量资金进入的痕迹，这便是板块指数指出的方向和路线。



三、做个股

当我们选择了主力活动的板块后，我们再从这些板块中寻找主力活动三部曲特征明显的个股，在突破拉升的时候去操作。

如果你在深入地理解和掌握了看大盘做个股的三个步骤后，你也不必为大盘的跳水而恐慌、而担惊受怕了。

2007年12月，当我看清了中小板指数指明的方向后，就把操作的目标锁定在中小板块的操作中，从而获取了宏达经编、北纬通信、荣盛发展提供的机会和利润。更让我高兴的是，在2008年1月15日、16日、17日股市受到美国股市重挫三天的影响而连续跳空向下的三天，我却狙击到了002185华天科技提供涨停板的机会，15日买入后，16日涨停板，17日上涨，在见顶信号出现时卖出。大盘连跌三天，我却规避了这三天的股市大跳水。

第2节 狙击涨停板综合分析法

一、K线位置与性质分析

首先，对K线形态在成本均线形态的位置进行分析，判断涨停板的性质，只选择具有突破拉升性质的涨停板；只选择三部曲后的涨停板，其他涨停板一律舍弃。

其次，对涨停板当日分时图走势进行分析，从主力操作行为上分析判断涨停板的性质，只选择强庄主力拉升的，符合缺口波、N字波形态的个股，寻找介入的机会。

二、成交量性质与标准线形态分析

首先，按照三条标准线判断成交量的性质。只选择成交量突破了135日均量线→再缩量到40日均量线之下→再次放量突破5日均量线的个股。

其次分析三条标准线的形态，只选择三线开花后→5日均量线回靠到





40 日均量线时，伴随着放量突破 5 日均量线的个股。

次新股则按 5 日、40 日两条标准线形态分析。

三、形态对应分析

首先进行价、量形态对应分析：

(1) 异动形态，股价创新高→对应的是异动量突破了 135 日均量线。它表明主力的新资金入场，是主力拉升前的序幕；

(2) 洗盘形态→对应的是成交量缩小到 40 日均量线之下，表示主力洗盘结束；

(3) 反转形态→对应的是成交量再次突破回靠的 5 日均量线，表示主力开始启动主升浪。

其次，进行价筹形态对应分析：

左边的异动形态，股价创新高→对应右边的筹码部位：筹码主峰应在绝对成本均线之下。获利盘应在 98% 以上。由此判断市场的筹码集中度。

洗盘形态结束——对应筹码部位：

筹码主峰不动，获利盘应在 50%~60% 或以上。由此判断主力的筹码集中度及持股人的心态。

四、股价走势图叠加分析

将个股走势图与大盘指数走势图叠加起来对比分析。

一是分析个股相对于大盘的强度：

比如说，大盘在下跌时，大多数股票会随大盘一起下跌，但也有少数股票的股价跌幅明显小于大盘，甚至逆势上涨。那么，这些逆势上涨的股票，大多是主力已经建仓完毕、绝对控盘的股票，否则它哪来的强势？

通过叠加指数走势图，我们就会发现这种强于大盘、独立于大盘的个股，就是我们应该选择的对象。

二是分析主力的操盘行为：

主力的操盘行为，常见的有以下两种。

(1) 借势操盘：个股跟着大势走，大盘涨，它也涨；大盘跌，它也跌。这类个股的主力属于稳重型，不是随波逐流，就是深藏不露。缺少雷



厉风行的风格。股性，人性也。它的上涨也常表现为慢牛爬升。

(2) 逆势操盘：主力反向操作，大盘跌，它反涨；大盘涨，它则跌。这类个股的主力性格独立，手法强悍，喜欢独领风骚，常常是黑马的操纵者，是卫星的发射者，是市场的热点，是耀眼的明星……是我们的领导。

通过以上四个方面的综合分析，我们从不同角度对 K 线走势图进行相互验证，从而可把握主力的操盘节奏与市场投资者的心理变化，可判断出股价的发展方向，以便作出正确的抉择。我们是在主升浪刚升起的时候介入，只有这样，才能与主力同行，才能减少亏损的可能，才能成为股市里的赢家。

需要注意的是：

(1) 综合分析的四个步骤缺一不可。要逐个分析、综合判断，才可能准确。

(2) 彼得·林奇说：“股票投资是一门艺术，而不是一门科学，对于那些受过呆板的数量分析训练的人，处处都会遇到不利的因素。”但愿综合分析不要束缚了你。

实例分析：

002051 中工国际。这是一只次新股，现用狙击涨停板综合分析法作如下分析：

1. K 线位置与性质分析

首先，对 K 线形态在成本均线的位置进行分析，我们看到 2007 年 2 月 28 日，该股在底部出现了一个吸货性质的涨停板，它突破了四条成本均线，此后，股价一直在涨停范围之内波动。

在 2007 年 3 月 19~27 日，出现了异常形态——七连阳；

3 月 28~29 日出现了洗盘形态——跳空二阴线；

3 月 30 日出现了反转形态——吞没 K 线。

在三部曲后 4 月 2 日出现了一个突破拉升性质的涨停板，如图 2-1 所示。

其次，对 4 月 2 日的突破拉升性质的涨停板进行分析。从分时图上看，是一个缺口上的弧线波，股价创新高后，回调受到均价线的支撑，一个小时候后再创新高，形态极佳，前一日 K 线反转，没有抄底买入，这时就是一





个追涨的机会，如图 2-2 所示。

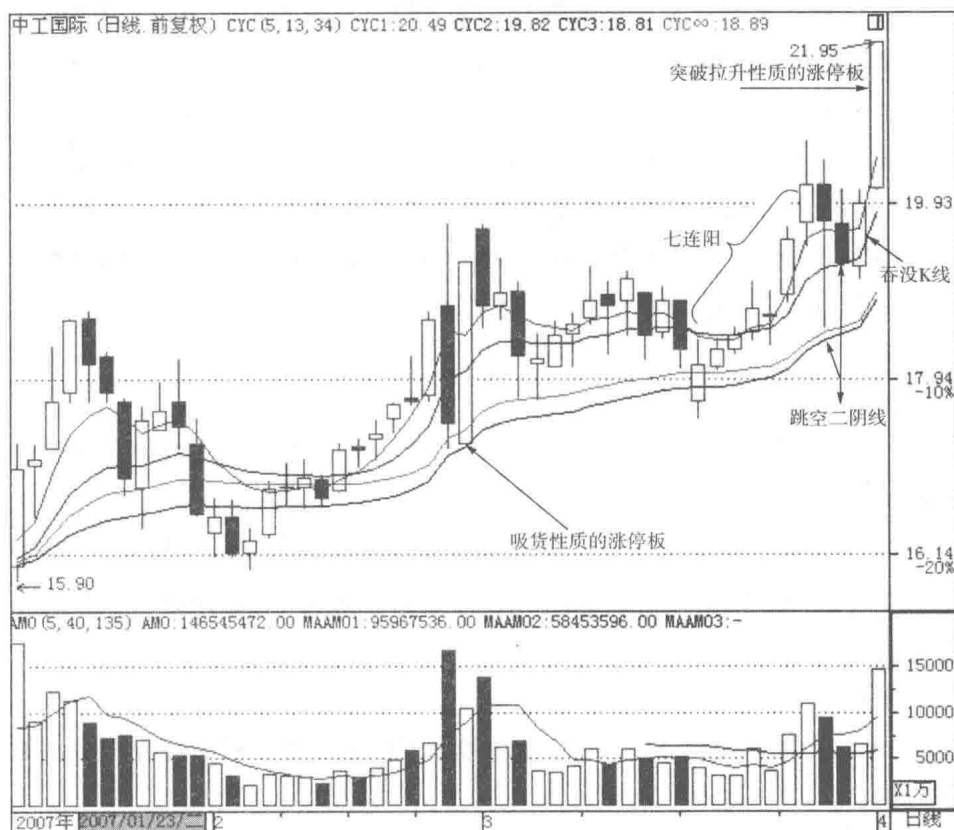


图 2-1 中工国际股价走势图

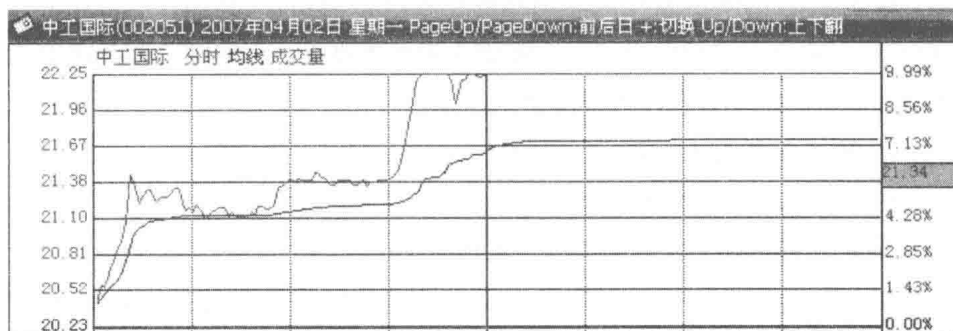


图 2-2 中工国际 2007 年 4 月 2 日分时图

2. 成交量性质与标准线形态分析

我们看到在异动形态——七连阳时，成交量突破了 40 日均量线，它是次新股，还没有 135 日均量线。

第七章 实战操作技巧



在洗盘形态——跳空二阴线时，成交量缩小到 40 日均量线位置。

3. 形态对应分析

首先看价、量形态对应分析。

异动七连阳对应的成交量突破了 40 日均量线。

洗盘形态——跳空二阴线的换手率明显小于七连阳上涨的换手率。

在吞没 K 线之下对应的成交量已大于前一日的阴量，特别是，突破拉升性质涨停板的成交量突破了向下回靠的 5 日均量线，标志着主升浪的开始。

其次进行价、筹形态对应分析，如图 2-3 所示。

异动形态——七连阳，股价创新高之时，获利比例为 96.7%。

洗盘形态——跳空二阴线，获利比例仍在 76.9%，筹码主峰仍在洗盘形态之下，可见主力已经控盘。

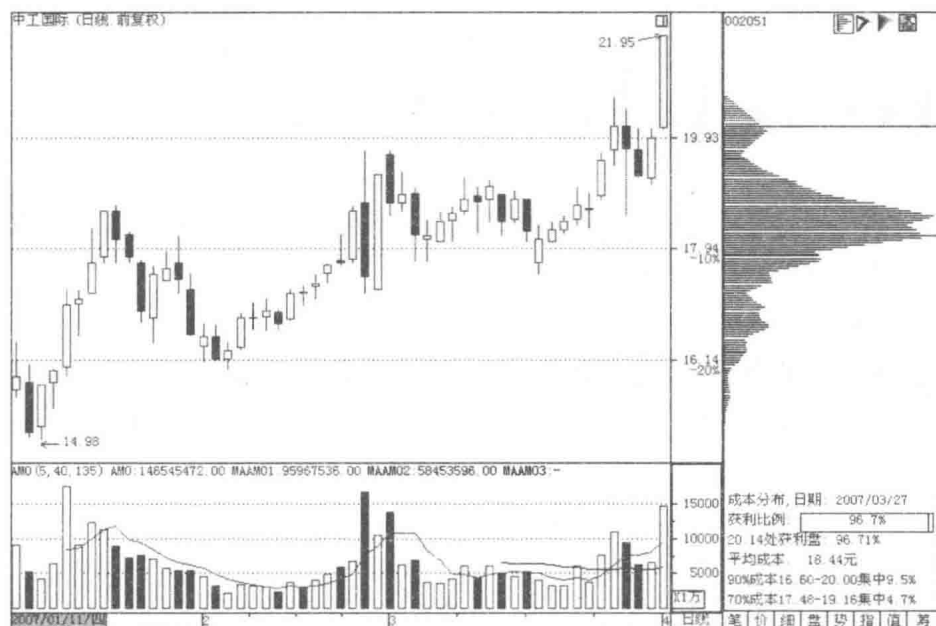


图 2-3





4. 股价走势图叠加分析 (如图 2-4)

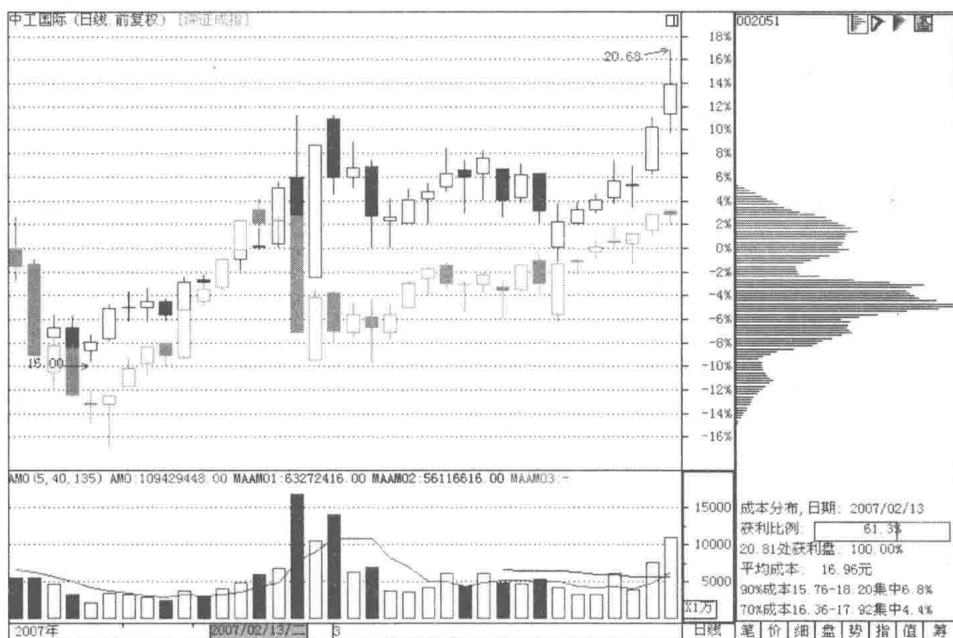


图 2-4

通过叠加深证成指, 我们看到, 自从该股在吸货性质的涨停板后, 股价走势一直强于大盘指数。

此后走势更是强于大盘。

通过以上四个方面综合分析, 可以认定该股的上涨已成必然趋势。此后, 该股从反转形态开始, 八个交易日, 股价从 19.05 元上涨到 29.70 元, 区间涨幅 8.47 元, 上升幅度 44.07%, 如图 2-5 所示。

第七章 实战操作技巧

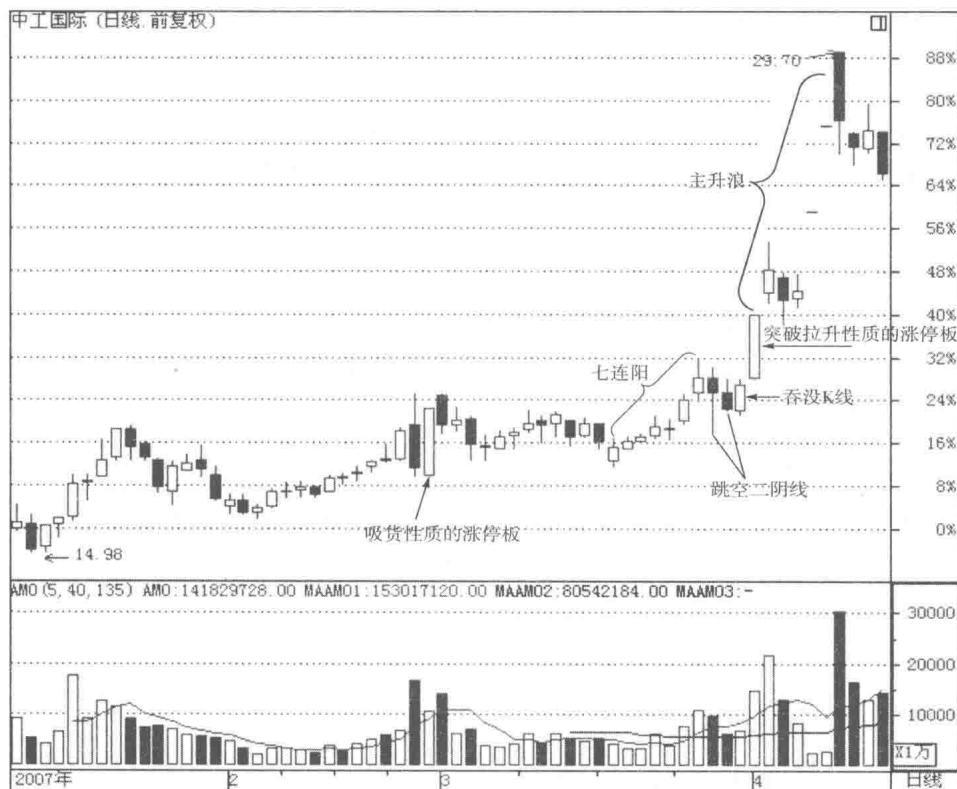


图 2-5

第 3 节 买股前的三个原则

买股前的三个原则是：

- (1) 不符合自己的赢利模式不买的原则；
- (2) K 线不反转不抄底的原则；
- (3) 股价不冲击涨停价不追涨的原则。

一、不符合自己的赢利模式不买的原则

真正会炒股的投资人，都有一个自己的赢利模式。这个赢利模式都是自己在实战当中总结出来的符合自己个性的赢利模式。如果你还没有一套属于自己的赢利模式，那么就要尽快地总结、研究、学习，建立一个符合自己个





性的赢利模式。至于什么样的模式并不重要，重要的是这个模式能够赚钱。

当然了，这个总结过程可能是漫长的而且是痛苦的。说白了，是你割肉割出来的，是你止损止出来的，是你赢利赢出来的。当你什么时候割肉的次数减少了，或者止损的次数减少了，而赢利的次数渐渐地增多了，慢慢的，你的赢利模式也就快建成了。这时候，你的操作水平就会显著提高，发生质的变化。

当你建立了自己的赢利模式，看到哪只股票的走势符合你自己的赢利模式时，你再买入，这样，你的操作才会轻松，才会自信，才会由小赢到大赢，才会由偶然到必然。

若股票走势不符合你自己的赢利模式，千万别激动、千万别介入，哪怕它涨得再好，你都别冲动。你可能对此类走势还没有把握。在没有把握的情况下，容易出错。你没有必要亲自经历一个接一个的操作错误。股市上诡谲多变，你一不小心就会掉入一类新的陷阱中去。因此，你只赚自己能把握的钱，只在股价走势出现了自己熟悉的赢利模式时再买进。这就是买股之前必须坚持的第一个原则。

二、K 线不反转不抄底的原则

股市下跌并不可怕，越跌越有机会。在某种程度上可以说，机会是跌出来的。但是，你要知道，并不是每一只股票下跌都会给你提供机会。

机会只在我们第一章所讲的符合三部曲时才是最佳的机会。股市的下跌给具备异动形态的个股提供了机会，主力借势洗盘，此后 K 线反转，你才可以抄底。除此之外的底最好别碰、别抄。

抄底的最佳时间我们已在第一章第 5 节详细地讲述过。这里仅仅强调要必须始终不渝地坚持 K 线不反转不抄底的原则。

三、股价不冲击涨停价不追涨的原则

由于我们做的是短线，我们只狙击涨停板，我们只追求主升浪。因此，在股价不向涨停板冲击，不到涨停价，说明主力的诡计还没有使完，它的变数还存在。你不知道他还有什么花招。因此，我们就不要买，我们只需看他在盘中的精彩表演就行了。



第七章 实战操作技巧

股价不向涨停板冲击，不拉到涨停板，说明主力还没有到执行冲击涨停板的操盘计划的时候，或许他的实力还不够。他只是靠技术操盘。因此，我们不能过早地买入去等待他拉升。我们也不要以己之心度主力之腹，要以主力的行动透析他的行为。

一旦股价向涨停板冲击，出现了我们在第五章第5节所讲的分时图上的缺口波、N字波后，我们就可以追涨。这种形态如箭已离弦射出，不到目的不停留，你作好介入的准备，专瞅它的间隙追进就行了。

另外，当股价冲击到了涨停板价，你不用叹息，它还会有调整行为出现，它调整就是给你机会。有时机会过短，也许只有一两分钟时间；有时则有一两个小时，就看你是否能分辨得出这种机会。

也许你会说，这种机会介入后，会少获取8%~9%的利润。这说明你心贪了，这些利润本来就不是你的，怎么能说少获取呢？只有介入后获取的利润才是属于你暂时的利润。

也许你会说，并非所有的涨停板都能封死，还有打开出货的，这没有错，但那是出货性质的涨停板，而不是突破拉升性质的涨停板，二者绝对不可混淆，混淆了它们的区别，必然赚不到钱。

再说一遍，我们只狙击在股价三部曲之后的第一个涨停板，只狙击突破拉升性质的涨停板，其他类型的、其他性质的涨停板要最大限度地克制住自己不要去做。

建议你在深刻领会了这三个原则之后再操作股票。

第4节 买股后的两个原则

买股后的两个原则是：

- (1) 无条件止损原则；
- (2) 三天不涨停无条件卖出原则。

一、无条件止损原则

在你买进股票之后，要设好它的止损位，股价一旦跌到止损位，不需





要讲任何条件要立即止损卖出。

股市格言说：“会买是徒弟，会卖是师傅，会割肉是师傅的师傅。”割肉不如止损，止损不仅需要辨别多空力量、多空意图、股价走势、主力花招的火眼金睛，还需要有壮士断腕的勇气，因此，在操作上更难。很多人遭受巨大的损失就是因为没有设置合适的止损点，结果，任其错误无限发展，损失越来越大，由浅套到深套，最终形成巨额损失。最终丧失了壮士断腕的勇气。

“凡事预则立，不预则废”。在诡谲多变的股市里，你要保全自己，少受一点损失，那么就要严格执行无条件止损原则，防止突变的意外。

《中庸》上说：“什么事情提前有预备就能成功，没有预备就会废弃。说话提前有计划就不会绊倒，做事提前有决定就不会受困，行动提前有安排就不会错乱，道路选定以前有目标就不会穷途末路。”这可以说是千古不变的真理。所以，买股后就要设好止损位，止损位是一个控制风险、避免损失的点位。

设立止损位的方法有下列两种。

一是按前一日 K 线中心点设立止损位：

以前一天 K 线的中心点，也就是前一天的最高价与最低价的中心点作为一个止损点位，这是多空的分界线。

当日股价击穿了前一天 K 线的中心点，说明做空力量大，看空的人多，股价有继续下跌的苗头。如果当日股价在中心点之上波动，说明多方力量占上风，则可以持股待涨。

一种是以新高长阳 K 线为基数设置止损位：

即以新高长阳 K 线的最高价作为计算的基数，按黄金分割律的 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 分割为五个黄金点，股价向下运行时有可能在这五个黄金点上遇到暂时的阻力或支撑，从而使我们对价格运动在这些点位时作好心理上的准备。

通常我们可用 0.0191 计算不参与调整的第一止损价；用 0.0809 计算参与调整的第二止损价。

第一止损位计算举例：某股长阳创新高，最高价位为 25.22 元，那么，它的第一止损价也就是 $25.22 - (25.22 \times 0.0191) = 24.74$ （元）。



次日，当股价在第一止损价之上波动或突破了前一日的最高价又创新高，则说明做多力量依然强大，市场心理状态正常，股价仍然有向上的趋势，因此可以持股待涨。

如果次日股价在第一止损价之下波动，说明市场做多心理受到影响，主力很有可能就此展开调整，至于调整的幅度大小、时间长短只能视大势而定，但调整是必然的。因此，持股者没有必要参与调整，要在当天收盘前逢高及时卖出，等调整结束后再参与。

第二止损位计算举例：某股长阳创新高，最高价位为 25.22 元，那么，它的第二止损价也就是： $25.22 - (25.22 \times 0.0809) = 23.18$ （元）。

当股价在调整期间的某天的最低价击穿了 23.18 元时，说明市场遇到了麻烦，出现了不稳定因素，股价才会击穿这一个重要的黄金分割位。当然了，击穿之时也是快速下跌之时，不要恐慌杀跌，在当天还有一个反弹的波浪，或许还能创出新的最高价，这才是你逢高了结的时候。此时不要抱任何幻想，我们是在一个消息十分不对称的环境下炒股，股价能击穿第二止损位已说明先知先觉的主力在采取行动了，随后的股价再创新高也是他声东击西，引诱不知消息的散户去追高的一种欺骗行为。因此，这时只能是逢高卖出，而不是冲动地去追高。此后，也许就在当日，你将看到股价冲高后跳水，将不明真相的投资者套在高位。

二、三天不涨停无条件卖出原则

当我们在买入股票后，股价没有出现我们所预期的涨停板，也没有跌破止损位，一旦三天如此，这就告诉我们，该股上涨的时机没有成熟，那么，我们就要执行三天不涨停无条件卖出的原则。

这个原则有一个好处，就是不会浪费时间，不会浪费金钱，也不会错过机会。

我们没有必要把时间浪费在等待上，在等待中你就会错过其他的机会，因为时间就是金钱，这在股市上表现得尤为明显。我们可要把有限的资金投入快速向上运动的股票上去。

建议你把这两个原则落实到每一次买股之后的防守计划中，并且要无条件执行，绝对不要幻想、幻想、再幻想！





时间一长，你就会体会到坚持这两个止损原则的好处，它可以使你永远立于不败之地。

第5节 我的赢利模式

一种模式，25%成功了，是碰运气；

60%成功了，是准确；

90%成功了，是神奇；

没有人能做到100%的准确。

这一节介绍了我总结的五个赢利模式，在我的实际运用中，都取得了或多或少的收益。也有不成功的时候，那是因为我心态不好，太急。但总体上来说，成功的概率相当大。也希望你能进一步总结出青出于蓝而胜于蓝的模式，使之达到神奇的地步。

一、涨停突破式

1. 形态示意图（见图5-1）

2. 形态特征

A. K线形态：股价连续上涨，以中小阳线居多；越涨上影线越多、越长，实际上是主力当日盘中洗盘的痕迹；在接近或突破前期头部时通常会收出一根十字K线，有阴十字也有阳十字。

B. 成本均线形态：成本均线多头排列并且向上运行，K线沿5日成本均线向上运行。

C. 成交量形态：连续几天温和放量，突破了三条均量线；5日、40日、135日均量线三线开花后多头排列。

D. 突破形态：在股价创新高后缩量洗盘，再次放量突破向下回靠的5日均量线；对应的K线出现长阳，涨停板突破了前几日的高点，则涨停板突破模式成立。

突破之日看分时图买入。



3. 形态含义 (见图 5-2)

股价在温和放量的配合下,沿 5 日成本均线上涨,收盘价一天比一天高,或最高价一天比一天高;K 线多带有上影线,是主力为了进一步地吸纳市场上的流通筹码而在当日盘中洗盘。上影线或高位的十字星会给人们造成上档抛盘巨大,股价难以上涨或短期的一波将到顶的假象。实际上,这正是主力设的圈套,故意卖出破绽,示以虚形,行“实则虚之”之计。当你被假象所迷惑,在犹豫、恐惧中或抛出了手中的筹码,或不敢贸然介入。而主力却出其不意,突然发力,以长阳涨停板突破了前波高点。这个突破正说明了主力有非常强的做多决心,此后该股将会连续上涨。因此,当你发现了这种模式,在主力拉升突破前波高点之际就要大胆买入,这里才是正式上涨的开始,其后的涨幅会更大,时间更持久。

4. 形态实例: 600674 川投能源

(1) K 线位置与性质分析

从图 5-3 的 C-D 段股价走势可看出,主力几乎每天在盘中洗盘,



图 5-3 川投能源股价走势图

第七章 实战操作技巧



K线多带有上下影线，股价小幅上涨，沿5日成本均线向上运行，并且创出阶段新高价位。特别是在E点出现了一个突破拉升性质的涨停板，从分时图上看，2007年10月29日涨停后，主力并不刻意封死，而是让股价回落调整，使一些获利盘恐惧出逃，然后一波封停。

(2) 成交量性质与标准线形态分析

从图5-3中可看出，在A-B段，成交量突破了135日均量线，且引起了40日均量线与135日均量线形成金叉，随后，洗盘时，成交量缩小到40日均量线之下。当成交量在C-D段突破了回靠的5日均量线后，股价一直处于上升趋势，只不过是每天在盘中洗盘而已。

(3) 形态对应分析 (见图5-4)

价、量形态对应分析：

A-B段的K线异动形态→对应成交量温和放大引起三条均量线金叉；

C点向下洗盘结束→对应的是成交量缩小到40日均量线之下。C点之后成交量突破了回靠的5日均量线，股价上涨。

经过价量形态对应分析，可见价量形态配合良好，特别是在突破拉升性质涨停板的换手率小于前波高点的换手率，说明持股人心态良好。



图 5-4





价、筹形态对应分析:

从C-D段K线对应筹码分布图,可见筹码主峰在绝对成本均线之下,阴十字洗盘,主峰仍不动,由此可见,该股大部分筹码已被主力锁定。

(4) 股价走势图叠加分析 (见图 5-5)

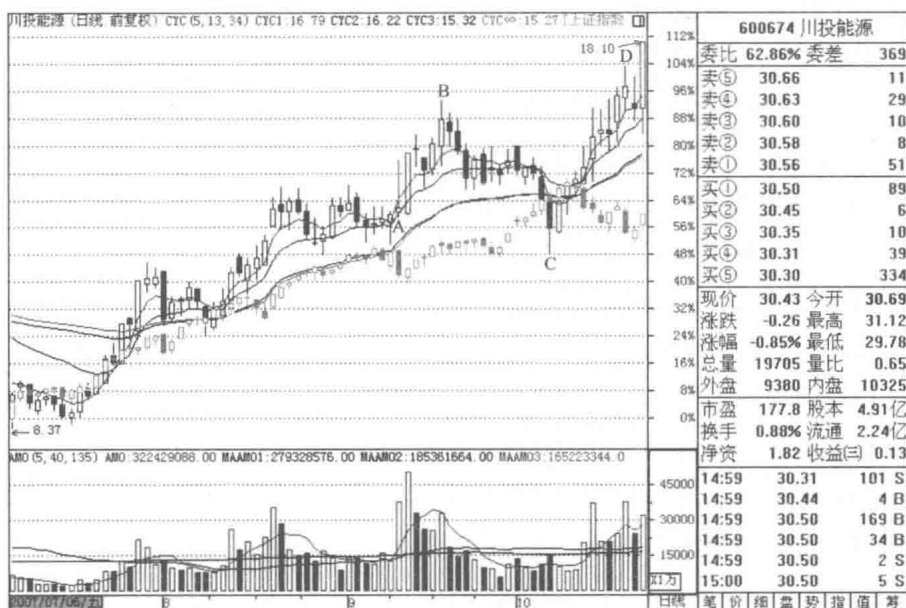


图 5-5

从C-D段看出,该股走势一直强于大盘,特别是从C点开始,大盘下跌,该股却在上涨,反映出主力逆势操盘,上涨已成必然趋势。

二、异动回抽式

1. 形态示意图 (见图 5-6)

2. 形态特征

A. K线形态: 股价在连续几根阳线或7至9连阳的异动拉升,突破前波高点创出最近新高点,此后向下回抽洗盘。有跳空二阴线或回档三五线等不同形态的回抽洗盘。

B. 成本均线形态: 随着股价的上涨,几条成本均线也初步出现多头排列形态。洗盘通常会造成5日线向下与13日成本均线接近或黏合。

C. 成交量形态: 异动K线之下的成交量连续放大,突破了135日均



第七章 实战操作技巧



量线，且出现明显的成交量堆；洗盘时成交量明显萎缩到最低点；洗盘后，5日均量线向下回靠40日均量线时要高度关注。

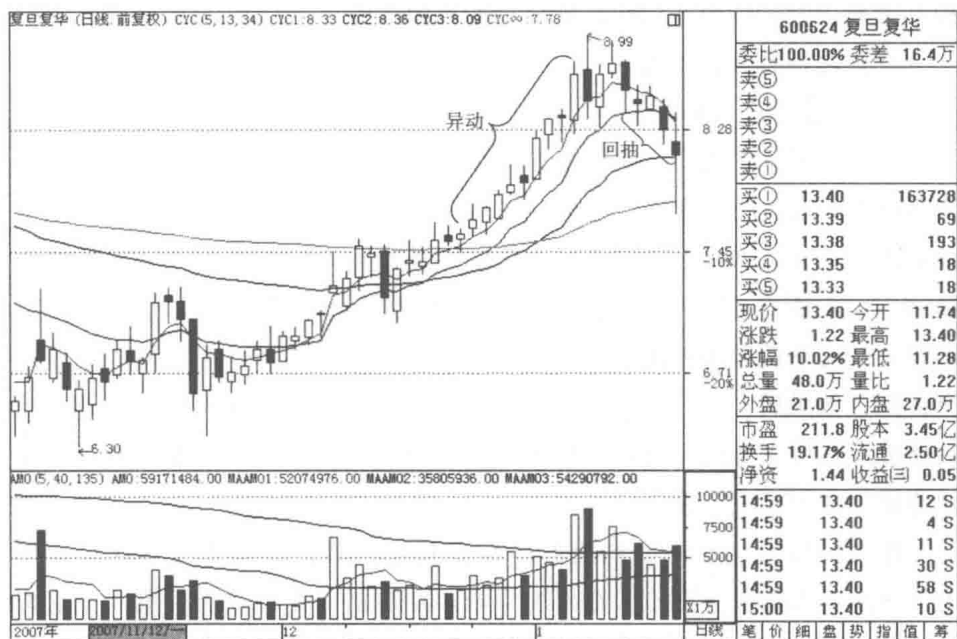


图 5-6 异动回抽式

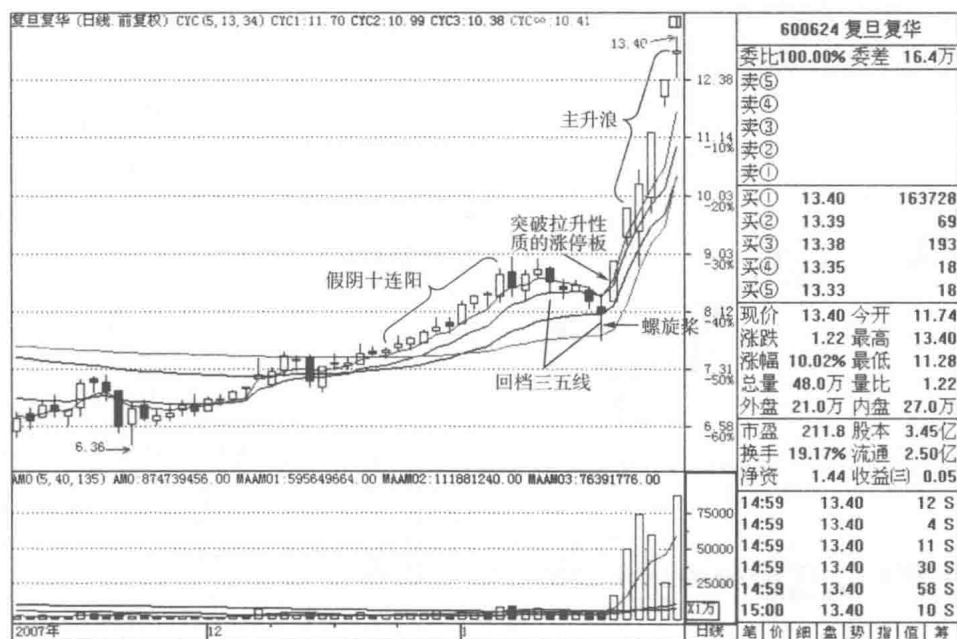


图 5-7 异动回抽后的股价走势图





D. 突破形态：在5日均量线回靠40日均量线之时或之后，当成交量放大且突破了5日均量线，其上的K线出现了长阳或突破拉升性质的涨停板且突破了黏合的成本均线，则异动回抽模式成立。

突破之日看分时图买入。

3. 形态含义（见图5-7）

主力以异动形态——7至9连阳的K线连续向上缓慢拉升，意在进一步地吸筹，在接近前期头部时收出阴线向下洗盘，给市场造成将出现双头的虚幻的错觉；或在创新高之后收出阴线甚至连续向下洗盘（大盘此时正逢利空向下），给市场造成上涨到顶的错觉，使市场难以料定他的本意，不少人在这个假象中抛出了手中的筹码。主力示形用佯，在达到了示假隐真的洗盘效果后，摇身一变，迅速拉升，一个涨停板长阳便收回失地，此后便展开连续上涨的主升浪。使中计的散户只能望“佯”兴叹。此乃兵家之诡道“能而示之不能”之计也。

作为投资者，不要见到股价初步上涨就心急，一定要等它在异动形态→洗盘形态→反转形态出现后再跟踪追击，在它洗盘后第一个涨停板大胆地买，这里兴许就是主升浪，就算不是主升浪也会逐步向上涨，绝不会让你亏损被套。

4. 形态实例



图5-8

第七章 实战操作技巧



实例 1.

如图 5-8 所示, 宏达经编在大盘 2007 年 11 月份下跌期逆势走强, 从 2007 年 11 月 5 日开始反转涨停, 在第一波拉升回抽后出现异动形态——假阴七连阳, 日最大换手率高达 21.11%, 显然有新的主力介入, 引起了我的关注, 列入自选股跟踪观察。

在假阴七连阳创新高后回抽洗盘, 当成交量缩小到 40 日均量线下时引起了我的高度关注。

2007 年 12 月 5 日, 该股跳空高开且放量, 半个小时成交量就大于前一天的成交量。当成交量接近 5 日均量线时我准备出击, 并立即转入看分时图 (见图 5-9)。

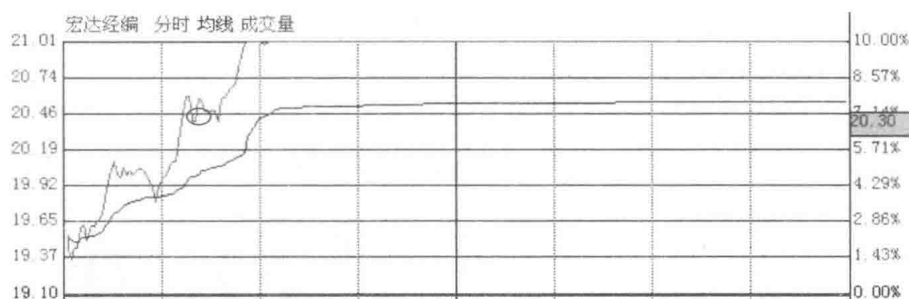


图 5-9

从分时图上可以看出, 该股跳空高开小幅下探不回补缺口, 然后反身向上一波上涨; 在 10:15 又一波上涨。根据成交量形态、K 线形态、分时图形态、成本均线形态综合分析, 突破已迫在眉睫。于是我在 20.48 元买入。10 分钟后, 在 10:26, 该股第三波一波拉到涨停板。

12 月 12 日, 股价击穿止损价 23.61 元后, 在 23.50 元卖出, 持股 6 个交易日, 上涨 14.74%。

实例 2.

从图 5-10 中可看出, 北纬通信股价走势图与宏达经编十分相似, 从 2007 年 11 月 12 日起出现了异动形态——七连阳, 于是列入自选股与宏达经编一块跟踪观察。

11 月 27 日, 北纬通信创出波段最高价 44.55 元后, 缩量洗盘五天, 当成交量缩小到 40 日均量线之下时, 便等待着它放量启动。





12月5日, 该股跳空高开, 当成交量接近5日均量线时, 我转看分时图。

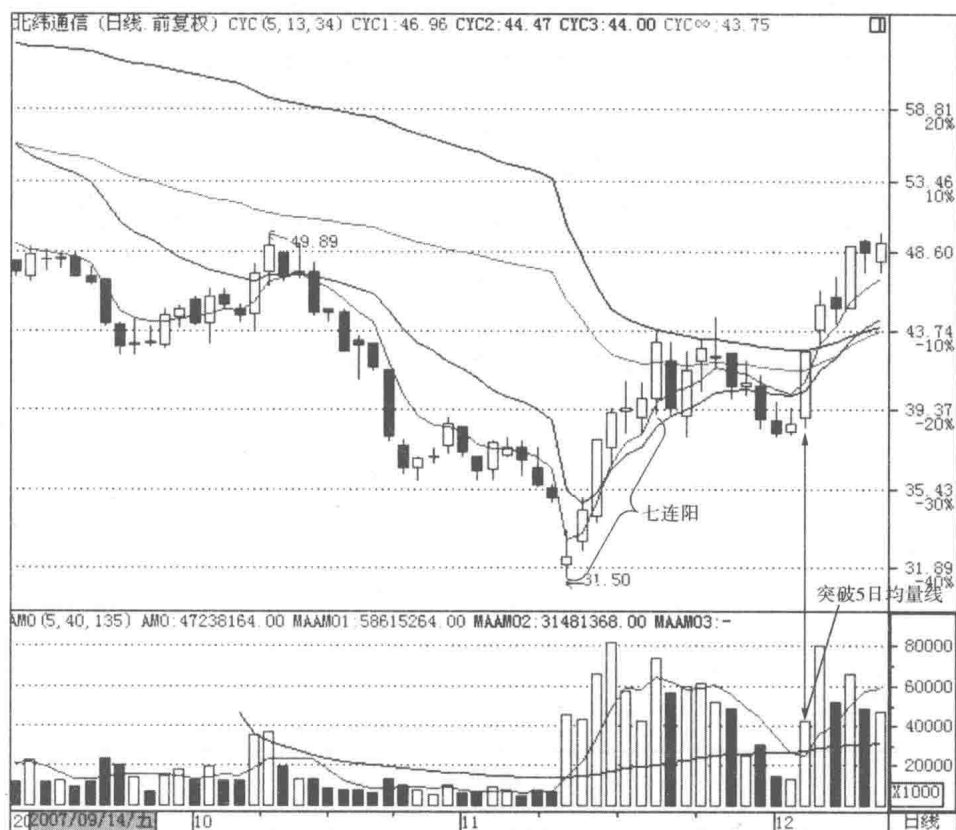


图 5-10

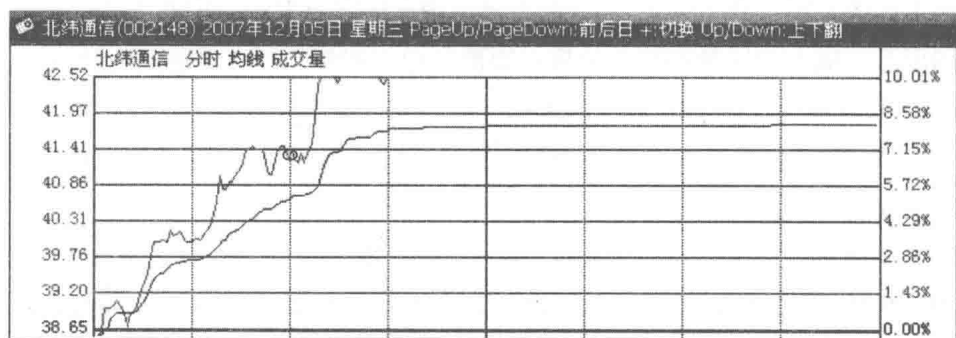


图 5-11

如图 5-11 所示, 该股跳空高开, 回补缺口后, 连续三波拉升后调整, 上攻欲望一目了然。在 10:15 买入宏达经编后 10:29 又以 41.45 元买入北纬通信, 10 分钟后, 即 10:40, 该股也是一波拉升到涨停板。



第七章 实战操作技巧



一天之中 10 分钟之内，用我的赢利模式之二“异动回抽式”成功地狙击到两个涨停板，当日涨幅达到 10% 的股票仅有 11 只。可见，这个模式的可靠性，这也是对狙击涨停板的最高评价与回报。

12 月 12 日，该股击穿止损价 47.31 元后反弹到 48 元时卖出。

持股 6 个交易日，上涨 15.80%。

这两只股票虽然没有出现连续上涨的主升浪，但也获得了百分之十几的利润，这是在大盘向下跌时获取的，我也就心满意足了。

三、跳空回补式

1. 形态示意图（见图 5-12）

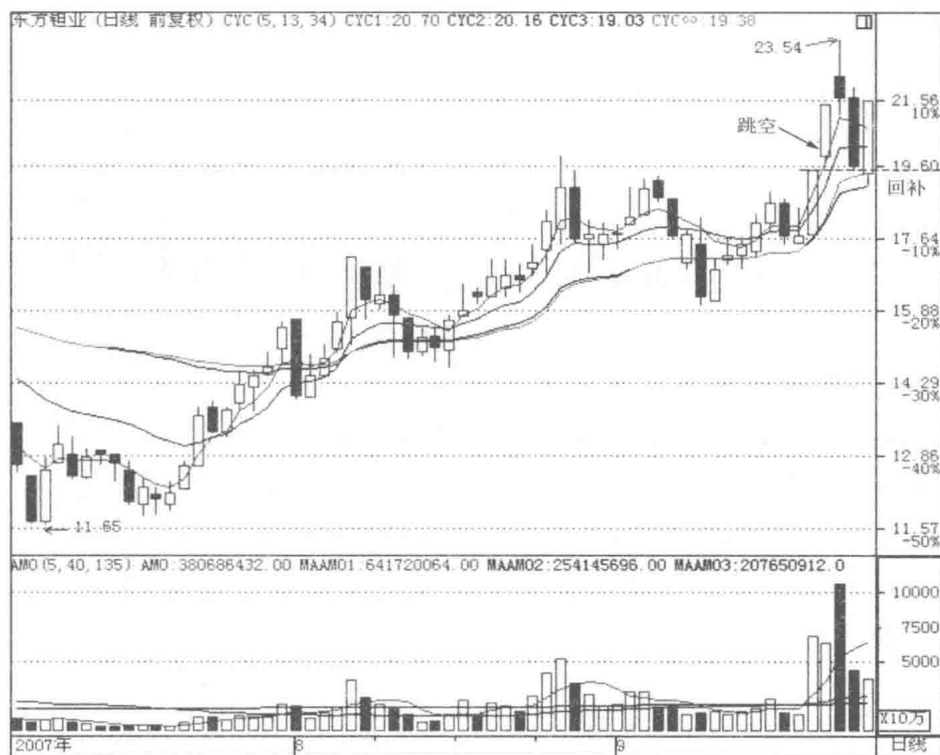


图 5-12 跳空回补式

2. 形态特征

A. K 线形态：股价跳空上涨，以长阳涨停板创出最近新高；此后向下洗盘，K 线的最低价将回补之前的跳空缺口。



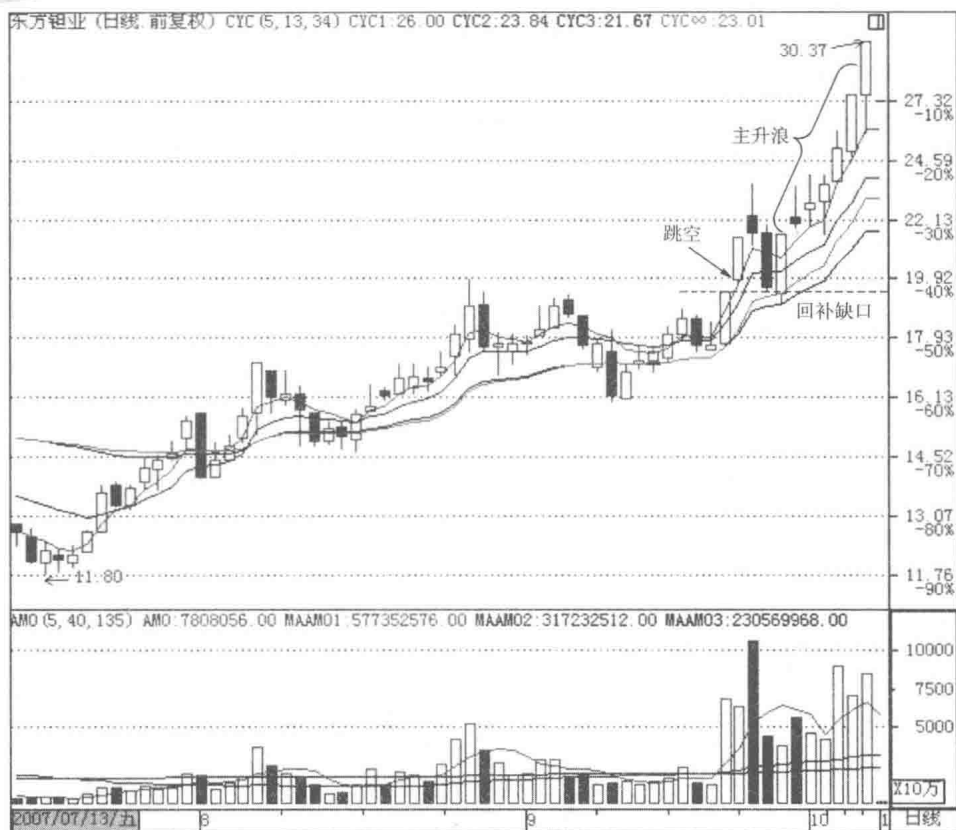


图 5-13 回补后股价走势图

B. 成本均线形态：股价上涨是成本均线形成多头排列形态，上升趋势良好。洗盘时的最低价时常回探到绝对成本均线上。

C. 成交量形态：股价跳空上涨，其下对应的成交量急剧放大，5日、40日、135日均量线出现三线开花形态。

D. 反转形态：K线回补缺口之时，价、量背离，卖压减轻；股价上涨，跳空回补式确立。

可看当日分时图买入。

3. 形态含义 (见图 5-13)

股价跳空高开高走，主力以迅雷不及掩耳之势拉高股价，意在抢夺筹码，此乃该股有重大利好的先兆。利好有多种：比如大股东的更换、某一产品打开了市场、享受到了优惠政策或进行重组等等。而上市公司的利好，一定会被消息灵通的某些主力提前知道，于是股价出现了这种跳空急



剧上涨的缺口。

兵法曰：“难得者时，易失者机，迅而行之，速哉！”主力正是这样迅速抓紧时机，跳空高开涨停，获取大量筹码。他一般不会就此展开主升浪，他还要声东击西、向下洗盘，再获取一些廉价筹码。当他夺得了足够的筹码，你从向下回补时成交量的萎缩就可以看出：抛盘的是不知消息的散户，主力不会抛，故成交量极小。从成交量的萎缩也就反证了该股利好的真实性。如果回补缺口后市场的抛售压力仍然不消退的话，则反证了该股跳空的虚假性，那么股价仍然会下跌。

作为投资者，当你看到跳空缺口时少安毋躁，等它回补了缺口，反证了利好的真实存在，在它再次上攻时大胆买入。在它突破前期跳空缺口的最高价时全力出击。

4. 形态实例 000962 东方钽业

(1) K 线位置与性质分析

从图 5-14 中看到，在 A-B 段，异动形态股价创新高，特别是两个涨停板都属于突破拉升性质，且中间有 0.21 元的跳空缺口。从分时图上看，2007 年 9 月 21 日的涨停板是 N 字波，9 月 24 日的涨停板是缺口波，都属于突破拉升性质的涨停板。

(2) 成交量性质与标准线形态分析

在 A-B 段之下的成交量突破了 135 日均量线，且形成三线开花；当 B-C 段回补缺口时，成交量明显萎缩。

(3) 形态对应分析（见图 5-15）

价、量形态对应分析：

异动 K 线对应的是均量线出现三线开花；

回补缺口对应的是成交量萎缩。

价、筹对应分析：

A-B 段 K 线对应筹码分布图，可见筹码主峰在绝对成本均线之下，回补缺口时，筹码主峰仍不动。阴线之日，获利盘在 56.7% 以上，可见主力控盘，筹码高度集中。



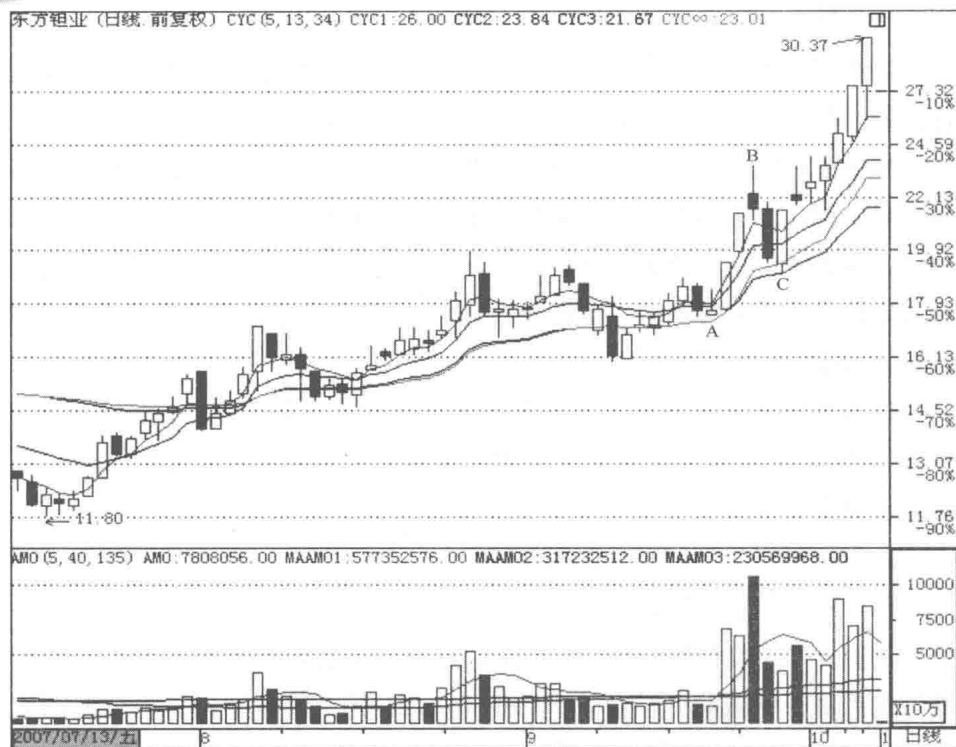


图 5-14

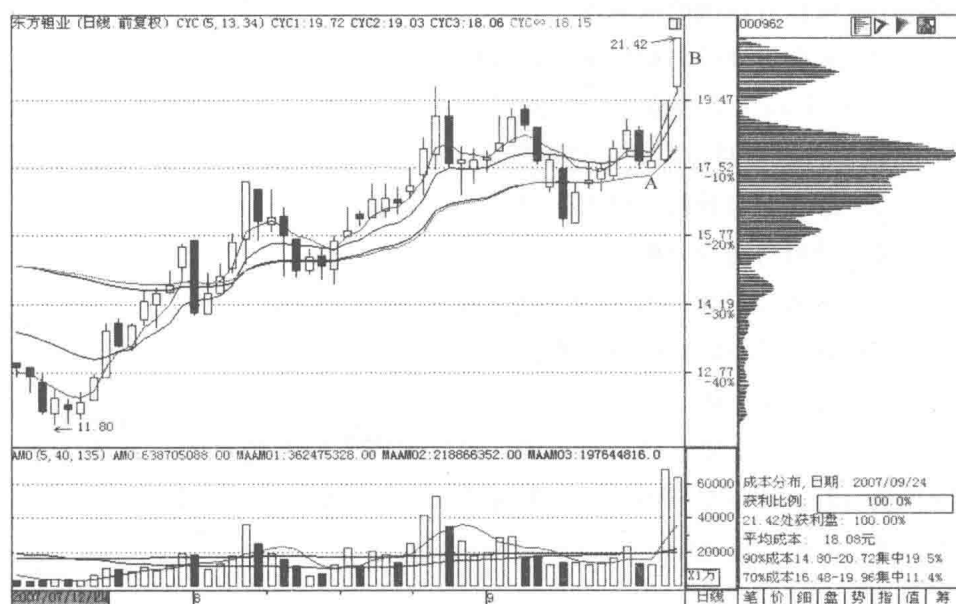


图 5-15

第七章 实战操作技巧



(4) 股价走势图叠加分析

如图 5-16 所示, 在 A 点, 大盘下跌, 该股却涨停板, 可见走势强于大盘。主力逆市操作特征明显。

回补缺口后, 该股接下来连续上涨。从 2007 年 9 月 27 日涨停板到 10 月 12 日, 七个交易日, 股价从 19.06 元上涨到 30.37 元, 区间涨幅 10.76 元, 上升幅度 54.90%。

2007 年 10 月 12 日该股涨停板后, 公司发布公告称: 公司有重大事项未披露而停牌——实际控制人发生变化。

这是事后才知道的。股市上的故事就是这样, 主力事先获得消息, 跳空高开抢夺筹码, 散户获些小利就卖出。股价连续上涨后公布重大消息。

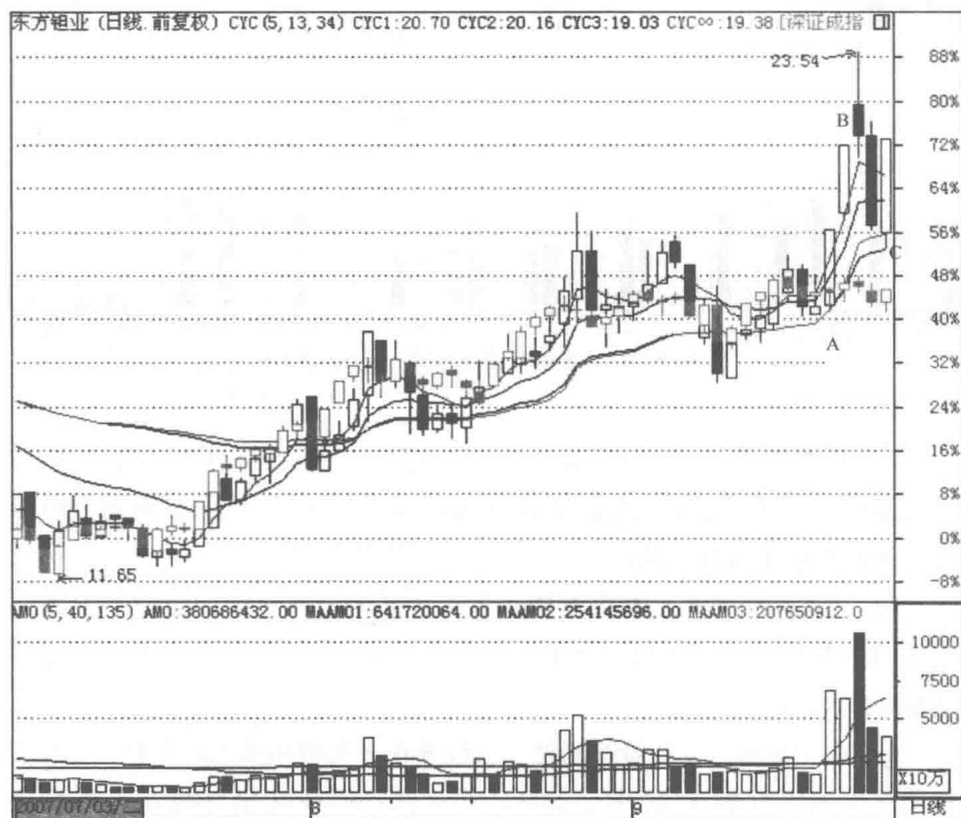


图 5-16

四、三空反转式

1. 形态示意图 (见图 5-17)



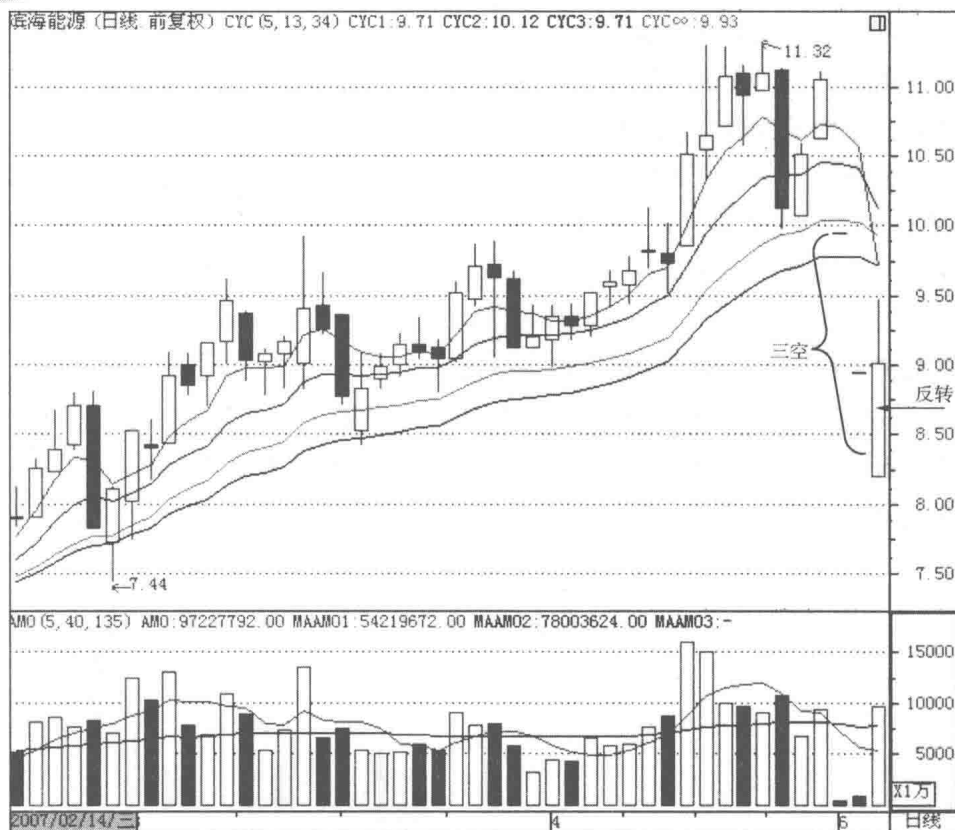


图 5-17 下跌三空反转式 (V 形反转)

2. 形态特征

A. K 线形态: 股价从新高点向下连跳三空, K 线有长阴、有四价合一跌停板 (开盘价、收盘价、最高价和最低价都相等), 形态不同, 但 K 线之间都有向下的跳空缺口。

B. 成本均线形态: 在成本均线多头排列的上升途中, 出现了下跌三空 K 线, K 线跌到成本均线之下, 5 日线急剧下降穿破了 13 日、34 日甚至绝对成本均线。

C. 成交量形态: 均量线原处于三线开花多头排列状态, 下跌三空使 5 日均量线向下穿破了 40 日、135 日均量线; 但成交量却极小, 甚至是地量。

第七章 实战操作技巧

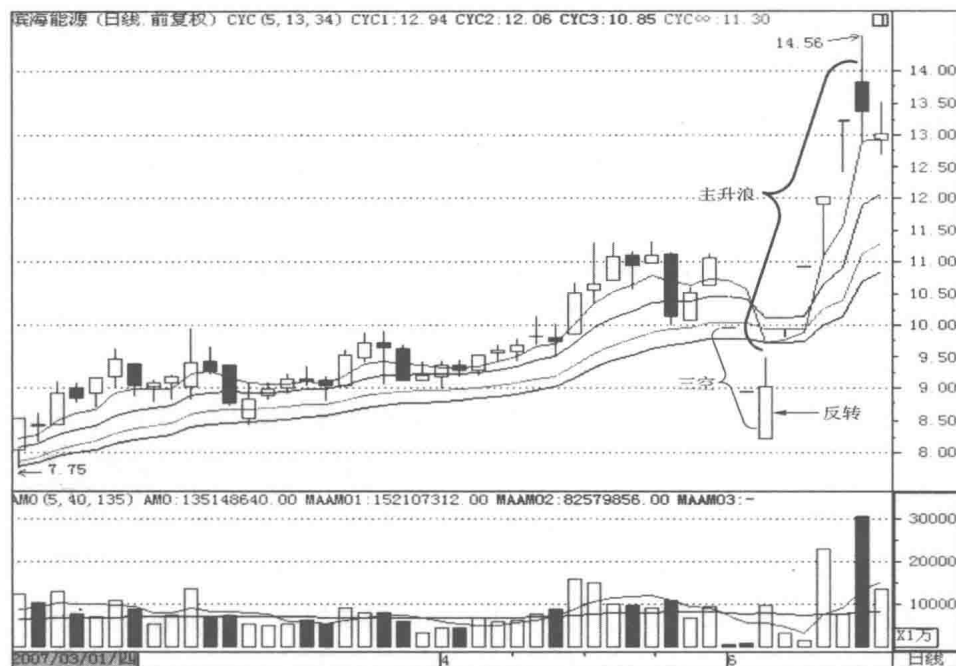


图 5-18 V 形反转后的股价走势图

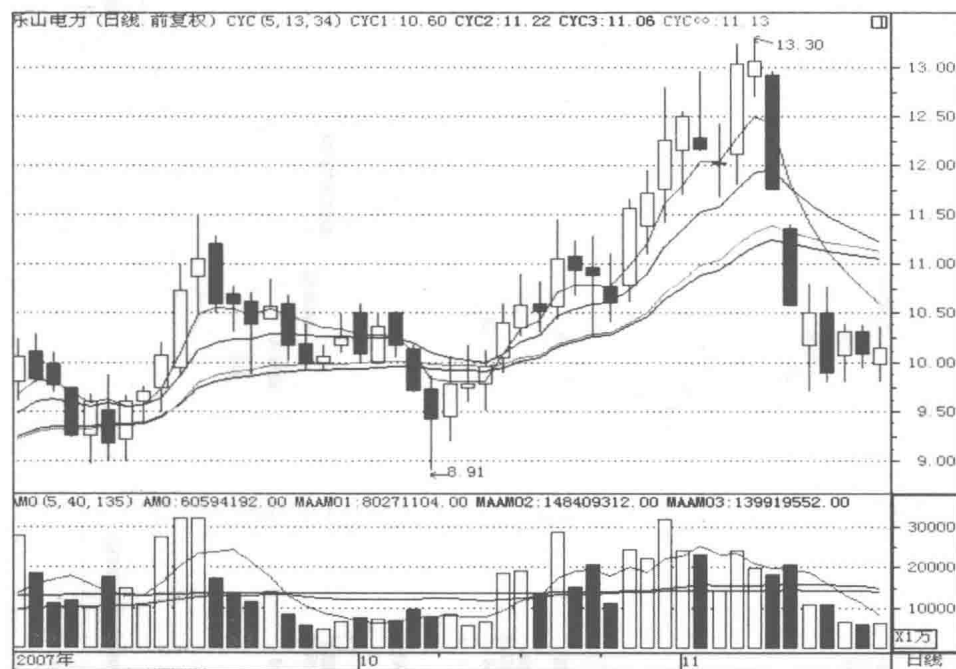


图 5-19 岛形反转前的股价走势图





D. 反转形态：当成交量突破向下回靠的 5 日均量线，K 线反转形态出现，则三空反转模式确立。

可看当日分时图买入。

反转形态常有两种：（1）V 形反转如图 5-18；（2）岛形反转如图 5-20。

V 形反转多是急跌急涨；岛形反转常在急跌之后，在低位横盘几天，之后又跳空上涨。

3. 形态含义（见图 5-18）

市场在良好的上升趋势中受到突发消息的刺激（如 2007 年 5 月 30 日上调印花税一事）或周边市场的影响（如 2008 年 1 月中旬美国次贷危机引起银行信贷危机，噩耗连连，导致美国股市重挫，出现了 2002 年 7 月以来最大的跌幅。受此影响，中国的股市也连续跳空下跌），大盘急跌，个股纷纷出现连续跳空之形态。在这不利消息的刺激影响下，市场一片恐慌，

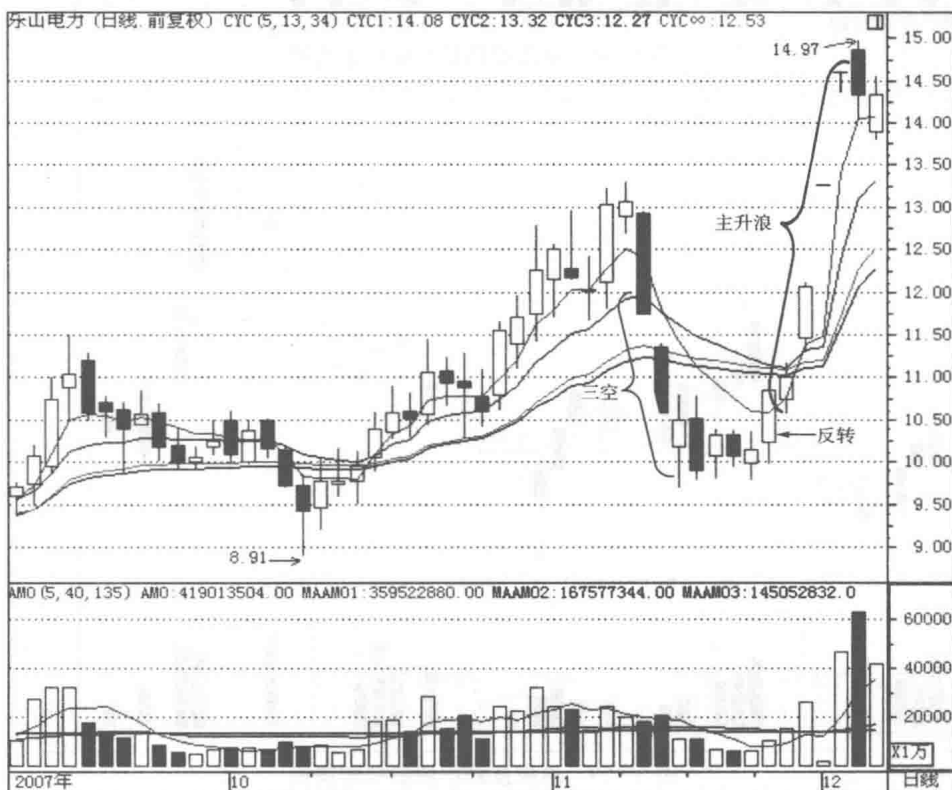


图 5-20 岛形反转后股价走势图



投资者失去理智、纷纷抛售。有的主力也落荒而逃，成交量随之大增；有的主力则借机洗盘，向下跳空出现四价合一K线，但量极小，恐吓出胆小的散户抛筹。他则一一接纳。当消息震撼力减弱时，借机洗盘的主力又奋发向上急速拉升，股价连续上涨，甚至连续跳空上涨，又创出了新高价位。而那些向下三空放量的股票则很难再创新高。甚至稍微反弹又开始了新一轮的缓慢下跌。

所以，作为投资者，遇到下跌三空的时候，要看成交量，从成交量的大小中识别出货的人是谁，从成交量的大小中识别强庄与弱庄。

当你发现了无量空跌的股票之后，一旦反转形态出现，就要大胆地买入主力向上拉升的股票，这是获取暴利的极佳机会。机会往往是在下跌中出现的，写到这里，我倒觉得反面的利空消息也很好。市场发生了危机，虽然看似非常危险，但是，在这危机中却蕴涵着大量的机会，它给投资者提供了绝佳的机会。关键是你要看懂哪些股票具备反转的能力，哪些股票没有反转的能力，然后再借机而行。

2007年5月30日沪深股市暴跌，之后又出现了一批暴涨的股票，如：000990 诚志股份、002013 中航精机、000695 滨海能源、002131 利欧股份、000739 普洛康裕、600277 亿利科技、600211 西藏药业、002121 科陆电子、600771 东盛科技、601666 平煤天安、002128 露天煤业、600426 华鲁恒升、600806 昆明机床。

2008年元月中旬沪深股市暴跌，之后又出现了一批暴涨的股票，如：600624 复旦复华、002079 苏州固得、600992 贵绳股份、600543 莫高股份、600251 冠农股份、000599 青岛双星、600870 厦华电子、600740 山西焦化、600566 洪城股份、600149 华夏建通、600444 国通管业。

4. 形态实例 002160 常铝股份

如图5-21所示，常铝股份于2007年8月21日上市，第一天开盘价30元，当天以最高价33.90元收盘，收出一根光头光脚大阳线，当日换手率是71.76%，从盘中交易情况看，有人在吸纳股票。此后三天连续跳空低开。第三天，2007年8月24日，跳空低开价30.03元，之后盘中交易一直未到开盘价；盘中有一波上涨，突破了前一日的开盘价。引起了我的重视。





图 5-21

通过仔细分析,我发现它具备“三空反转模式”的形态,于是在它突破前一日开盘价之后的调整中,以 30.58 元的价格买入。

买入后,第二天、第三天都是以涨停板收盘;第四天,也就是 8 月 29 日,股价冲高到涨停板,抛单出现,盘中成交量急剧放大,看底部的筹码主峰在上移,形势不妙,于是我以 39.60 元卖出。

持股 4 天时间,上涨 29.49%。

五、超跌涨停式

1. 形态示意图 (图 5-22)

2. 形态特征

A. K 线形态: 股价受大盘影响一直下跌,或先于大盘下跌,下跌幅度在 30% 左右,在低位常见二次 K 线反转,出现双底形态。

第七章 实战操作技巧

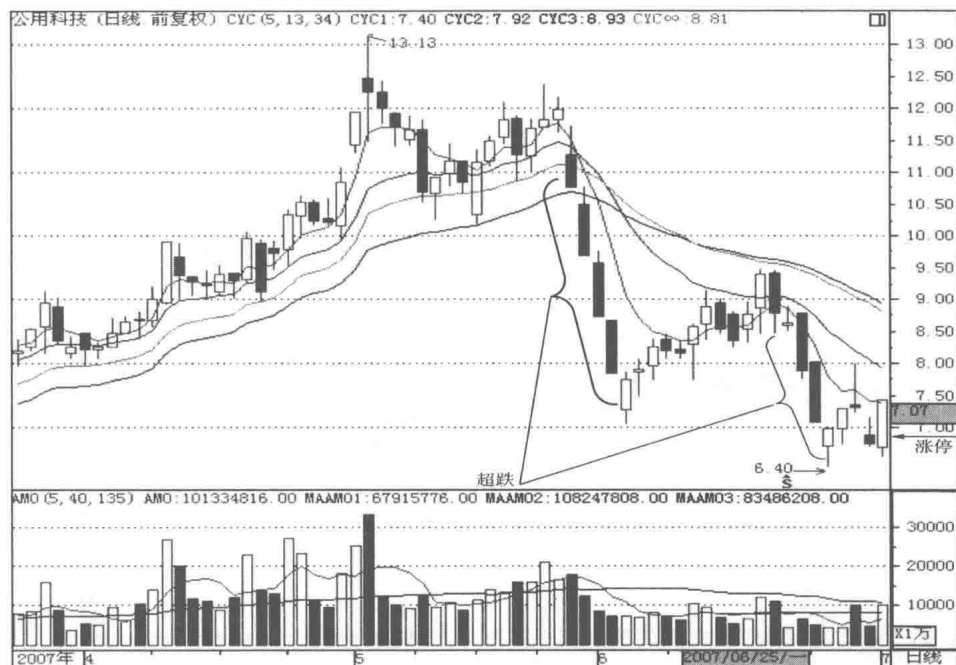


图 5-22 超跌涨停式

B. 成本均线形态：股价下跌后，致使成本均线空头排列，跌破成本均线后又受成本均线的压制，形态十分无力。

C. 成交量形态：股价下跌对应的成交量却很小，三条均量线也成空头排列形态。

D. 突破形态：当成交量放大比日平均量增长 100%或更多，但总的换手率仍很小，或许只在 1%左右，这正是主力控盘的特征。在突破 5 日、40 日均量线时，对应的 K 线以长阳涨停板突破 5 日、13 日成本均线，则超跌涨停模式确立。

可在形态确立后 1~2 天内趁机介入。

3. 形态含义（见图 5-23）

大盘走弱，一路下跌，市场中大部分人心情沉重；控盘主力也无可奈何，只好顺势而为，也缓慢向下谨慎操作。

当大盘跌势减缓，此类个股常率先涨停，一旦大盘止跌企稳之时，该股早已创出新高成为大盘下跌中的黑马。



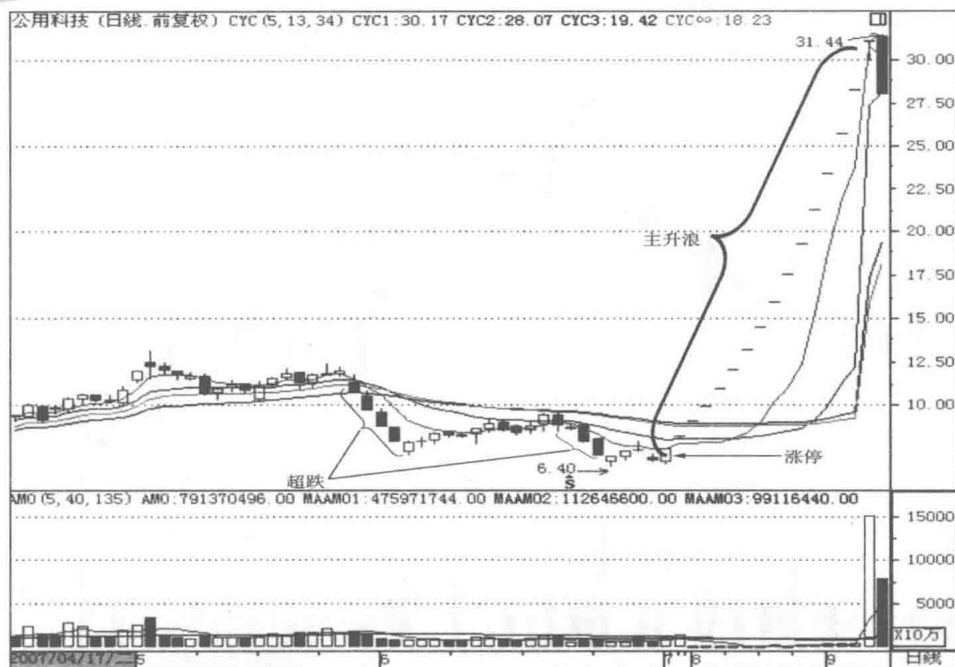


图 5-23 超跌涨停后股价走势图

在这里特别提醒大家, 在大盘下跌之际, 切忌用惯性思维方式“直线运动”, 而要打破常规, 要逆向思维, 在相反中求相成。切忌被传统的理论所束缚, 传统的趋势理论有一条重要的原则, “仅当反转信号所指的方向与市场的主要趋势方向一致时, 我们才可以依据这个反转信号开立新头寸”。如果你在这个理论指导下操作股票, 你将永远不敢买超跌涨停的黑马股。而这些超跌涨停的黑马股, 一旦起涨, 就是主升浪。不信你看 000685 公用科技在 2007 年 7 月 2 日后的走势图; 看 600038 哈飞股份在 2007 年 11 月 16 日的走势图……

4. 形态实例 600038 哈飞股份 (图 5-24)

(1) K 线位置与性质分析

如图 5-24 所示, 哈飞股份在大幅下跌 23% 之后, 在底部出现了一个超跌后的反转涨停板。从分时图上来看, 以缺口弧线波两波封停。次日又以涨停板突破了绝对成本均线, 这两个涨停板具备突破拉升的性质。

(2) 成交量性质与标准线形态分析

该股下跌期间, 成交量一直很小, 缩量到 40 日均量线之下。

第七章 实战操作技巧

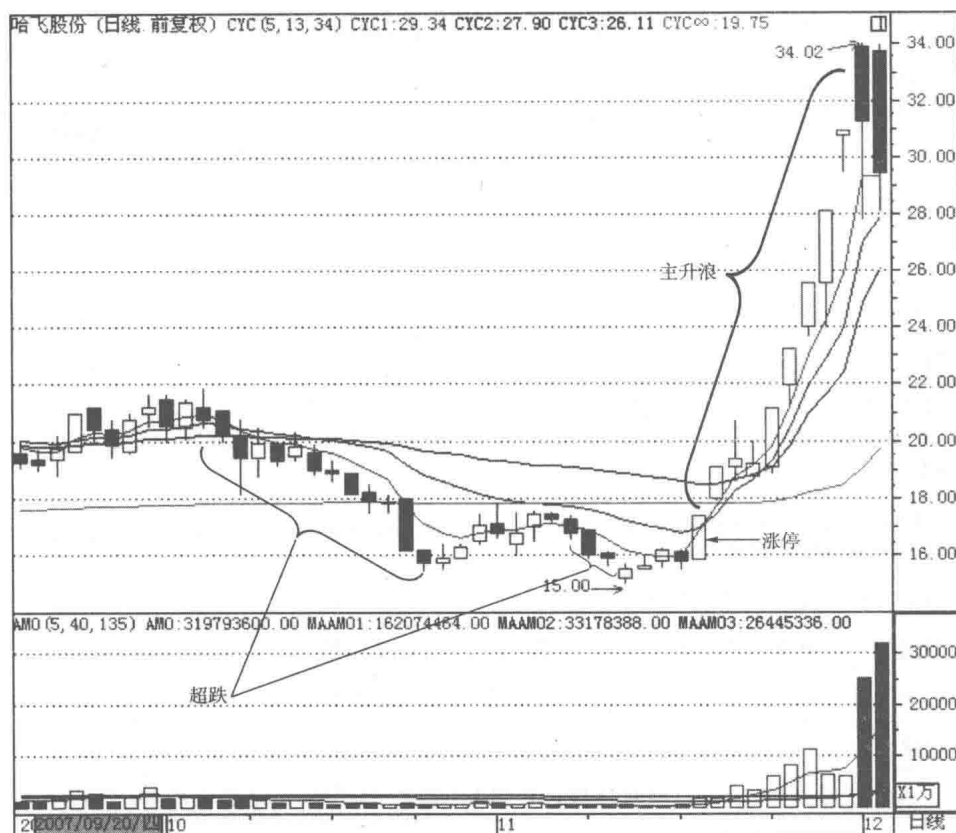


图 5-24

第一个涨停板仅 0.62% 的换手率就突破了 5 日、40 日两条均量线；第二个涨停板只有 0.6% 的换手率，比第一天的换手率还低。为什么？必须弄清楚其中的缘由。

(3) 形态对应分析

价、量对应分析：下跌无量。股价下跌成交量却在 40 日均量线之下；涨停板对应的成交量突破了 5 日均量线，却比之前的成交量显著放大。

价、筹对应分析：股价从波段高点向下跌了 23%，波段高点对应的筹码主峰一直未动，筹码为什么这么稳定？要找答案。

在股价下跌到最低点，当然是在 K 线反转之后回头看到最低点，仍未见到筹码主峰在底部加长放大。

在两个涨停板之后的洗盘波时，筹码主峰仍未动。

这一连串的疑问，当我们看到该股的基本面时，似乎找到了答案。



表 5-1 十大流通股东情况

截止日期：2007 年 9 月 30 日

股东总户数：7542

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
南方证券有限公司	14047.32	83.37A 股	证券公司	未变
东方证券股份有限公司	241.22	1.43 A 股	证券公司	未变
上海南证财务顾问有限公司	73.86	0.44 A 股	公司	未变
陈志良	58.00	0.34 A 股	个人	新进
国际金融－渣打－CITI- GROUP GLOB AL MAR- KETS LIMITED	45.57	0.27 A 股	QFII	未变
中国工商银行－中银国际持续 增长股票型证券投资基金	39.82	0.24 A 股	基金	新进
哈尔滨双龙航空工程有限公司	28.02	0.17 A 股	公司	新进
中国航空工业供销总公司	28.02	0.17 A 股	公司	新进
中国飞龙专业航空公司	28.02	0.17 A 股	公司	新进
宣建军	20.89	0.12 A 股	个人	新进

合计持有 14610.73 万流通 A 股，分别占总股本 43.31%，流通 A 股 86.71%

从表 5-1 中，我们看到，十大流通股东持有流通 A 股高达 86.71%。第一大流通股东是南方证券有限公司，持有 83.79%A 股。呜呼！大哉！重哉！控盘哉！难怪下跌无量，上涨也无量。从中我得出这么一个经验，发现这样的控盘主力，发现这样的涨停板，涨停板打开就是机会，洗盘就是机会。第一个涨停板时没买上，第二个再买；第二个没买上，第三个涨停板还可以买。这类股票，就算涨到了天价也不算稀奇。

(4) 股价走势图叠加分析（见图 5-25）

当把该股走势图与上证指数叠加后，我发现，该股领先于大盘下跌；一旦反转涨停，同样又领先于大盘上涨。从中我又得出这样一条经验：先于大盘无量下跌的控盘庄股，也一定会领先于大盘上涨。或者说，它就是大盘反转的领头羊。真是成也萧何败也萧何。

该股从 2007 年 11 月 16 日第一个涨停板的最低价 15.86 元，经过 10 个交易日的上涨，到 2007 年 12 月 3 日，上涨到最高价 34.02 元。区间涨



第七章 实战操作技巧



图 5-25 股价走势图与上证指数叠加

幅 15.44 元，上涨比率 97.22%，而这 10 个交易日总换手率却只有 17.52%。

从 2007 年 12 月 4 日起该股停牌发布公告，至此才真相大白。原来大股东的筹码被冻结了，从公告中我们看到：“截至目前公司尚未收到深圳市人民法院关于南方证券破产案第一次破产财产分配方案裁定确认的相关函件。”这又是一个大股东将变更的消息。

第 6 节 狙击涨停板的两个最佳位置

一、洗盘后的第一个涨停板

一般来说，洗盘结束的标志就是出现 K 线反转形态。在 K 线反转形态出现后，有的个股是马不停蹄，立即展开上攻的主升浪，连续上涨；有的个股则进一步，退两步，出现横向波动。这说明，在洗盘结束后的 K 线反





转形态出现时马上买入，也不一定能骑得上黑马。

正确的做法是，选择那些洗盘一结束，次日开盘跳空、迅速上涨，且能涨到涨停板的个股，这是强悍的主力，有实力的主力。跟上这样的主力，才能冲上主升浪。

洗盘，对他来说，也可能是准备拉升时受到大市利空的影响，他借势而为的一个天赐良机。当他洗盘后，拉升的步伐不会停顿、反而更快。因此，洗盘结束后立即出现第一个涨停板的股票，就是狙击它的最佳位置。

2008年1月中旬，沪深股市受到周边股市影响，连跌三天，复旦复华（见图6-1）也是回档三五线，1月18日，股市尚未企稳，它跳空开盘，缺口上三波到10:00就拉到涨停板。

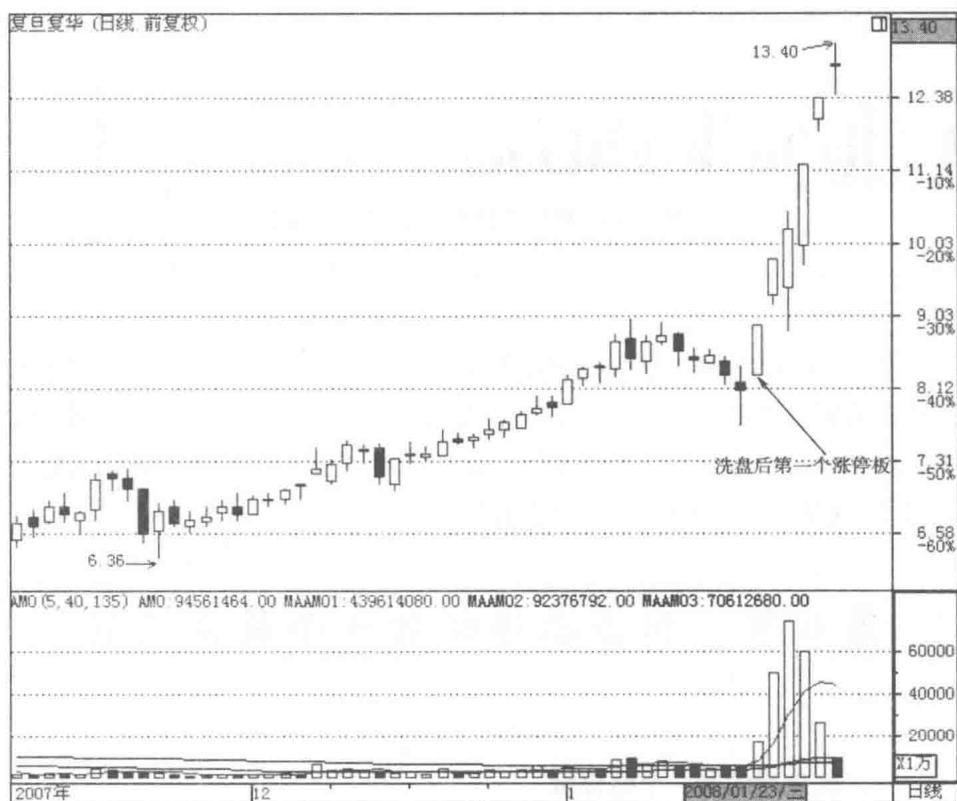


图 6-1

二、突破异动高点的第一个涨停板

约翰·墨菲在《期货市场技术分析》一书中对突破的成立与否用两个

第七章 实战操作技巧



原则来过滤:

- (1) 百分比穿越原则 (要求突破幅度在 1% 或 3%);
- (2) 双日穿越原则 (价格必须连续两天收市于第一峰之上)。

这两个原则对判断股价突破的真假具有可靠的过滤作用, 说是也很正确。但是, 你要知道, 股市上的主力却反向利用人们知道的这两个原则。于是, 我们看到在股价突破前高点创新高都符合这两个原则后, 许多股价不涨反跌, 有时一天, 有时两天, 有时 3~5 天, 造成突破的假象, 当你在恐惧中抛出筹码时, 正中主力下怀, 它反而一飞冲天, 连续上涨。

那么, 我们如何判断突破的成立与否呢? 我觉得, 不用看其他多少原则, 只掌握一个技术标准就行了, 看它是不是突破拉升性质的涨停板。如果是突破拉升性质的涨停板, 你不用等两天, 当天就要追涨买, 等两天你就跟不上大幅度的上涨了。

例如鲁能泰山 (如图 6-2 所示) 2008 年 1 月 3 日突破后, 价格连续两天收在突破价位之上, 其后却向下运行了五天, 如果按我这里所讲的突破异动高点后的第一个涨停板, 你将看到 2008 年 1 月 15 日之后就是连续上涨, 而大盘却是向下三空。

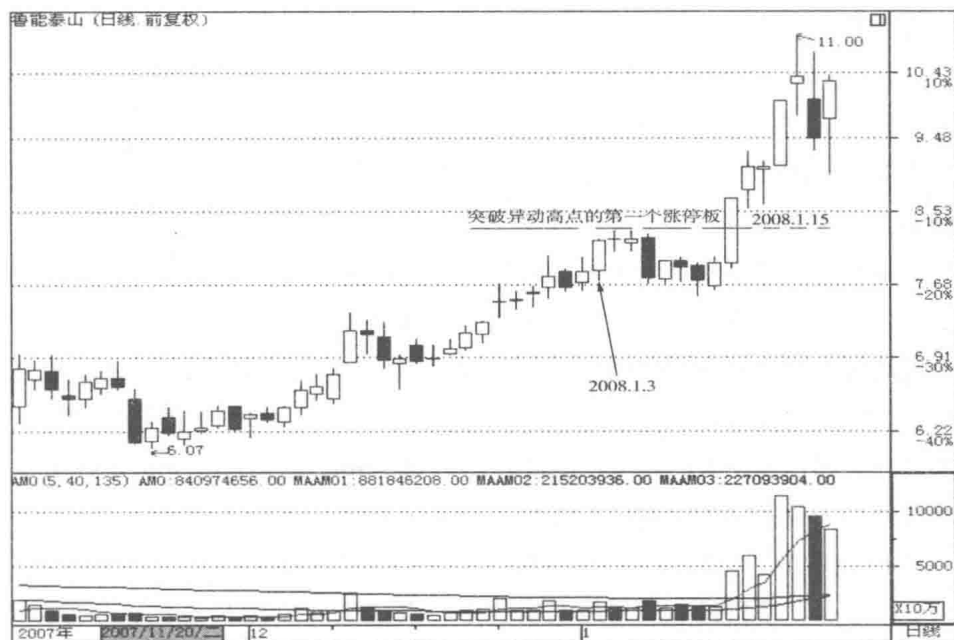


图 6-2





第7节 K线图上的三个关键点

由于我们狙击的是涨停板，跟的是主力拉升期的主升浪，这波主升浪或许仅仅几个、十几个交易日，或许比这更多。重要的是在这个主升浪的每一天你都必须高度关注，既要防止你在半途被主力摔了下来，又要防止形态突变时你未逃出。这时，看盘的重点就是前一日K线的三个关键点。

这三个关键点是前一日K线的最高价、中心点、最低价，而不是开盘价及收盘价，切莫混淆。

看在这三个关键点多空双方是怎样战斗的；

看主力在这三个关键点流露出的信息。

前一天K线的这三个关键点就是后一天操作的参照体。后一天股价的走势在这三个关键点上尤为重要，它是股价后期走势的分水岭。把握了这三个关键点，在股价上升趋势未结束之前，你可以与庄共舞，一路持有；在上升趋势发生突变时，你又可及早退出；在主力虚晃一枪时，你也不会虚惊一场。

在这里，不管前一天的K线是阴是阳，也不管它的开盘价与收盘价，只看它的最高价、中心点、最低价。最高价、最低价一目了然，只有中心点需要简单地计算一下，也免去了死记硬背所谓的“三根K线组合”等多种K线组合形态了。这正是三个关键点与传统K线理论分析的不同之处。

最高价，是指股价当天上涨的最高价位，它也许是光头阳线，也许是上影线，也许是带有上下影线的阴线。在这里，我们关注的只是当日的这个最高价是否突破了前一个交易日的最高价，如果突破了前一日的最高价，哪怕是一分钱，它都是一个看涨的信号。尼古拉斯·达瓦斯说“每天的最高点都比前一天的要高，因此我可以认为箱子的顶部是开放式的，就算涨到了天价也不算稀奇”。既然有看涨的信号，我们当然要一路持有。一旦K线发出了警告信号、见顶信号、下跌信号就要卖出。（下一节论述）

中心点，是指最高价与最低价的中心点价位（包括K线的上下影线，而不是K线实体的中心点），这是多空双方的分界线。股价在中心点之上



运行,说明多方占优势;股价围绕中心点波动,说明多空双方力量平衡;股价在中心点之下运行,说明空方占优势。

最低价,是指股价当天所下跌的最低点的价位,而不是它的开盘价或收盘价。这个价位,或许下有影线,或许没有。在这里我们关注的只是当日的这个最低价是否击穿了前一日 K 线的中心点或者是最低价。

如果当日股价击穿了前一日 K 线的中心点,说明空方力量大于多方,股价有继续下跌的趋势。

如果当日股价击穿了前一日 K 线的最低价,说明空方的力量非常大,也说明了主力已不再护盘,而股价的下跌将要出现。

在看盘时,一旦当日的最低价击穿了前一日股价的中心点或最低价,这就是一个下跌信号,但并不表示股价马上要连续向下,在这个信号之后,股价仍有可能反弹到中心点或最低价之上,这就是你最好的、也是最后一次卖出的时机。之后,股价经常会再度击穿中心点或最低价,此后股价将会一路下跌。

第 8 节 见顶之前分时图上的警告信号

股价一波到顶之际,主力常常会虚张声势,正像古代战争中撤退之际常用的虚则实之,示形迷惑敌人的计策,如以“悬羊击鼓”,明留其势,暗中撤兵的金蝉脱壳,以寡示众、以弱示强的“增灶法”等,都是对虚则实之思想的运用,特别是在没有力量的条件下,尤其要故意虚张声势。不打算行动时,则故意装作要行动的样子;力量不足时,则故意显示力量有余,或故意设疑阵迷惑敌人。

在主力经过一波拉升,股价将到顶的分时图上一出现主力的虚涨升势,就警告你,顶部马上就要到了,你要作好卖股的准备,通常,次日的 K 线就是见顶信号。

我们先来看看这些见顶之前分时图上的警告信号。



一、尾盘涨停

在收市前的最后半个小时甚至最后几分钟，主力操纵股价飞快上涨，一波拉升到涨停板，次日常常冲高回落向下跌去。见图 8-1、图 8-2。

二、尾盘勉强封停

在收市前的最后一半个小时，主力突然发力，价位线直线上涨到涨停板，但盘中几次向下，抛单巨大，最后 3~5 分钟勉强封停。见图 8-3、图 8-4。

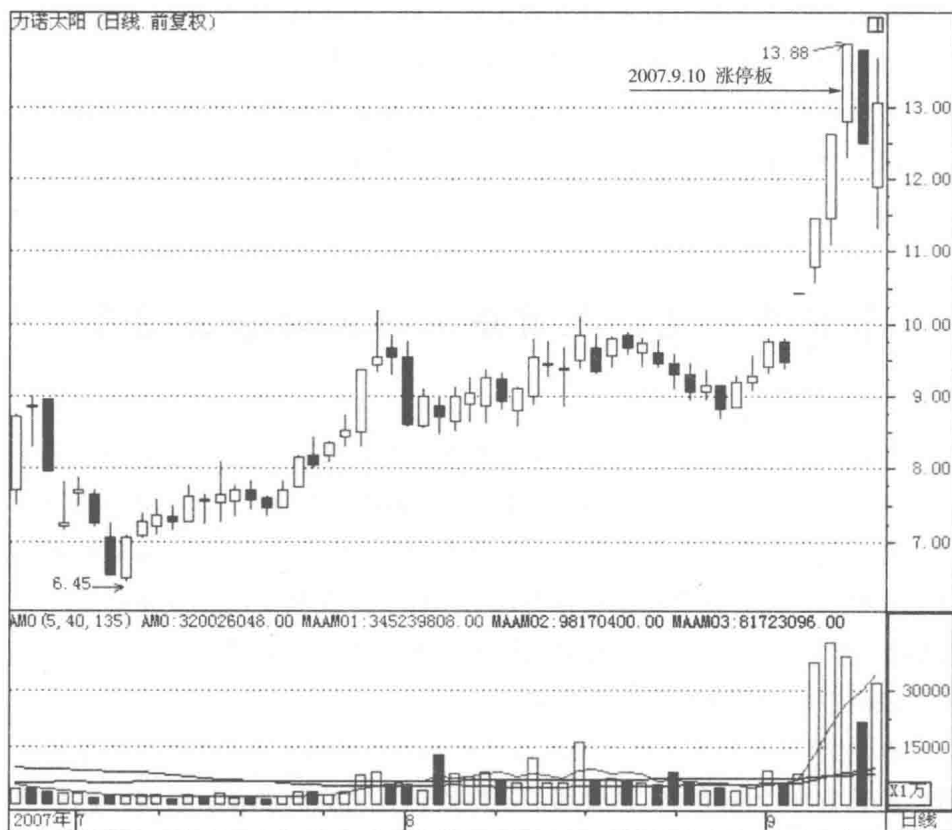


图 8-1 力诺太阳 2007 年 9 月 10 日涨停板

第七章 实战操作技巧

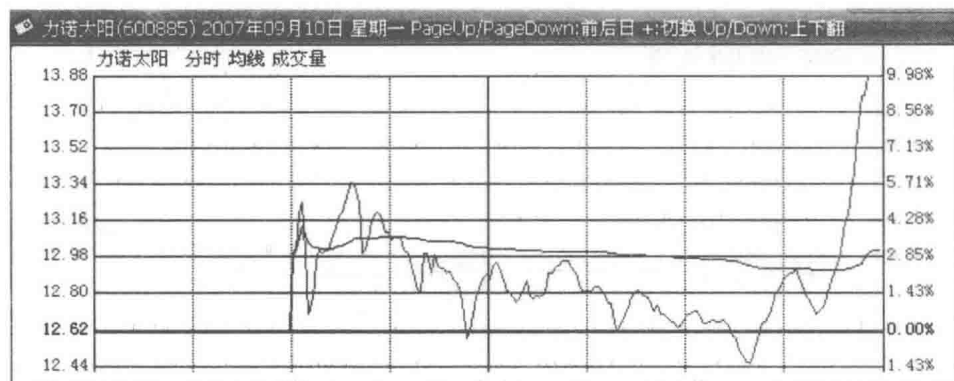


图 8-2 力诺太阳 2007 年 9 月 10 日分时图



图 8-3 高淳陶瓷股价走势图



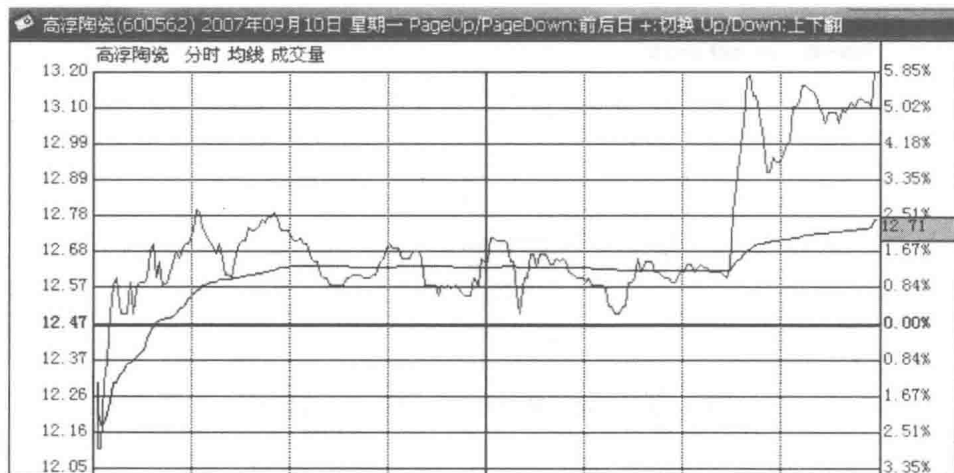


图 8-4 高淳陶瓷 2007 年 9 月 10 日分时图

三、反复打开的涨停板

股价虽然在早盘快速封停，但全天反复打开，有时打开的幅度有 1—2 个点的跌幅，但最终还是以涨停板收盘。见图 8-5、图 8-6。



图 8-5 大西洋股价走势图

第七章 实战操作技巧

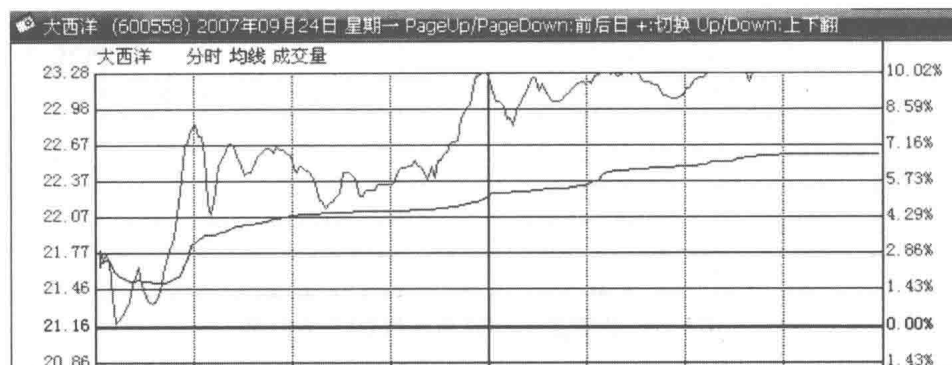


图 8-6 大西洋 2007 年 9 月 24 日分时图

四、尾盘跳水，封不住的涨停板

股价涨停板后，全天大部分时间封住不动，在尾盘却大幅度快速跳水，然后又以极快的速度向上拉升到涨停或接近涨停，但在尾盘的最后两分钟让追涨的买单全部成交后再也没封停。

次日常向下跳空开盘，将前一天追涨的人全套在高位。见图 8-7、图 8-8。

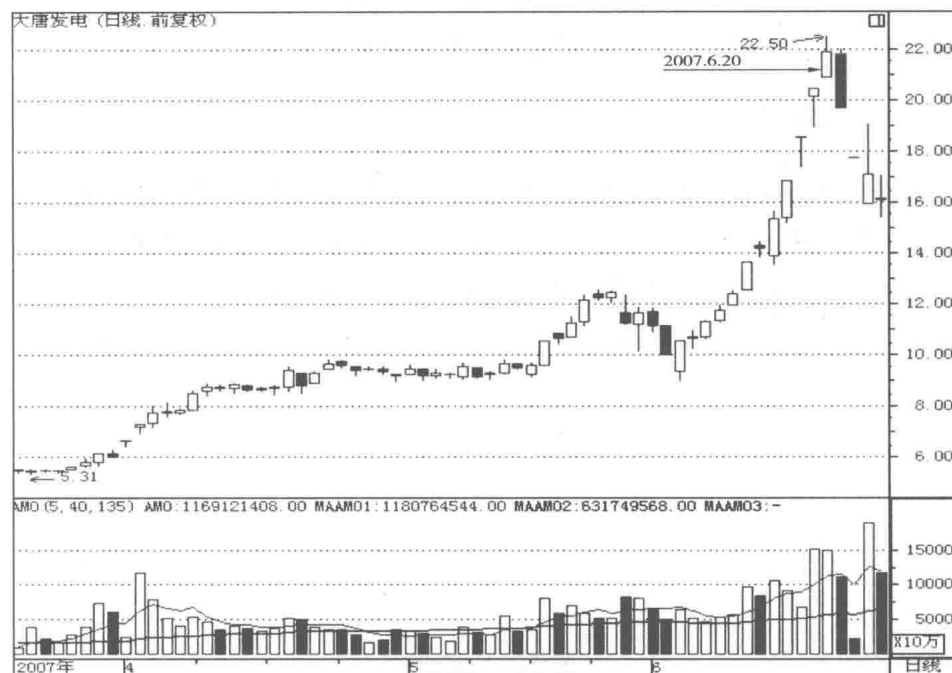


图 8-7



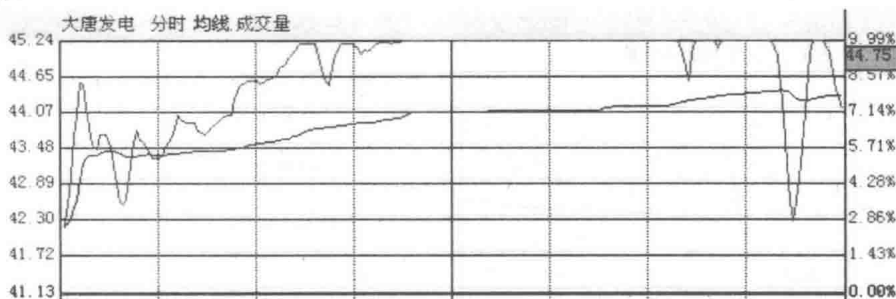


图 8-8 大唐发电 2007 年 6 月 20 日分时图

第 9 节 K 线图上的见顶信号

在分时图出现警告信号的次日，通常会出现 1~2 根 K 线组合成的见顶信号，如流星线、上吊线、长腿十字、螺旋桨、乌云盖顶、吞没大阴线、孕线等形态；有时在大盘风险即将来临之前，在个股上也会出现一群反转 K 线组合成的顶部信号，它是先知先觉的主力在风险来临之前抓紧时间出货，盘中股价大幅震荡，连续几日放量滞涨。投资者一经发现，要紧随主力，卖出股票，千万别以为是股价横向盘整。

一、流星线

在涨停板或长阳 K 线的分时图上发出警告信号的次日，股价跳空高开，然后快速向上拉升，创出这一波段的最高价，但上升趋势难以维持，多方的做多力量被迅速消耗，股价迅速回落，几乎打回原形，在略高于开盘价之上报收。（见图 9-1）



图 9-1 流星线

第七章 实战操作技巧



其特征：一是有向上的跳空缺口；二是留下长上影线。

其实，这正是主力在拉高出货，引诱散户追高抢筹，主力借机出逃。流星线一出现，表示这一波涨势已到头，持股者必须迅速卖出止赢；空仓者坚决不能看到股价下跌而图便宜买进。见图 9-2。



图 9-2 600255 鑫科材料股价走势图

二、上吊线

在涨停板或长阳 K 线的分时图上发出警告信号的次日，股价跳空高开，开盘价就是最高价；然后迅速下跌，一些空仓者误以为是回补缺口，逢低买入，股价在盘中宽幅震荡最后再次高点收盘，形成长长的下影线。见图 9-3、图 9-4。



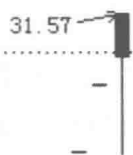


图 9-3 上吊线

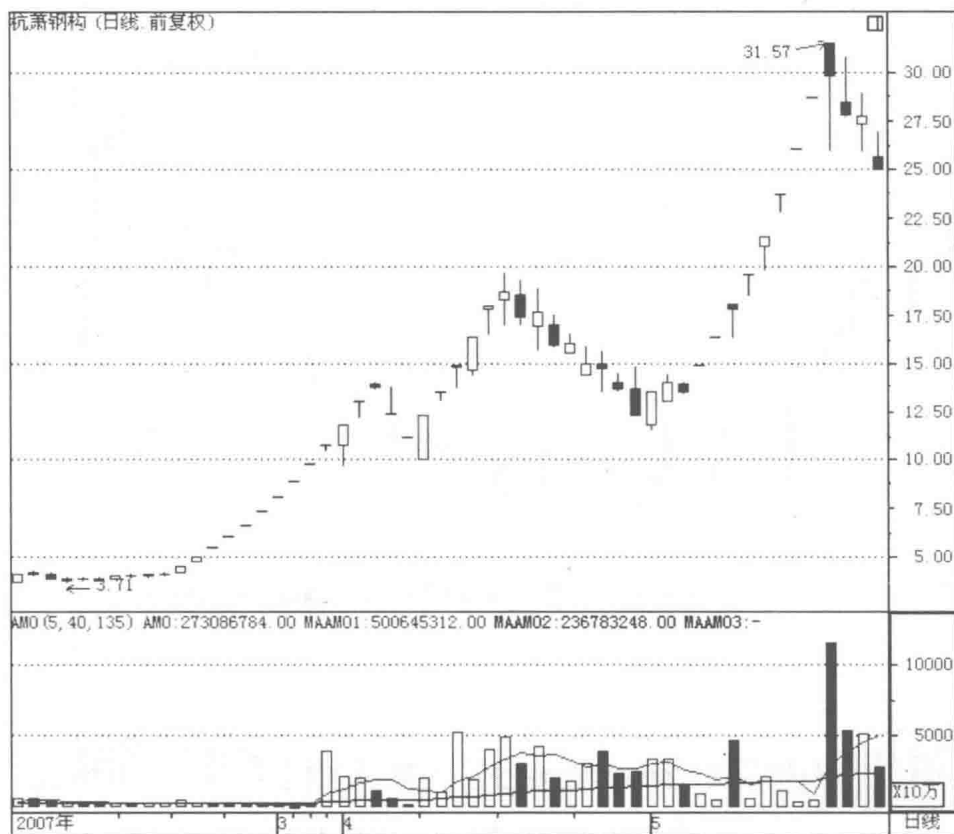


图 9-4 600477 杭萧钢构股价走势图

就在当天空仓者买入后暗自庆幸自己买进亦有微利时，次日股价跳空低开，把这些人牢牢套住。

格列高里·莫里斯在《蜡烛图精解》里说：“根据史蒂夫·尼森的研究，我们知道确认上吊线为下跌信号的标志为，当天上吊线的实体是黑色的（即上吊线是阴线），其次第二天开盘价低于头天的收盘价。”

实际上，我倒觉得，上吊线前一个交易日涨停板的分时图上的警告信号一发出，次日上吊线形态一旦形成，就说明了这是主力在做“骗线”，



在拉高出货。空仓者坚决不能贸然买进；持有者在当天必须逢高止赢出场。

三、长腿十字线

在涨停板或长阳 K 线的分时图上发出警告信号的次日，股价跳空高开，快速冲高，之后回补缺口，股价在盘中上下震荡幅度较大，收盘时又收到与开盘价相同或几乎相同的价位。见图 9-5。



图 9-5 长腿十字线

收盘价略高于开盘价则是红十字；

收盘价与开盘价相同则是黑十字；

收盘价略低于开盘价则是阴十字。

长腿十字为多空分歧很大，但多空双方力量表面上看起来达到均衡，实际上多方的买力至长腿十字发生时已枯竭，主力就是在股价宽幅震荡中进行派发出货。

传统的 K 线理论说，在十字星的次日，如果市场以较低价格开盘，说明形势开始反转。实际上，我倒觉得没有必要等到次日，长腿十字前一个交易日涨停板分时图上的警告信号一发出，次日长腿十字形态一出现就是这一波股价上涨的见顶信号，持股者最好在当天止赢出场。

形态实例 见图 9-6。



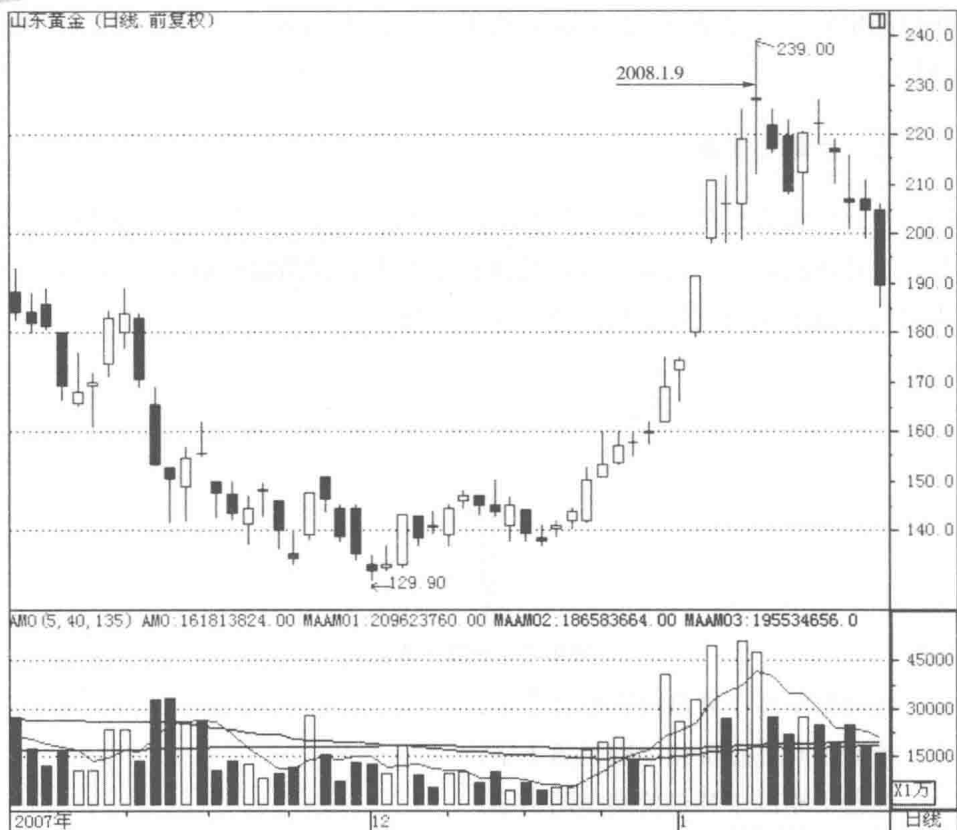


图 9-6 山东黄金股价走势图

四、螺旋桨

在涨停板或长阳 K 线的分时图上发出警告信号的次日，出现了类似长腿十字的 K 线，但有区别：上下影线很长，中间有实体，实体略小，有阴



图 9-7 螺旋桨

也有阳（见图 9-7）。我们把这种 K 线称为“螺旋桨”。它与长腿十字一样，都表示多空双方存在着很大的分歧，它预示着迅猛的变盘就在眼前，持



第七章 实战操作技巧

股者最好在当天止赢卖出；空仓者坚决不要买入。（参见本书第1章第4节）

形态实例 见图9-8。



图9-8 鲁能泰山股价走势图

五、乌云盖顶

在涨停板或长阳 K 线的分时图上发出警告信号的次日，股价跳空高开，然后逐步向下刺破前一日 K 线中心点，最后在前一日 K 线中心点之下收盘，形成乌云盖顶形态（见图9-9）。



图9-9 乌云盖顶

从盘中分时图可见股价多次反弹却都不到均价线。

这是主力的出货形态，持股者在当天必须逢高出局。特别是在最低价刺破前一日 K 线实体的中心点以后，在股价逢高反弹时要立即抢卖，不要





存有任何的幻想、犹豫，这时唯一的选择就是逢高卖出。

形态实例 见图 9-10。



图 9-10 园城股份股价走势图

六、吞没大阴线

在涨停板或长阳 K 线的分时图上发出警告信号的次日，股价跳空高开，创出这一波段的新高价，然后迅速回落，在回落时抛盘不断增加，成交量也不断放大，最后收于前一日的开盘价之下，形成吞没大阴线（见图 9-11）。



图 9-11 吞没大阴线

吞没阴线的跳空高开，是主力引诱不明真相的投资者接盘，他则借机出货。当持股者发觉形势不妙时也纷纷抛售，故成交量越来越大。次日，



常常是向下跳空连续下跌。

传统的 K 线理论认为,是市场中看涨的情绪受到打击,如果吞没阴线的次日市场价格仍然走低,那么上升趋势将发生反转。

实际上,吞没阴线前一日涨停板分时图上的警告信号一发出,次日吞没阴线击穿了前一日 K 线的中心点就是空方力量大于多方力量的确认,更何况它又吞没了前一日的最低价。因此,吞没阴线的当日持股者必须立即卖出,没有必要等到下一个交易日的验证。

形态实例 见图 9-12。



图 9-12 沈阳新开业价走势图

七、孕线形态

在涨停板或长阳 K 线的分时图上发出警告信号的次日,股价跳空低开,然后一路向下,在低位波动,收盘出现阴线,阴线仍在前一天 K 线的范围之内,故称其为孕线形态(见图 9-13)。

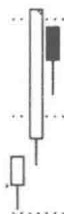


图 9-13 孕线形态





传统的 K 线理论认为，在孕线形态的次日，如果市场价格继续走低，说明了趋势的反转得到了确认。

实际上，股价的跳空低开已是对前一日涨停板分时图上出现警告信号的确认，没有必要再等孕线次日确认下跌趋势的形成。股价跳空低开就使前一日追高进场的人根本没有获利离场的机会，但他们仍然存在侥幸心理，误认为是调整仍持股不卖，在等待着股价能上涨。事实上，主力很有可能在前一天拉升涨停板中已经出货，今天的高位孕线只不过是继续卖完手中的余货而已。

持股者最好在当天跳空低开后的前半个小时就趁机卖出，完全没有必要等次日对孕线形态的确认。

形态实例 见图 9-14。

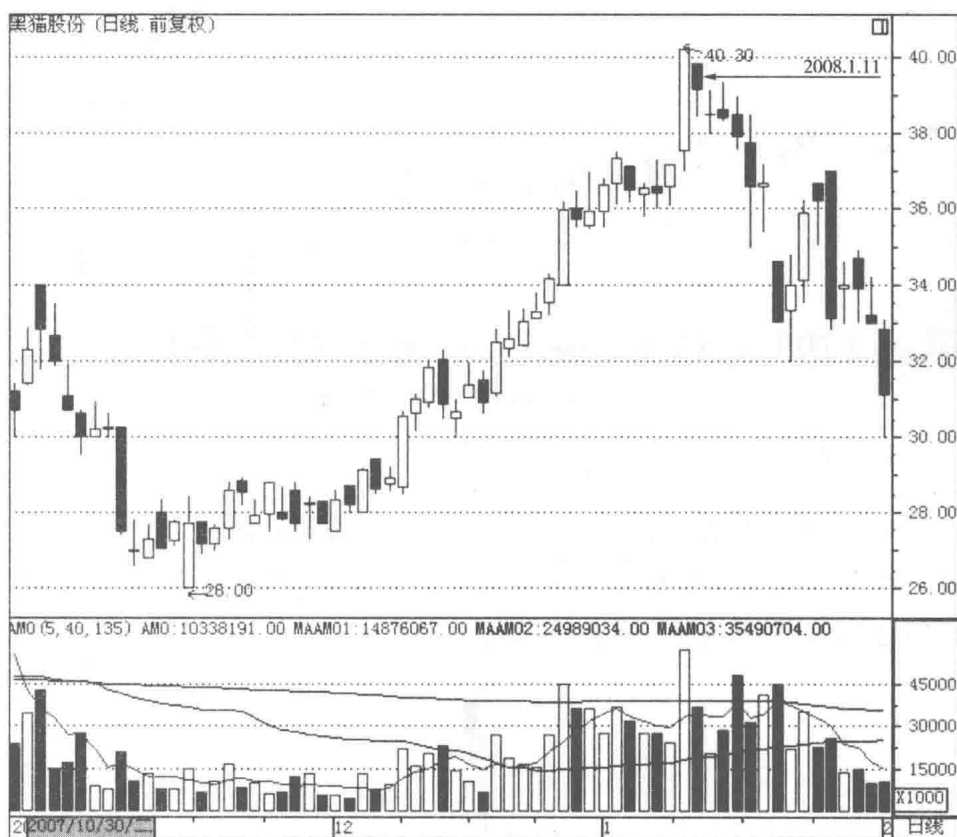


图 9-14 黑猫股份股价走势图



八、岛形反转

股价从底部连续上涨，上涨途中有跳空缺口，若连续出现跳空缺口，要特别注意衰竭跳空缺口的出现，此时，股价上升末期，已经奄奄一息，虽然跳空，但在空方的抛压下，上涨阻力很大，会出现上影线，在上影线的次日，股价击穿了前一个交易日的最低价，要谨防岛形反转的出现。

持股者最好在股价击穿前一个交易日的最低价后逢高卖出。

若此后向下跳空，顶部岛形反转形态出现，要在开盘半小时内立即卖出，绝对不能抱有任何幻想。

形态实例 见图 9-16。

在 2008 年 1 月 21~22 日，就有好些股票出现了岛形反转形态。如：600329 中新药业、600860 北人股份、600433 冠豪高新、000916 华北高速、600897 厦门空港，投资者可自己仔细研判。

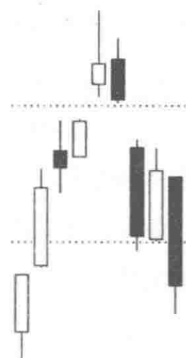


图 9-15 岛形反转



图 9-16 云铝股份股价走势图



第 10 节 K 线图上的下跌信号

在涨停板分时图上发出警告信号或 K 线图上发出见顶信号的次日，股票当日的最低价击穿了前一日 K 线的最低价，即是股价下跌的信号。这时持股者必须迅速地卖出，否则，你将被主力套在“高山”顶。

在这里，不管是 K 线实体击穿前一日的最低价，还是 K 线的下影线击穿前一日的最低价，其含义都是相同的：主力提高出货即将结束，下跌将是必然的趋势。所不同的是：

如果是下影线击穿前一日的最低价，次日股价还有一次冲高的机会，也是给你最后一次出逃的机会。

如果是 K 线的实体击穿前一日的最低价，次日则没有一点机会，开盘就会跳空下跌。

1. 下影线击穿前一日的最低价

形态实例 见图 10-1。



图 10-1 全聚德股价走势图

第七章 实战操作技巧



2. K线实体击穿前一日最低价

形态实例 见图 10-2。



图 10-2 春晖股份股价走势图

第 11 节 三个信号小结

本章第 8 节、第 9 节、第 10 节是对股价在一波连续上涨后会发出三个明显的信号（A. 警告信号；B. 见顶信号；C. 下跌信号）的分别分析，实际上它们在股价走势图中是连续出现的形态，只不过是为了分析的方便我进行了分别叙述，因此，请读者务必注意：

（1）分时图上的警告信号多是在涨停板中出现的，有的也在长阳 K 线中出现。



(2) K 线上的见顶信号是对前一日分时图警告信号的确认。这是与传统 K 线理论不同之处,传统的 K 线理论往往要等下一个交易日验证之后才确认其为反转形态。因此,它比传统 K 线理论将趋势反转的确认时间向前提了一天。

(3) K 线图上的下跌信号是对前两个信号的确认。

这三个信号可相互验证,在股价向市场发出两个信号时,立即卖出,可卖到这一波段顶部的收盘价附近;在股价向市场发出三个信号时,逢高卖出,可避免下跌被套。

按照这三个信号理论进行操作,你就会有在利润奔跑的时候继续持有,在利润减少的时候果断卖出。

要逃顶必须先学会看图,客观的图表已经包含了一切。它比其他指标快得多,也准确得多。

个股连续上涨之后的三个信号,就是个股逃顶的最佳时机。

市场上若有一群个股在几天内几乎同时发出了三个信号,就是市场利空消息,市场暴跌的前夜,也就是逃过市场暴跌、逃过市场的“黑色星期×”的最佳时机。

在 2008 年 1 月中旬,美国的房贷危机引发了信贷危机,导致美国股市连连重挫,出现了 2002 年 7 月以来最大跌幅。从而引起了全球股市跌声一片,出现了黑色星期一(2008 年 1 月 21 日)。中国股市未能独善其身,也连连向下跳空。半个月,上证指数从 1 月 14 日的 5522.78 点下跌到 2 月 1 日的 4195.75 点,下跌了 1163.91 点,下跌幅度达 21.22%。

而在这次全球股市危机之前,有一大批股票在顶部出现了一群组合的反转形态,请大家学会看图,从这些形态当中发现主力在“地震”之前像蛇一样出逃的信号。学会看图,你就可以在主力出逃的时候与他一起出逃。

常见有两种类型:一种尾盘涨停板之后三个信号一出现,就应立即清仓;一种尾盘未涨停板而仍是长阳 K 线,之后出现三个信号,此后通常还会再涨一两天再创新高价,但不要被它所欺骗。长阳 K 线的三个信号就在向你报警:最后的一两天必须下定决心卖出,它是多头最后的垂死挣扎。学会看图,你就能从图形中悟出那些无法用语言文字所表达的信息,从以

第七章 实战操作技巧



下所选的图形当中，你必然会悟出顶部来到的信息。

当你在市场暴跌的危机出现之前拿回了现金，暴跌的危机对你来说就不是危机而是机会了。

一、涨停板上的三个卖出信号

2008年1月9日：尾盘涨停有打开形态——警告信号；

1月10日：螺旋桨——见顶信号；

1月11日：长腿十字击穿前一日最低价——下跌信号。

见图 11-1。



图 11-1 长丰汽车 涨停板上方一群见顶信号

2008年1月14日：尾盘涨停板——警告信号；

1月16日：螺旋桨——见顶信号；

1月17日：长腿十字击穿前一日最低价——下跌信号。

见图 11-2。

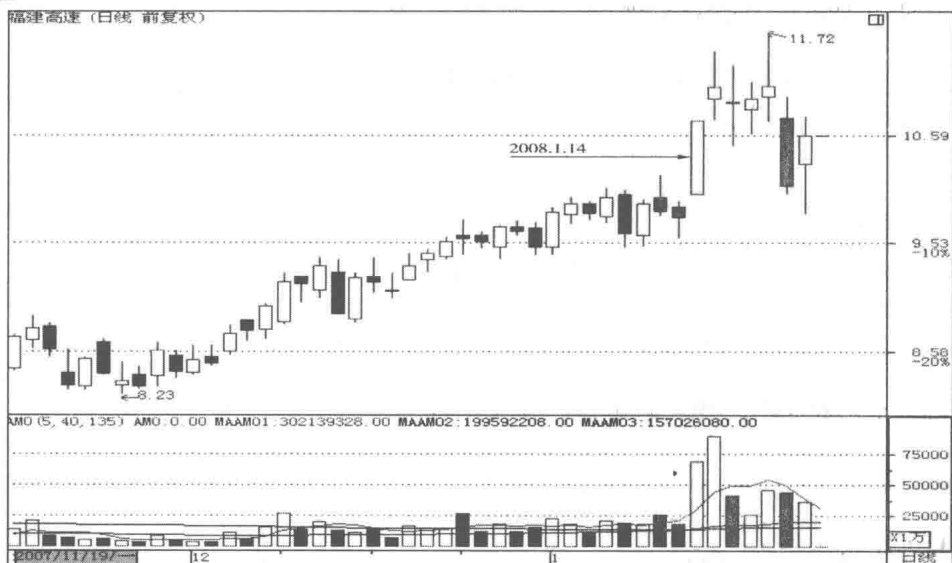


图 11-2 福建高速 涨停板上—群螺旋桨

2008 年 1 月 15 日：尾盘涨停板——警告信号；

1 月 16 日：长上影——见顶信号；

1 月 17 日：长下影击穿前一日最低价——下跌信号。

见图 11-3。



图 11-3 中国海诚 涨停板上方的长上下影线

第七章 实战操作技巧



2008年1月9日：尾盘涨停板——警告信号；

1月10日：流星线——见顶信号；

1月11日：上吊线击穿前一日最低价——下跌信号。

见图 11-4。

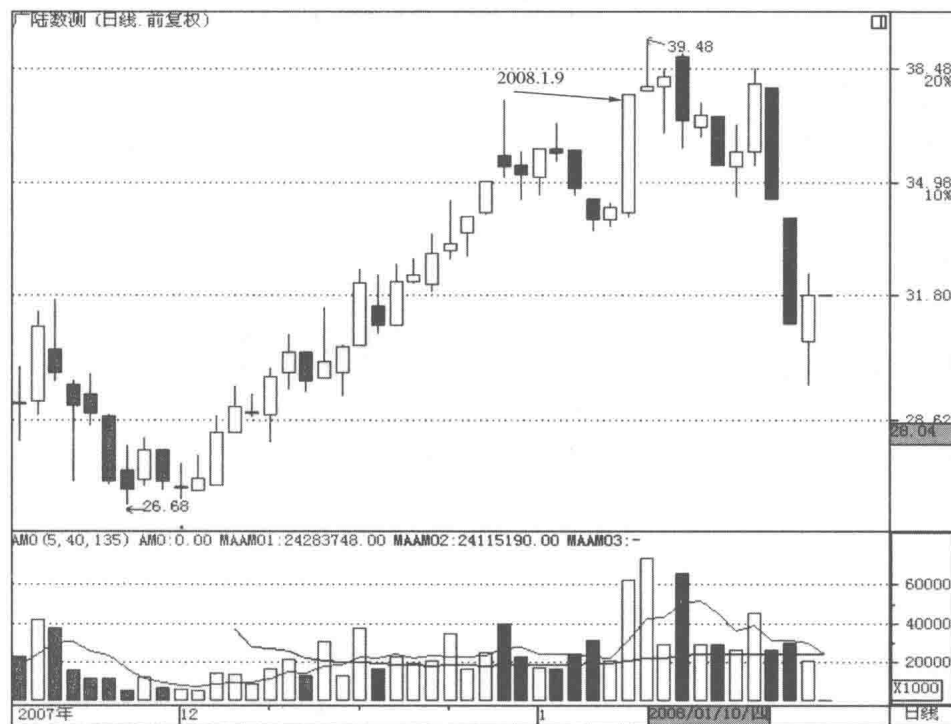


图 11-4 广陆数测 涨停板上方的搓揉线

2008年1月2日：涨停板几次被打开——警告信号；

1月3日：螺旋桨——见顶信号；

1月4~5日：连续的螺旋桨——下跌信号。见图 11-5。



图 11-5 兆维科技 涨停板上方一群螺旋桨

2008 年 1 月 16 日：涨停板上的流星线——见顶信号；

1 月 17 日：尾盘拉升涨停板，盘中击穿前一日最低价——下跌信号；

1 月 21 日：涨停板孕倒锤子——下跌信号。见图 11-6。

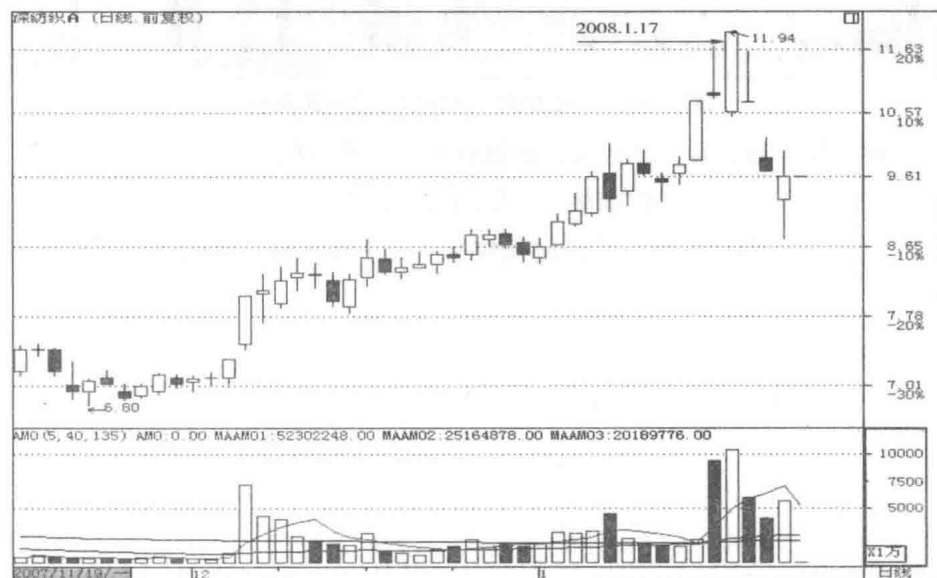


图 11-6 深纺织 涨停板前后见顶信号



二、长阳上的三个卖出信号

形态实例

实例 1. 见图 11-7。

2008 年 1 月 14 日：长阳拉升——警告信号；

1 月 17 日：长腿十字击穿前一日最低价——下跌信号；

1 月 18~21 日：再涨两天——多头垂死挣扎。

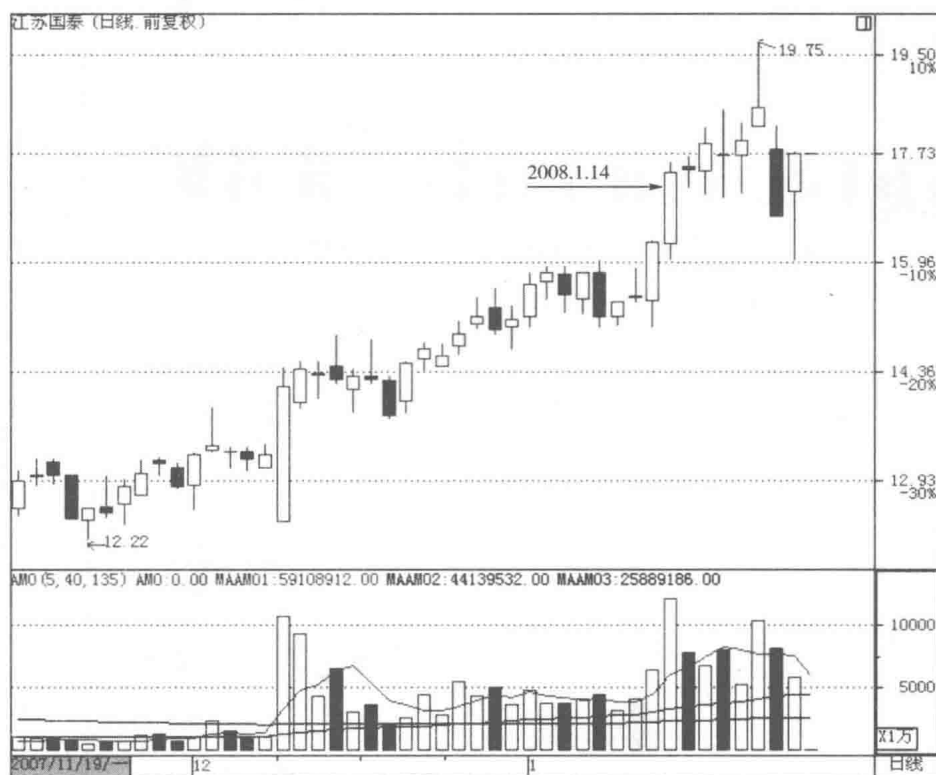


图 11-7 江苏国泰 长阳顶上一群见顶信号

实例 2. 见图 11-8。

2008 年 1 月 3 日：尾盘拉升长阳——警告信号；

1 月 4 日：流星线——见顶信号；

1 月 7 日：长腿十字击穿前一日最低价——下跌信号；

1 月 8~9 日：再涨两天——多头垂死挣扎。



图 11-8 豫光金铅 长阳顶上一群长上影

实例 3. 见图 11-9。

2008 年 1 月 15 日：尾盘拉升长阳——警告信号；

1 月 17 日：上吊线击穿前一日最低价——下跌信号；

1 月 18 日：螺旋桨——多头垂死挣扎。

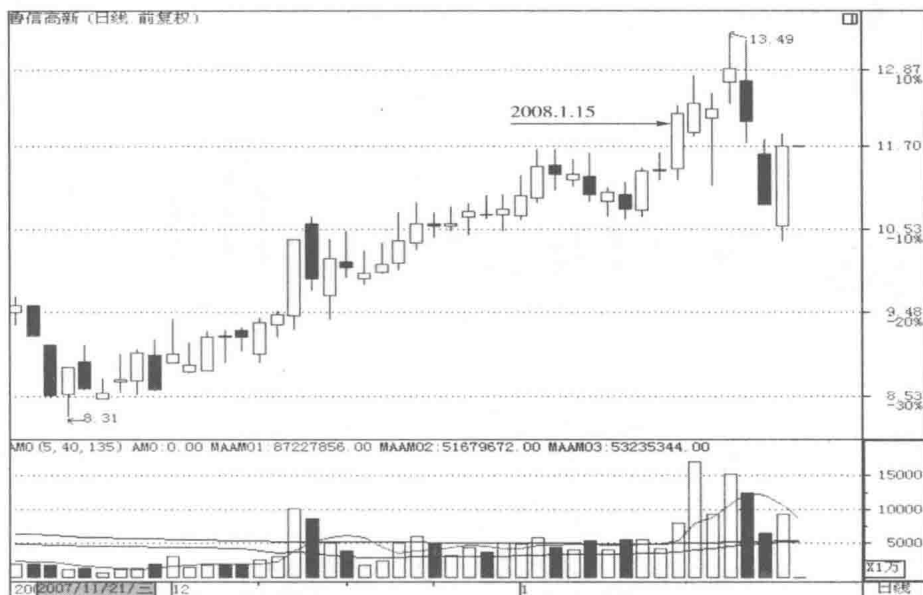


图 11-9 鲁信高新 长阳顶上搓揉线



实例 4. (见图 11-10)

2008 年 1 月 9 日: 长阳 K 线——警告信号;

1 月 10 日: 长上影——见顶信号;

1 月 11 日: 击穿前一日最低价——下跌信号;

1 月 14~15 日: 再涨两天——多头垂死挣扎。



图 11-10 顺鑫农业 长阳顶上一群螺旋桨

实例 5. (见图 11-11)

2008 年 1 月 14 日: 跳空长阳未涨停——警告信号;

1 月 15 日: 流星线——见顶信号;

1 月 16 日: 螺旋桨击穿前一日最低价——下跌信号。





图 11-11 凯迪电力 长阳顶上一群见顶信号

第 12 节 成交量上的异动信号

股价经过一波连续上涨，当出现警告信号、见顶信号、下跌信号之时，对应的成交量也会出现异动形态，最常见的有两种异动形态。

一、成交量急剧减少

主力为了做高股价获取超额利润，他在拉升时常用对倒行为激活股性，引诱散户入场接盘，这时就会出现成交量金额的连续放大。随着股价的不断上涨，主力的大部分筹码卖出后，他的对倒行为越来越少，这时的散户在获利引起贪婪的心理下又不愿卖出，还想企盼股价再涨。



第七章 实战操作技巧



一旦这种情况出现,成交量会急剧地减少。这是市场从量的角度告诉你,这一波的拉升已经到头了。其后的两三天,往往是开盘跳空涨停,对应的成交量极少。这种极少的异常现象,就是这一波行情的顶部信号。

实例 如图 12-1 所示。



图 12-1 欣网视讯股价走势图

二、成交量的急剧放大

一些主力高度控盘的个股,在利好消息的配合下,连续几天甚至十几天开盘就跳空涨停。K 线成四价合一线,对应的成交量极小极小,且涨停板的封单巨大,只见买①数量不断增加,但一天交易结束,其成交量依然极小极小。这是筹码大部分在主力手里,股价的强势让持股获利的散户更加惜售,因而出现了这种无量上涨的奇观。

随着股价的连续跳空涨停,股价越来越高,持股人获利越来越丰厚,





某一天常在盘中打开封停，让下档买①全部成交后，再次拉升封停，甚至反复出现打开、封停，再打开、再封停的行为。收盘通常收出 T 字形 K 线，当日的换手率也大于 10%。

请注意，既然主力高度控盘，不可能有人去砸主力的盘子，这时的放量肯定有问题。

这种形态告诉你，这一波的上涨即将到头，此后的两三天，成交量会连续放大。这种急剧放大而异常的成交量，就是这一波的顶部。

实例 如图 12-2 所示。

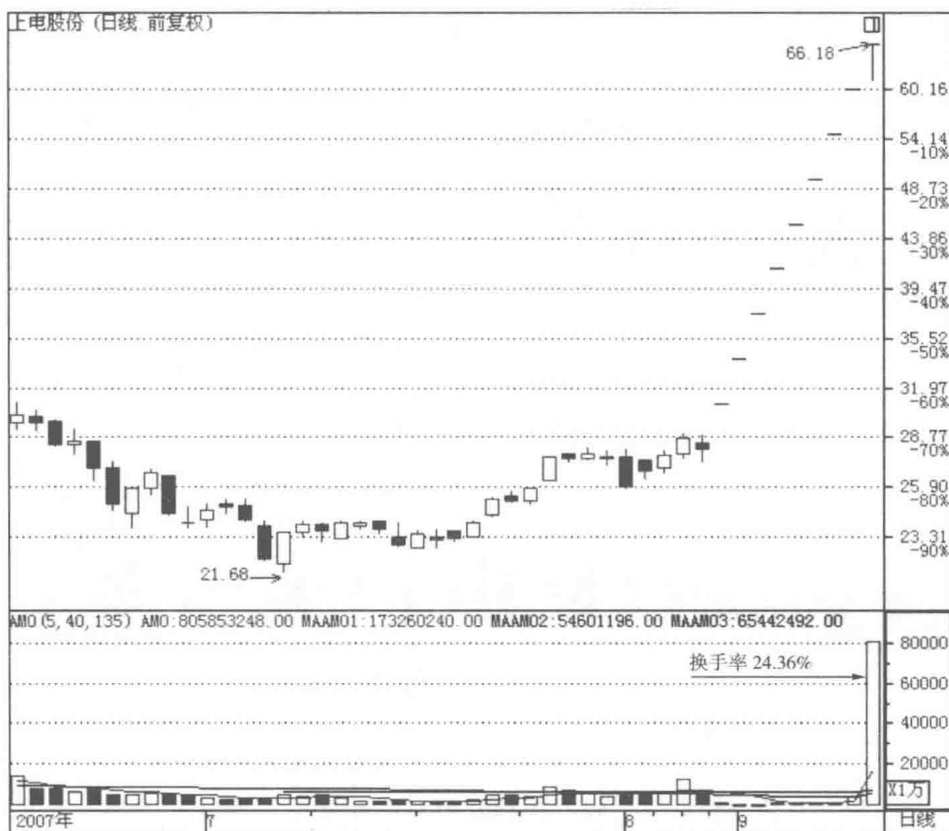


图 12-2 上电股份股价走势图

上电股份在 2007 年 8 月 31 日至 9 月 11 日，一连拉出 8 个四价合一涨停板，9 月 12 日 T 字形 K 线换手率为 24.36%，13 日又是 12.07% 的换手率收阴。此后股价一直在高位波动。

类似实例：





000990 诚志股份 2007年8月3日 换手率 19.48%;
600115 东方航空 2007年9月10日 T字K线换手率 12.65%;
000976 春晖股份 2007年9月21日 T字K线换手率 16.46%;
600538 北海国发 2007年9月21日 上吊线换手率 27.66%;
002100 天康生物 2007年10月18日 换手率 25.60%。

第13节 成交量的陷阱与骗局

股市里常有人说“股市里什么都可以骗人，唯有量是真实的”。这种说法不完全正确，有时甚至有误导作用，尤其是在涨停板的形态上，一定要分清成交量的陷阱与骗局。

主力制造天量的主要方法就是对倒放量（对倒——是指主力利用多个账号同时买进或卖出，筹码左手换右手，人为地将股价拉高或打低，以实现其操盘目的的一种操作行为）。

成交量在涨停板的形态中常有以下几种骗局：

一、涨停板出货

主力在涨停板上直接挂着大卖单，自己以连续大单不停地自己吃掉自己的挂单，然后再继续在涨停板上挂出卖单，引诱跟风追涨的短线投资者将上档卖单全部吃掉。此类涨停板的成交量较大，换手率常大于10%甚至更多。

实例见图13-1、图13-2。





图 13-1 大西洋股价走势图

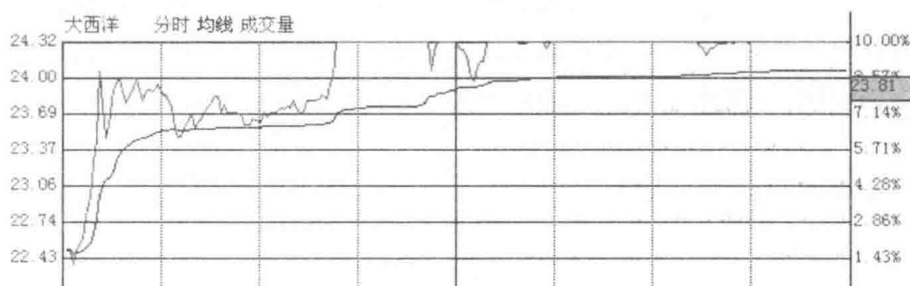


图 13-2 大西洋 2007 年 10 月 8 日股价分时图

二、封涨停出货

股价涨停行为凌厉、坚决，多是一波直封涨停，高位成交量较大，在盘口可见买①会出现大单快速撤单现象，让下档买单成交后，再以大单快速地封停。有时甚至反反复复几次出现这样的情况，这是主力在利用封停

第七章 实战操作技巧



板出货，其成交量也相应很大。

实例见图 13-3、图 13-4。



图 13-3 中航精机股价走势图

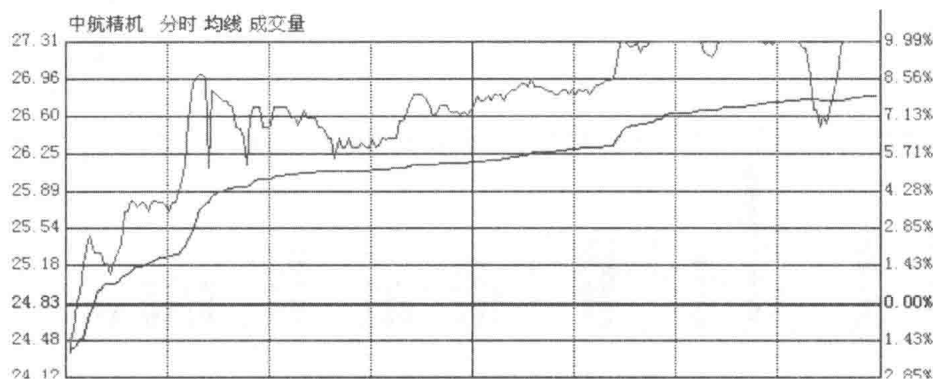


图 13-4 中航精机 2007 年 6 月 20 日股价分时图





三、尾盘拉升涨停

股价全天大部分时间在低位横盘，主力在尾市收盘前最后几分钟内一路拉升，将股价拉升到涨停板。许多人以为主力抢筹次日必然再涨，岂不知，这正是主力刻意操纵股价，制造上涨假象，为次日出货而做的准备工作。由于尾盘所剩的时间有限，有些持股人也未必能分辨出主力的目的而快速抛出，因此，主力尾盘偷袭，所耗资金较小，又能拉出较大的空间，次日则派发出货。

股价在高位，尾盘的异动拉升涨停，暴露出主力的动机——骗线，目的——出货。持股者一旦发现，则正好借机卖出，切莫心贪渴望再涨。

实例见图 13-5、图 13-6。



图 13-5 高新发展股价走势图

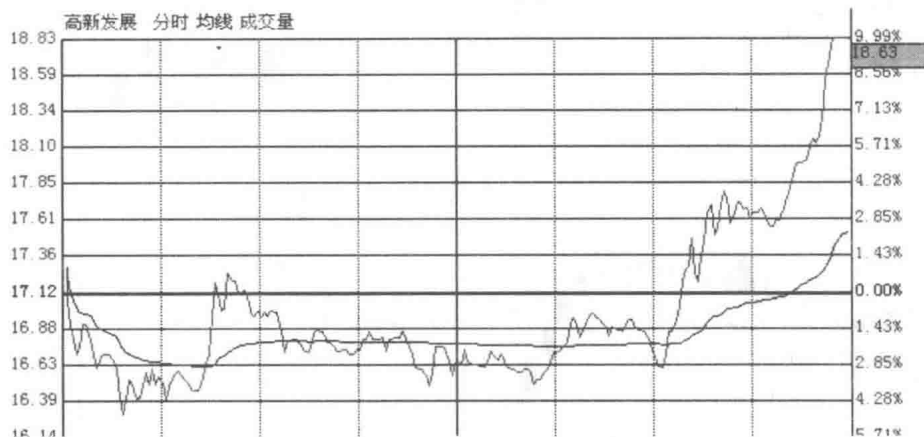


图 13-6 高新发展 2007 年 9 月 13 日股价分时图

第 14 节 5 日成本均线的警示信号

在股价连续上涨，特别是跳空连续上涨，或者四价合一的涨停板连续出现的股票，当 5 日成本均线向上接触到上涨的 K 线时，往往是这一波上涨即将到顶的警示信号。特别是当 5 日成本均线第二次接触到上涨的 K 线价位时，常常就是这一波的顶部。

因此，我们可以把 5 日成本均线看成卖股的警示信号或者当成警戒线，一旦股价在连续上涨后接触到警戒线，必须高度警惕股价到顶，紧盯 K 线走势、分时图变化、成交量的异动，发现情况不妙，迅速卖出，免得煮熟的鸭子又飞走了。

实例 1. K 线第一次接触到 5 日成本均线（图 14-1）



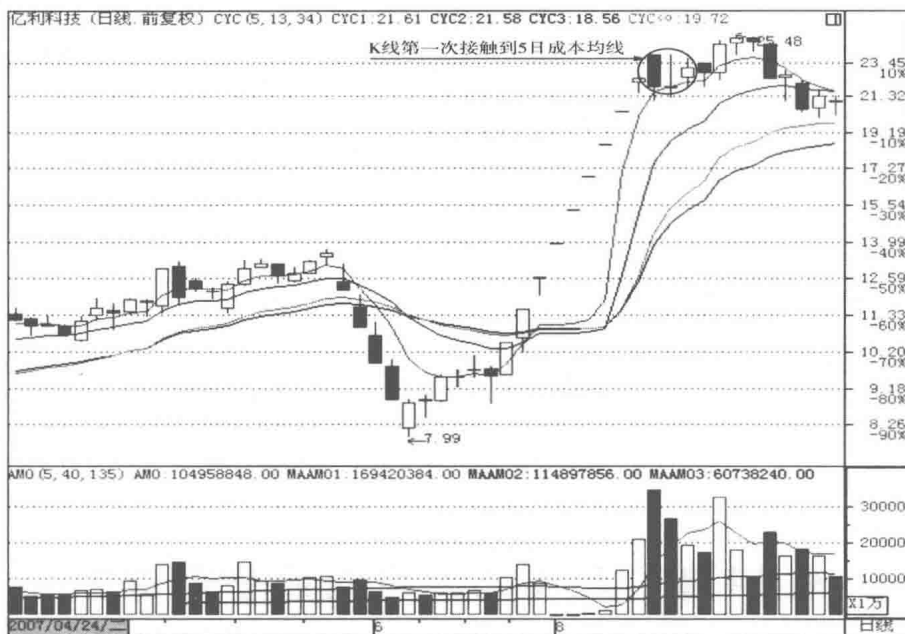


图 14-1 亿利科技股价走势图

实例 2. K 线第二次接触到 5 日成本均线 (图 14-2)

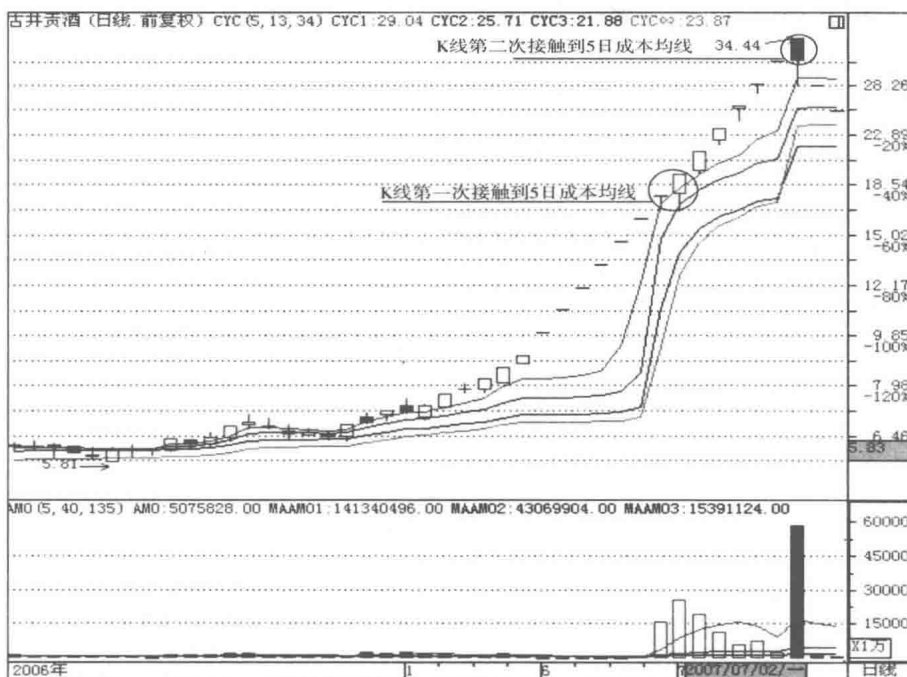


图 14-2 古井贡酒股价走势图





第15节 波段操作

这一节所说的波段操作，既不是指波浪理论中价格运动最大的第三浪，也不是指短线的今天买明天卖的超级短波，而是力图寻找一波连续上涨、连续的涨停板所形成的主升浪，哪怕是第一浪或者是第五浪，当然抓住第三浪是最令人激动的。

我们寻找的只是一波上升浪、主升浪，本书的研究始终围绕着这个目标。

当我们把目标锁定在波段的主升浪上，就要以涨停板的位置与性质理论和成交量的性质与形态理论来指导操作，依照某一种赢利模式，在最佳的时间抄底或在最佳的时间追涨。如果买入后，时刻以K线图的三个关键点来监视它的运行。心中也要有一个大概的目标位，这个目标位，如果以K线的个数来定位的话，可参照斐波纳奇数列的时间之窗和酒田战法第74条所讲“连续八天或十天的行情，此时必须注意其反转下跌”；如果以股价上涨幅度来定位的话，当你所买进的股票价格上涨了20%或30%以上，就要随时警惕顶部的三个信号（警告信号、见顶信号、下跌信号）的出现。假如你买上了600385 * ST金泰的43个涨停板，或者600369 * ST长运的45个涨停板，则恭喜你了。但也要随时警惕股价见顶的三个信号的出现。

一旦股价放量滞涨，或者是天量碰上了5日成本均线，就绝对不要贪婪、犹豫，要迅速地在这一波段的顶部卖出。千万别像有些人，20元买的股票，涨到了29元，顶部的三个信号出现了还不卖（也可能是他不知、不懂这三个信号，无知者无畏也）；股价下跌了，以为是调整，结果股价跌到了26元，又想等反弹，心想反弹到二十七八元卖吧；结果股价并不是像他希望的那样反弹，而是急跌到了21元，这时他心里又急、又悔、又犹豫，假如这时卖了还不亏，他却始终下不了手。一磨蹭，股价连连跳水，主力的资金链断了，他不断被套，而且亏损严重，正是“怒涛卷霜雪、天堑无涯”。





看来，做波段也要戒贪、戒忧、戒悔、戒执迷不悟。有了这四戒，才能拿得起、放得下。要知道“股海无边，波浪天天有，机会天天有，唯有适者生存”。

小 结

电影《地道战》里打鬼子，各庄都有各庄的高招，只要掌握了高招，就能把鬼子打得死的死、伤的伤、逃的逃，从而也就保卫了自己。

炒股也一样，没有高招，你跟不上主力，反被主力折磨、蹂躏、欺骗。因此，要保住自己的血汗钱，非要下工夫学高招不行……

但你也要有自知之明，刀、枪、剑、戟，十八般武艺你不可能样样都会，但只要掌握了一样，你也会胜人一筹。更要知道，时势在变，主力在变，一切都在变化之中，炒股的方法也要变。但人性中也有许多不变的东西，杰西·利物莫说：“我很早就发现华尔街没有什么新的东西，也不可能有什么新东西，因为股票投机历史悠久，今天在股市发生的一切都在以前发生过，也将在未来不断地再发生。我进场之前就知道我判断正确的时候，我总是会赚到钱。使我犯错误的是没有足够的毅力按计划做，即只有在先满足我入场条件时才入场……”

朋友们，记住最后这一句话，将会使你大彻大悟；记住这本书，将会使你受益终生。



第8章 炒股的感悟

炒股的感悟是操盘手的智慧与心血的结晶，投资者不妨以它为镜，对照一下自己的得与失，也许得失就在于不经意间。

第1节 狙击涨停板要有洞察力

《思维与智慧》讲了这么一则令人惊叹而又值得回味的故事——

1966年7月，《中国画报》刊登了王铁人的照片。日本人从王铁人头戴皮帽及周围的景象中推断出，大庆地处零下30摄氏度左右的东北地区，大致在哈尔滨和齐齐哈尔之间。1966年10月，《人民中国》杂志在介绍王铁人的文章中，提到了马家窑，还提到了钻机是人推、肩扛弄到现场的。日本人据此推断出油田与车站距离不远，并从地图上找到了这个地方。接着，又从一篇报道王铁人1959年国庆在天安门上观礼的消息中分析出，1959年9月王铁人还在玉门，以后便消失了，这表明大庆油田开发的时间是1959年9月以后。1966年7月，日本人对《中国画报》上刊登的一张炼油厂照片进行了研究。照片上没有尺寸，但有一个扶手栏杆。按常规，扶手栏杆高一米左右，他们依比例推算出炼油塔的内径、炼油能力，并估算出年总产量。由此日





本人得出了当时我们还极为保密的商业情报，开始与我们进行出卖炼油设备的谈判。

聪明的日本人能从几乎没有前提的情况下，看出确确实实的“有”来，这实在是一种超人的智慧，更是一种非凡的洞察力。画报上的一顶皮帽子、一根扶手栏杆、一条国庆观礼消息，这与当时中国的炼油能力有什么关系呢？简直是风马牛不相及，但是，日本人从这些在别人看来根本没有关系的事物中找到了必然的联系，从而作为谈判的依据。管中窥豹，可见一斑。

在这个事例中，假如日本人没有丰富的知识，他们不知道扶手栏杆的高度与炼油塔内径的比例，能推算出我们中国当时的炼油能力吗？恐怕是枉费心机。

话说回来，狙击涨停板同样也要有洞察力。如果你平时坚持钻研，练就出敏锐的洞察力，能够从成本均线形态、异动的K线形态、成交量形态、筹码分布形态、分时图形态等技术形态上敏锐地发现主力的蛛丝马迹，洞察主力启动涨停板的先兆，在它启动之时介入，你就会很轻松地狙击到涨停板，跟上主升浪，从而也让主力为你打工。否则，你只能成为主力的盘中餐。

第2节 可借主力之力

主力是谁？主力就是股市升跌的主要力量。

主力消息灵通，上通天、下通地，往往在政策出台之前他们就介入了相关的股票；往往在上市公司公布利好之前他们就潜伏其中。

主力资金实力雄厚，他们拥有的资金量特别大，可以通吃股票。

主力的专业水准最高，他们拥有一大批知识渊博的专业人士；他们有能力、有条件到全国各个企业去调研；他们能敏锐地发现市场的机会，看到大势的底、顶以及调整的到来和转折的机会。

因此，有主力介入的股票就像一匹黑马一样，一旦开始拉升，则奔腾



第八章 炒股的感悟

向上。天不怕、地不怕，股市跌它也不怕，一路上涨。

没有主力的股票就像没娘的孩子，无精打采。没有力量，哪来波浪？

散户是什么？散户是一群无组织无纪律、可怜的老百姓。个人的钱少得可怜，集合起来却可翻江倒海；专业知识少得可怜，讲起炒股的技术来却滔滔不绝，什么基本面、技术面，什么均线、金叉、死叉、MACD、KDJ 等等，一套又一套，就是挣不了钱。他们掌握的技术都被主力利用了，主力还在不停地教他们怎样看这些技术指标。

问题在哪里？问题是散户没有抓住本质，没有弄清自己，没有认识到自己与主力的差别，只看到赚钱的效应就单枪匹马赤膊上阵了。其实，散户与主力的差别真可够得上天差地别了，一个在天上，一个在地上，却还想战胜庄家？

散户唯一的出路：改变思路，另择出路。这个出路就是寻找主力，看主力异动的信号，在他将要正式启动的时候跟上他，借他的力量随之上行，一旦他不想干了，不愿拉升了，顶部三个信号一旦出现立即卖出，另择新的主力。你没有必要苦苦地守着一个没有主力，或者主力已抛弃的股票，郁闷地等待着有人来解放自己。要知道，天下没有免费的午餐。

第3节 可乘主力之虚

何守法在《投笔肤谈》中说：“精通兵法的人，必须先准备些难以预料的情况，然后才能利用敌方不防备之处。乘他们对自己人有怀疑时，离间他们；乘他们疲劳时，攻击他们；乘他们饥饿时，围困他们；乘他们分散时，图取他们；乘他们虚空之时，惊扰他们。乘乱可取，乘他们未到可扰乱他们；乘他们未发而先制他们；乘他们取胜时可打劫他们；乘他们失败时歼灭他们。所以用兵贵在乘人，严防自己被人所乘。”这就是乘人的道理。

实际上不仅仅用兵是这样的，炒股又何尝不是这样的呢？当主力建仓完毕，筹码高度集中在自己手里，股价处于上涨趋势中的时候，他要进行快速拉升前的洗盘，这时候常见大幅高开而走低，量能忽大忽小，分时图





上成交稀疏。他在恐吓你，这里既是令你恐惧的地方，又是你不能恐惧的地方；这里是看似危险的地方，却是最安全的地方。此时你不慌不忙地介入，主力也是拿你没有办法的。这就是你乘他们未发而先制他们，乘他们取胜时可打劫他们。

所以说，只有善于应用时机，观察主力的布阵情形，量度顺时的趋势，通达变化的方法，明白进退的机会，才能乘主力之力，达到赢利的目的。

第4节 天下没有免费的午餐

股市里的人常问：“股性咋样？”其实，股性体现的是主力的性格。不同性格的主力干不同的事，反映在股票上就有各种各样的走势和各种各样的操作方式。

有的主力喜欢顺势操作，有的则喜欢逆市上涨。至于操作方式则因人而异。

有稳健的操作方式：其股票运行起来也就稳而不乱，有节奏、有力度，也有速度；

有凶狠的操作方式：其股票运行起来也就干脆利落，要涨就连续上涨，涨得惊天动地；

有狡猾的操作方式：其股票运行起来忽上忽下，忽悠得散户经常坐电梯；

有毒辣、卑鄙的操作方式：其操作的股票涨幅名不列传，但操作的人阴险、毒辣、卑鄙，阴招损人，他们散布消息、制造谣言，为了出货，雇用一大批道德败坏、丧尽天良的人向各个地方的散户推荐自己的股票。声称××股业绩好，大有前景、主力介入、马上就要拉升、无限夸大其短期上涨空间，引诱散户买进。不少善良的散户对这些人虽不认识、不了解，却被他们的花言巧语所欺骗，信以为真买了进去。凡是买进的人，十个有九个亏损累累。我的一个股友，听了这些人的电话，在2007年9月5日42元买进600009上海机场，买进后就下跌，跌到36元反弹自救性质涨停板时，股托又打电话叫他补仓，最后这只股票下跌到30.38元，区间跌幅

第八章 炒股的感悟



9.10元，下跌幅度22.36%。(见图4-1、图4-2)

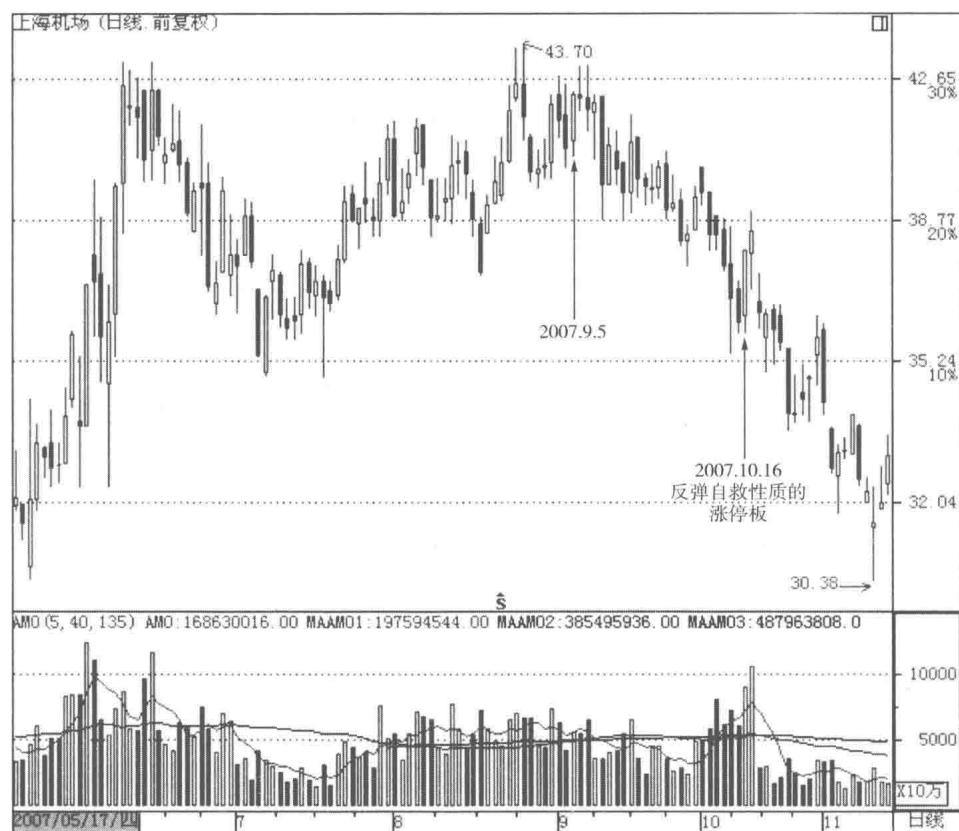


图 4-1 上海机场股价走势图

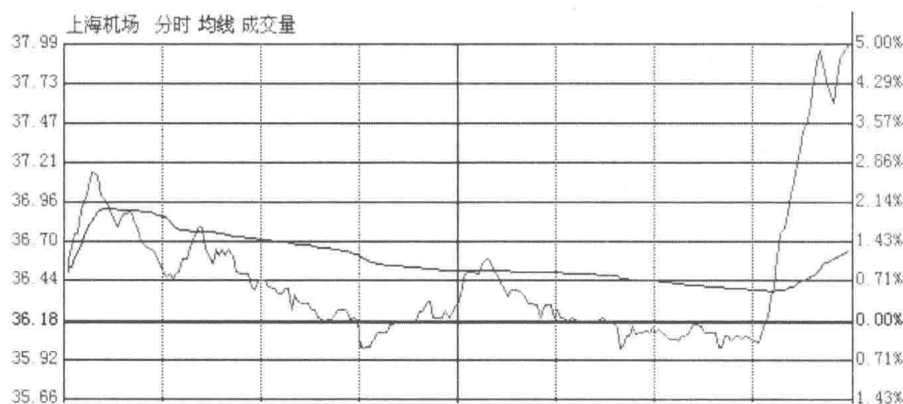


图 4-2 上海机场 2007 年 10 月 16 日分时图





请看该股十大流通股东：

十大流通股东情况

截止日期：2007 年 9 月 30 日

股东总户数：75952

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
上海机场（集团）有限公司	9634.79	9.66 A 股	公司	未变
中国人寿保险股份有限公司－ 分红－个人分红－005L－ FH002 沪	4319.11	4.33 A 股	保险公司	449.99
中国人寿保险（集团）公司－ 传统－普通保险产品	2586.55	2.59 A 股	保险公司	371.04
博时价值增长证券投资基金	2000.44	2.01 A 股	基金	1570.45
博时第三产业成长股票证券 投资基金	1949.94	1.96 A 股	基金	249.99
嘉实策略增长混合型证券投资 基金	1809.92	1.82 A 股	基金	－473.50
华商领先企业混合型证券投资 基金	1731.17	1.74 A 股	基金	新进
UBS LIMITED	1596.17	1.60 A 股	QFII	17.58
嘉实服务增值行业证券投资 基金	1442.84	1.45 A 股	基金	601.30
景顺长城资源垄断股票型证 券投资基金	1383.97	1.39 A 股	基金	1263.97
合计持有 28454.91 万流通 A 股，分别占总股本 14.77%，流通 A 股 28.54%				

善良的散户，难道你不知道天下没有免费的午餐吗？肯定知道，就是赚钱心切，对自己又失去信心，被托儿们骗了。

善良的散户，你一定要千万小心，凡是不认识的人向你打电话介绍股票，你可以不听，也可以耐心地听他讲上一个半个甚至几个小时，耐心地听他讲一次、两次甚至十次八次，就是不买他推荐的股票。然后再耐心地看上一周，看看该股是如何下跌的。千万不要信以为真，听了就买。时间一长，你也就有了免疫力。

要是你被托儿们骗了，唯一的选择就是迅速地卖掉该股，拿回自己的资金——留着青山在，不怕没柴烧。要是资金损失大了，你的翻身将会很艰难。





第5节 寻找自己的赢利模式

赢利模式是一种能稳定地、有保证地有效获取利润的方式。当股价走势符合它，你就买，否则不买。中外股市，炒股赢家都有一种自己的赢利模式。在书店的财经类图书中，论述股票的书籍最多，每一本书都多多少少地介绍了不尽相同的赢利模式。

股神沃伦·巴菲特的赢利模式是每年给他的投资者的年度报告中都强调的两点：

- 一、我们的投资将基于股票的价值而不是股票是否热门；
- 二、我们的管理将尽量使损失降至最低（有别于股价的短期波动）。

巴菲特只在获胜概率很大的情况下才会将资金投入股市。

20世纪最著名的炒家杰西·利费莫尔的赢利模式是：确定阻力最小的路线。他说：“价格就像所有的其他事情一样，会沿着抵抗力最小的路线进行。价格会走最容易走的路，因此，如果上涨的阻力比下跌的阻力小，价格就会上涨，反之亦然。”他举买进小麦的例子说：“几个月来，小麦的价格都在1.1和1.2美元之间起伏，没有特定的走势。有一天小麦收盘价超过1.19美元。我准备交易，果然隔天小麦以1.205美元开盘，于是我买进。小麦继续上涨到1.21美元、1.22美元、1.23美元再涨到1.25美元，我一路加码。”

——引自《股票作手回忆录》

《我如何在股市赚了200万》的作者尼古拉·达瓦斯的赢利模式是箱体理论：“当股价连续三天未能触及或突破前期创下的新高点时，箱体上轨才能确立。反过来对于箱体的下轨也是如此。也就是说先是股价创出新高，之后连续三天未能触及或突破这一新高就算箱体上轨确立，只有上轨确立之后下轨才能确立，方法正好与上轨相反。”他在《我在股市活了半





来》一书中这样写道：

我从经验中学会了一种规则，这种规则几乎能算得上百战百胜
……如果一只股票正常开展交易的话，它的变动可能类似如下情况：

开盘价	最高价	最低价	收盘价	净变动额
35	37	34.25	37	+2
37	38	36	37.5	+0.5
37	41	36	40	+3

在这种模式下，价格可能持续攀升。每天的最高点都比前一天要高，因此我可以认为箱子的顶部是开放式的，就算涨到了天价也不算稀奇。

然而，我发现通常股票的涨幅还是有一定限制的。经过一段时间之后，原先使得该股票上涨的那些买单就会减少，于是这种抬高股价的力量消散开来，该股票就会在上涨的洪流中暂时消停一会儿。

接着我发现也有一些股票后来交易日中的最高价还达不到或者无法超越前一天交易的最高价。

这种模式如下表所示：

最高价	最低价	收盘价	净变动额
41	37	40	-1
40.5	37	40.5	+0.5
40.5	36.5	40.25	-0.25

当我发现这只股票连续三天都没有达到前一天的顶峰（上面例子中是41美元的价位）的时候，就可以定位出这只股票所处箱子的顶部。这一顶峰代表了再没有买家出现的阻力位置，股票价格上涨如果想要再度启动就得打破这一新近建立起来的上限。

在上限建立起来之后，对这只股票应当采取的措施就是赶快卖出，而这通常可以获得一定数量的利润。要认清箱子底部位置，我就需要关注若干天内股票价格波动最低值的所在。在连续三天内，如果我发现股价触及但却从来没有突破某一最低价格，那么这一价格就相当于箱子的底部。

第八章 炒股的感悟



在上面所提到的例子中，新建立起来的箱子的底部价位是 36.5 美元，因此我将这只股票视为在以 36.5 美元和 41 美元为上下限的狭窄箱子里面运动，在这期间，股票每日价格在这两个数字之间来回地做反弹式波动，直到我观察出已经有充分的力量集结并可能导致突破发生的那个时候，这时往往会出现新的股价上涨。

——引自《我如何在股市赚了 200 万》

《短线交易大师》的作者奥利弗·瓦莱士和格雷格·卡普拉的赢利模式是在“关键点买入”形态：

标准 1. 最近新高。这条标准要求一只股票最近创了一个比前一次上涨的高点还高的新高。不要把它与全程的新高或者是 52 周的高点相混淆。我们只对经历了强势上涨的股票感兴趣，以保证我们与那些积极买入的股票打交道。我们用的一个一般标准是：该股票在不多于 8 条线（如果你在看日线，那么就是 8 天）之前创了一个新高。

标准 2. 三个或者更多的连续的更低的最高价。这个标准要求一支股票经历了三根线或更多的下跌。不是任何三线下跌就行，必须是三个或者更多的下跌，并且要伴随着三个或更多个连续下跌的最高价。换句话说，每一根下跌线的最高点必须低于前一根线的最高点。

注意，我们在这些标准里面有意使用了“线”而不是“天”。因为这个概念既适用于日内的时间框架，也适用于日和周的时间框架。一旦一只股票符合这些标准，交易大师就会准备好第三步——操作。

标准 3. 在高于前一个高点 $1/16$ 至 $1/8$ 之间买入。

——引自《短线交易大师》

《炒股的智慧》一书的作者陈江挺的赢利模式是把握临界点：



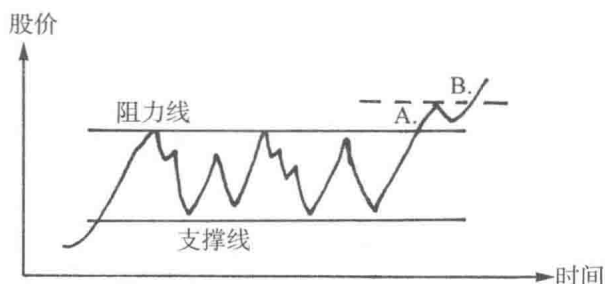


图 5-1 突破阻力线的赢利模式

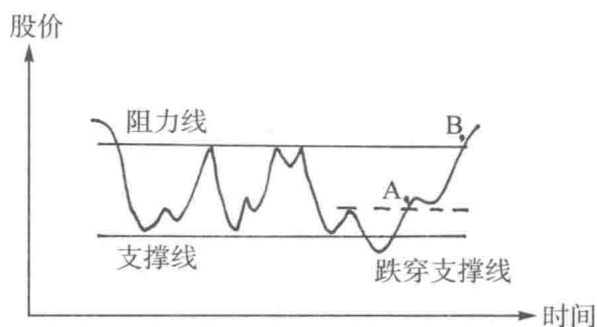


图 5-2 跌穿支撑线的赢利模式

以我自己的经验，如果股价跌穿支撑线，交易量大增且股价很快弹回支撑线之上，这是极佳的买入机会。

——引自《炒股的智慧》

这些都是值得看的经典书籍。

他们在自己的赢利模式下，都获取了超额的利润和骄人的成绩。那么，你自己的赢利模式是什么呢？

或许有，也或许没有，更或许你今天看着这个模式好，明天看着那个模式好，到头来没有自己一个有效的赢利模式。而交易纪律要求你必须专心致志地掌握一种类型的赢利模式。

但是，事物是发展变化的，一切都以时间、条件、地点为转移。德国哲学家莱布尼茨（1646—1716），说：“凡物莫不相异”，“天地间没有两个彼此完全相同的东西”。当他在当“宫廷顾问”讲学时说了这番话后，宫女们不信，在御花园中去寻找两片完全没有区别的树叶，想以此推翻这位



哲学家的论断。结果很失望，谁也没有找到这样的树叶。因为粗略地看，树上的叶子好像完全一样，可仔细一比较，却是大小不等、厚薄不同、色调不一、形态各异，都有其特殊性即个性。但愿你的赢利模式也有自己的个性。

第6节 此一时 彼一时

一切事物都是发展变化的。

一切都是以时间、条件、地点为转移。所以，《易经》教导人们“唯变所适”。

国外的理论拿到中国来要同中国股市的实际相结合，美国股市没有涨跌幅 10% 的制度，中国就有。

熊市和牛市的战略战术就不同，就必须作出适合市场变化的调整，否则，即使是在牛市到来的 2006 年，你也可能没有跟上牛市的脚步，没有享受到股改让利于民，而仍是亏损户。

这就需要随机应变，这个“机”就是市场的变化；这个“机”，正如古人所云：“形势的维系处为机，事情的转变处为机，事物的紧切处为机，时节的结合处为机。眼前就是机，一瞬间过去不是机；有隙可乘就是机，失去它就没有机。谋就得深运，藏就得绝密，这就决定于见识，利在于决断。”千万别墨守成规，死守教条，失去时机。要知道，主力何等人也，他们不时地变换着手法运作股票：没有概念，他们制造概念；没有故事，他们编造故事；没有机会，他们创造机会；没有方法，他们做股评、讲方法……他们想着法子设在套，引诱不明真相的投资者上当受骗。主力时时在变，处处在变，没有不变的道理。

但是有一条，他们操作的股票终究是要拉升的，只要你看懂了拉升前的走势，瞅准机会专打他的软肋，他也是没有办法的，只好为你抬轿。

著名学者南怀瑾先生说：“历史上的伟人，第一等智慧的领导者，晓得下一步是怎么变，便领导人家跟着变，永远站在变的前头；第二等人是应变，你变我也变，跟着变；第三等人是人家变了以后，他还站在原地不





动，人家走了过去他在后边骂：‘格老子你变得那么快，我还没有准备你就先变了！’三字经六字经都出口啦，像搭公共汽车一样，等了半天，公共汽车已经开到中途了，他还在骂。这一类的人到处都是，竞选失败了，做生意失败了，都是这样，一直在骂别人，所以大家都要做第一等人。知道怎么变，等它变了，你已经在那里等着了。”

要知道：机会都是自己去寻找的。

第7节 心轻上天堂

2005年1月9日《燕赵晚报》刊登了毕淑敏的一篇文章，标题就是《心轻上天堂》，现摘录几段以飨读者：

埃及国家博物馆，有一件奇怪的展品。一只用精美白玉雕刻的匣子，大小约和常用的抽屉差不多，匣内被十字形玉栅栏隔成四个小格子，洁净通透。玉匣是在法老的木乃伊旁发现的，当时匣内空无一物。从所放位置看，匣子必是十分重要，可它是盛放什么东西用的？为什么要放在那里？寓意何在？谁都猜不出。这个谜，在很长一段时间内，让考古学家们百思不得其解。后来，在埃及中部卢克索的帝王谷里卡尔维斯女王的墓室中，发现了一幅壁画，才破解了玉匣的秘密。

壁画上有一位威严的男子，正在操纵一架巨大的天平。天平的一端是砝码，另一端是一颗完整的心。这颗心是从一旁的玉匣子中取出的。埃及古老的文化传说中，有一位至高无上的美丽女性，名叫快乐女神。快乐女神的丈夫，是明察秋毫的法官。每个人死后，心脏都要被快乐女神的丈夫拿去称量。如果一个人是欢快的，心的分量就很轻。女神的丈夫就引导那有着羽毛般轻盈的心的灵魂飞往天堂。如果那颗心很重，被诸多罪恶和烦恼填满褶皱，快乐女神的丈夫就判他下地狱，永远不得见天日。

原来，白玉匣子是用来盛放人的心灵的。原来，心轻者可以上



天堂。

自从知道了这个传说，我常常想，自己的心是轻还是重，恐怕等不及快乐女神的丈夫用一架天平来称量，那实在太晚了。呼吸已经停止，一生盖棺定论，任何修改都已没有空白处。我希望在我还能微笑和努力的时候，就把心上的赘累一一摘掉。我不希图来世的天堂，只期待今生今世、此时此刻，朝着愉悦和幸福的方向前进。天堂不是目的地，只是一个让我们感到快乐自信的地方。

心灵如果披挂着旧日尘埃，好像浸满了深秋夜雨的蓑衣，湿冷沉暗。如何把水珠抖落，在朗空清风中晾干哀伤的往事？如何修复心灵的划痕，让它重新熠熠闪亮，一如海豚的皮肤在前进中使阻力减到最小？如何在阳光下让心灵变得剔透晶莹，仿佛古时贤臣比干的七巧玲珑心，忠诚正直，诚恳聪慧，却不会招致悲剧的命运？

古代人讲心轻上天堂，现代人讲心轻赚大钱。一元钱，很少，如此“微”利是否可图呢？答案是肯定的。曾经当选为“美国十佳企业”的普罗在特·甘布尔公司，就是专门生产尿布、卫生巾等小商品的企业，由于它不以利小而不为，从小处着手，大处着眼，虽然是微利商品，却将市场扩大到全世界，每年的利润都是生产飞机的波音公司的三倍多。

看到这些，你衡量一下自己的心孰轻孰重，如果你炒股的心也轻一点，一只股票赚上一元钱，也是成功者。如果每次买入都能赚，就会积少成多，不说来世上天堂，就是快乐地操作着，也是幸福如在天堂里。

第8节 心贪得不到

人的欲望常常是无法满足的，而机会却稍纵即逝。心轻可以上天堂，心贪却难以得到，甚至连可以得到的也将失去。

凯利先生目睹了一个猎手捕火鸡的故事：

一天，一位猎手早上去查看他的笼子，发现笼子里有十二只火





鸡。在他放下笼门之前，一只火鸡溜出了笼子。“呀，我手慢了些：让我等等看，看那只火鸡会不会自动跑回笼子去！”

在他开着笼门等那只火鸡回笼的时候，又有两只火鸡跑了出来。“见鬼，十一只火鸡已经不错了，我怎么会让那两只也跑走呢？现在只要外出的三只火鸡有一只回来，我就关门。”

很快，又有三只火鸡昂然地离开了笼子，接着又是三只！当笼子里只剩最后一只火鸡的时候，猎手毛了：“要么一只都不要，但如果有一只回笼，我就关笼子，拎两只火鸡回家。”

最后，这位猎手空手回家！

——引自《炒股的智慧》

炒股人的心态常常与这位猎手差不多，买的股票涨了一元时想两元，涨到两元时想三元，甚至想更多。猛不防股价大跌，跌完了利润不说，还套住了一元，于是想反弹，结果反弹没等到又跌了两元，最后在股价跳空而下的时候慌了手脚才卖出，本金已亏了一大半。读了这则故事，想想自己，炒股时心里千万贪不得。当然了，这是看不懂股价走势的人的操作方法。若能跟上主力，又看得懂股价走势的人，当然要“让利润奔跑”！要一次赚得够赔三次。

第9节 带着先进武器上战场

股市就是看不见刀枪的战场。在这个战场上，有身经百战的“将军和战士”，也有初出茅庐的新兵，不管是谁，都要有武器。这个武器，理论多、技术多、技巧多、差别也多，使用后的结果也不一样。

说它理论多，什么道氏理论、江恩理论、波浪理论、均线理论、K线理论、相反理论、亚当理论、缺口理论、股市周期成长理论、黄金分割理论、随机漫步理论、趋势理论、信心理论等等理论就有许多种。这许多理论各有各的道理，各有各的特点。你没有必要全部掌握，但你至少得多了解一些，更重要的是要在一种适合你的理论指导下进行操作。

第八章 炒股的感悟



说它技术多，有平滑移动平均线指标（MACD）、威廉指标（WR）、随机指数 KDJ 指标、相对强弱指数（RSI）、趋向指标（DMI）、抛物线指标（SAR）、乖离率（BIAS）和心理线（PSY）、动量指标（MTM）、能量潮（OBV）等几十种指标，而且还在不断地由聪明人在创造着。但是，你必须知道这许许多多的指标也是以 K 线中的某个价格作为计算依据的，而许多价格却是在主力的操作下出现的，更有主力为了利用价格引起技术指标形态的正向表现而引诱欺骗不明真相的投资者采取了人为的操控。因而在股市，技术指标虽多，有人组合在一起看，如《百万富翁》一书的作者杨怀定在他的“一招取赢利”一节中，讲到他的投资诀窍就是将 SLOWKD、LWR 两个指标结合在一起使用。有人就不看技术指标的正向形态，而看它的反向形态。如《聪明看盘——K 量三态分析方法》第四章第 5 节“技术指标的反向操作”中讲到的不看 MACD、KDJ 等技术指标的金叉，而看它们的死叉，发出卖出提示后股价却一路上扬最后快速拉升。也有人干脆不看技术指标，只看 K 线和成交量，就看你知道不知道其中的奥妙。

说它技巧多，许多股票书中讲了多种多样的操作技巧，什么牛市的操盘策略、熊市的操盘策略、平衡市的操盘策略，怎样选黑马、怎样选好股，什么看业绩，什么投资价值的发现者……多得让你记不住。但关键的是你要掌握一种实用的行之有效的技术才行。否则，你知道的技巧再多，也是一个赵括先生——只会纸上谈兵。

说了这么多，核心是要求你要在正确的理论指导下，掌握一种实用的技术。要真正掌握炒股的技术，你必须先下海，有人说，我先模拟练习炒股，等熟练了再下海。也可以试试，但你要知道，没有水的地方是学不会游泳的。因为心态不一样。要学会游泳，你必须下水，只不过要先在浅水里学，慢慢地向深水区行进。学炒股也一样，先拿出能买 1~2 手股票的钱，在操作的买卖中学，切忌一开始就大投入，大投入带来的将是巨大亏损。





第 10 节 行成于思毁于随

唐朝韩愈在他的《进学解》中说：“业精于勤荒于嬉，行成于思毁于随。”

股市中的投资者、投机者，凡是炒股的人，恐怕对这句话的理解更深刻。不研究主力的行踪，不明白主力的布局，随随便便地去买股，十有八九成功不了。只有把握了主力的脉搏，才能跟得上主力的跳动。只有认识阴阳 K 线的波动，才能赶上主升浪。这里的浪既是浪又不是浪，但它却比浪还汹涌、比浪还可怕，一不小心就被呛水……

所以说，炒股的人要想成功，一要有自信，二要有坚定不移的意志，三要善于学习思考。

有大信心，才能有大成功。卢梭说：“自信力对于一个人的事业简直是奇迹，有了它，你的才智可以取之不竭。一个没有自信力的人，无论他有多大才能，也不会有成功的机会。”你對自己没信心，而是听着股评去炒股，你将一亏再亏。

你好不容易相信自己的判断，却被主力欺骗，受到损失，遇到困难。没有别的办法，只有勇敢地克服它，这样才能磨炼出你的智慧。俗话说：“不磨不成玉，不苦不成人”。在困难面前要有坚定不移的意志，不屈不挠的精神，才能成就一番事业。在你遭受损失，甚至别人的嘲笑时，你还能坚持不断地学习，从失败中寻求成功，从失败中争取胜利，从失败中思考，这样的人，没有所谓的失败，这才是“失败是成功之母”。

有信心，你就能坚持。

你越能坚持，越是能奋斗，越是善于学习、善于思考，你成功的希望就会越大。成功是智慧的产物。人人都有智慧，只不过是智慧来源不同，所以孔子说：“有天生就知道的人，有通过学问而知道的人，有在困难中通过学习而知道，以及所知道的只是一方面的人。”

愿你能运用自己的智慧，成功地掌握自己的命运，不能再随随便便地听信他人，盲目、冲动地操作股票。





第11节 在错误中超越自我

拿破仑曾经说过：“使我失败的人是自己，而不是他人，我一生最大的敌人也是自己。”确实如此，失败者通常都是因为自己而失败。有一则寓言，叫做《镜子》：

半夜醒来，迷迷糊糊出了门。在楼道拐角处碰到一个人：阴郁的面孔、蓬乱的长发！我站住，那人也站住；我向左，那人也向左，就这样无休无止……第二天，在阳光里跳起来冲向楼道一看，原来在拐角上静静地立着一面镜子。

在日常生活中，谁不犯错误呢？谁不是因为自己的过失才犯下大大小小的错误呢？

炒股时，是你一时的冲动去追高才被套在了山顶；是你一时的贪心去抄底，才被架在半空中；是你不愿止损才越亏越多……但是你犯过的每一个错误，对自己来说就是一次挑战，就是一次机遇。如果你不是被吓倒，而是奋力搏斗，从错误中发现错误，从错误中总结，并紧接着付诸行动，也就能把失败转变为成功，也许更会因此而创造超越自我的奇迹。

美国总统尼克松“错误”地偏离当时美国既定的政策，这才叩开了中美关系的大门。

马斯德的失误使他发现了鸡霍乱疫苗。

爱迪生研制镍铁蓄电池，奋战九年，失败了五万多次，最后成功。

成功往往在于最后的坚持，在于最后的一刹那，在于最后的一个发现。英国化学家戴维说过：“最重要的发现是受到失败的启示而作出的。”

或许可以这样说，有时经历错误、体验错误、研究错误、感知错误，也是一种学习、一种进步、一笔不可或缺的人生财富。

拿破仑说：“不会从失败中寻求教训的人，通向成功的道路是遥远的。”





在炒股中，你要充分地利用自己的失败，使它成为你通向成功的台阶，你才能在错误中超越自我。

索罗斯是个奇才，是个天才，但他也有过失误。例如1987年美国股市大跌时，索罗斯在事前已经看到种种迹象，并且准备抽身退步。但当时他略有些犹豫，吃不准何时退出为好。结果仅在几天之内，股市狂跌，索罗斯已来不及退出，一下子损失了八亿美元，在当时相当于他老本的三分之一。又如在1994年，在日元上犯了错误，损失了六亿美元。但是，他一点也不掩饰自己的错误。他说：“我承认自己会犯错误，这点使我觉得不安全，我的戒心使我保持警惕，总是准备改正我的错误。我在两个层面上这样做：在抽象的层面上我把相信自己难免会犯错误的信念化成一种复杂哲学的基石；在个人层面上，我是一个很挑剔的人，我挑自己、也挑别人的毛病，但是因为我这么挑剔，我也很有原谅的能力，如果我不能原谅自己，就不能承认我的错误，对别人来说，犯错误是耻辱的来源，对我来说，承认我的错误是骄傲的来源。一旦我们知道不完全理解是人之常情，犯错误就没有什么好羞辱的，只有知错不改才是耻辱。”

他又说：“如果你自以为是成功的，那么你将丧失你成功的过程。一个人必须愿意承认错误，接受痛苦，如果犯了错误不承认，不愿意接受痛苦，甚至不再感受到错误的痛苦，那么，你就会再犯错误，就会失去赢得优越。”

——引自《世界金融强人》

第12节 空仓狙击涨停板

股市里，许多散户都有一个致命的缺点，就是天天满仓，天天拿着股票等待上涨。一天手里没有股票心里就发慌，生怕踏空了，生怕跟不上上涨了。手里拿着的股票稍微一解套、获些小利就卖出，之后又立即买进另一只股票，企图永远跟上上涨的浪头。一年到头，套牢的股票十有八九，



获利的股票屈指可数。

这个缺点不改正，必然做不好短线，必然做不好股票。要知道，股票的上涨不是等来的，也不是碰上的，而是主力吃散户的肉、喝散户的血，他吃饱喝足之后还要声东击西再挖坑，坑掉一些死多头才腾空而起，扬长而去，一飞冲天。假如你充分地理解了股价到波段顶部的三个信号，并且能以此为依据进行操作，你就能躲过2008年元月中旬股市的大跌，在大跌之后，2008年2月4日的400多个涨停板，你要狙击一个涨停板也并非难事。

因此，在股市你没有必要天天满仓，天天盼望。最好你把手里的股票全卖掉——让仓位空着。有时候放弃是一种勇气，更是一种智慧。你在没有压力的情况下，冷静地看盘，寻找那些吃饱喝足控盘的主力、声东击西的主力。借他们的力量，专门狙击他们的涨停板。这里，看似危险，实际上是最安全的地方。有主力在奋力拉升让股票涨停，你还怕什么？只要主力在拉升，你借力而行就是了。孙子曰：“善守者，藏于九地之下；善攻者，动于九天之上，故能自保而全胜也。”

小 结

股市是一条布满陷阱与荆棘的路，这里的陷阱，就是一些主力的骗线；这里的荆棘，就是炒股者心态上的贪婪与恐惧。面对陷阱与荆棘，出路就在于学习、在于思考。学习、思考既包括他人的经验教训，又包括自己的得失成败。只有从学习中思考，才能从思考中提高，也会从思考中致富。当你在错误中超越了自我，建立了自己的赢利模式，具备了敏锐的洞察力，就能避开股市中的陷阱，再带上先进的武器，就可乘主力之虚、借主力之力，在主力拉高出货时不贪婪，而是借机胜利大逃亡；在主力向下回调时，也不会感到恐惧急于从中逃出，反而会看到别人看不到的机会，狙击到涨停板——这正是本书希望大家都能达到的目标。





后 记

这本书，是我经历了股市的熊牛交替，目睹了许多股票飞流直下的跳水、长眠不醒的横盘、火箭升空的上涨等种种奇异的走势形态，尝遍了股市的酸甜苦辣之后的感悟以及得失成败的总结。从2007年10月下旬动笔写作，到2008年6月中旬交付出版社期间，得到了许多有识之士、亲朋好友的热心帮助、无私奉献、热情鼓励与支持。在本书即将出版之际，我向他们表示最诚挚的感谢。

感谢四川人民出版社编审余其敏女士。是她慧眼识珠，给我这个素不相识的作者以精心指导，使得该书能够顺利出版。

感谢我的老领导喻有德先生、周吉厚先生对我炒股的帮助与指导；感谢我的大学同学陈志会和战友康秋生、苟益祖、韩国锋、陈健对我炒股的帮助与鼓励；感谢我的股友单银林、张文华、杨国忠、王香彬、马小龙、李煌飞、宋阳光、陈海良的无私奉献与帮助。

感谢我的夫人李雪梅。是她与我同甘共苦、风雨同舟，一起经历了股市的涨涨跌跌。在我被套亏损期间，她虽然心中亦苦，却从无怨言，并承担了所有家务；在我狙击到涨停板、冲上主升浪时，得到的是她的鼓励、赞赏。她的理解、支持和奉献，使我度过了黎明前的黑暗，见到了灿烂的阳光。

在这里，我还要感谢为本书打印、校订付出了辛勤劳动的我的女儿张译元、张译匀。姐妹俩牺牲了春节和寒假的休息，夜以继日地工作，才使得本书迅速完稿。

后 记



本书虽然三易其稿，也经过三番五次校对，但由于时间仓促，还希望读者对因我的疏忽造成的错误和遗漏给予指正，我将不胜感激。

我的电子邮箱：zhijizhibi369@yahoo.cn

QQ 号码：382559065

张 华

2008 年 6 月

winshare 文轩



四川人民出版社



涨停板战法系列

专家论股

涨停板战法系列作品



上架建议 股票投资

ISBN 978-7-220-09425-5



9 787220 094255 >

定价: 38.00元